



Presentación informe 2009

Responsabilidad social de las empresas del petróleo y del gas

El IAPG, junto con su comisión de Relaciones Institucionales, presentó por cuarta vez un informe general acerca de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la industria. La actividad se realizó en el salón auditorio de la sede central y estuvo a cargo de la presidenta de la comisión, Mónica Gaillard, y de su realizadora, Beatriz Balián

El creciente interés y afianzamiento de la RSE en la agenda nacional e internacional se manifiesta con acciones que la promueven. Esta consolidación se ha hecho evidente en el sector del petróleo y del gas, y se plasmó en el informe 2009 en el que una mayor cantidad de empresas se interesó en el tema, en comparación con años anteriores. Mientras que en 2007 participó el 24% de las empresas asociadas al IAPG, este año lo hizo el 40%.

Este reporte corresponde a la cuarta edición y se compone de dos partes. Por un lado, consta de datos y conclusiones que surgen de una encuesta a las empresas participantes. Por otro, la presentación de algunas acciones de la industria con la comunidad.

En 2001, el IAPG se propuso conocer sistemáticamente la intensidad y las características de las actividades comunitarias de las empresas asociadas, a partir de la creciente relevancia del sector en los conceptos de RSE. Esta iniciativa se reflejó en la presentación de informes sucesivos en los que se aprecia la evolución de las actividades.

De manera consecutiva, en 2001, 2004, 2007 y, ahora, en 2009, se ha elaborado una presentación general que, además de las actividades comunitarias, tiene en cuenta diferentes temas, como certificaciones, cuidado del medio ambiente y diferentes aspectos relativos al clima sociolaboral.

Este cuarto informe, al igual que los anteriores, fue confeccionado por la doctora Beatriz Balián y su equipo de la Universidad Católica Argentina (UCA). La continuidad en el conocimiento de este tema y su publicación ha sido un ejercicio de transparencia, al mismo tiempo que un instrumento de comparación y de ayuda para mejorar los propios niveles de desarrollo.

En esta oportunidad, el material ya se encuentra disponible para descargar libremente desde la página del IAPG: www.iapg.org.ar

Características y conclusiones del informe

Se envió un cuestionario entre abril y junio de 2009 a las 63 empresas participantes. Las respuestas se contabilizaron según criterios predefinidos que permitieron apreciar la evolución del concepto de RSE en la industria.

De aquí se desprende la comprensión de que se está ante la presencia de un concepto dinámico, de creciente presencia en la agenda nacional e internacional y que se trata de un nuevo componente en el esquema del mundo de los negocios, asociado a la idea de sostenibilidad.

Los objetivos del informe 2009 fueron el relevamiento

Año de iniciación de operaciones y rama en la que se desenvuelven

	Hasta 1990	Entre 1991-2000	2001 y siguientes
Servicios	19%	23%	56%
Producción	52%	58%	38%
Ambos	29%	19%	6%
Total	100%	100%	100%

de la información y la comparación de las diferentes dimensiones del concepto de RSE con estudios anteriores. Los lineamientos comparados incluyeron el análisis del cumplimiento de normas de salud; seguridad e higiene; el cuidado del medio ambiente; la atención de su personal y el carácter de sus relaciones comerciales. Además, se analizó la contribución al desarrollo de la comunidad y la incorporación de nuevos indicadores como:

- Aplicación de medidas posteriormente a encuestas de clima sociolaboral.
- Políticas sobre alcohol y otras adicciones.
- Políticas ergonómicas.
- Firma del Pacto Global.
- Códigos de ética.

El conjunto de empresas analizado muestra un perfil heterogéneo, que puede comprenderse según tamaño, actividad desempeñada y años de experiencia laboral. El mismo se tipifica de la siguiente manera:

- 1) Empresas "históricas", surgidas antes de 1990, con más de 600 empleados y dedicadas principalmente a la producción.
- 2) Empresas "de la internalización económica", surgidas entre 1991 y 2000, con diferentes tamaños y dedicadas principalmente a la producción.
- 3) Empresas "nuevas", surgidas a partir de 2001, de menor tamaño y dedicadas principalmente a los servicios.

Esta composición se diferencia de estudios anteriores, en los que preponderaban empresas de mayor trayectoria y tamaño.

Entre los resultados 2009, se destaca que las empresas del sector tienen presencia en varias jurisdicciones. El 97% realiza capacitación laboral; el 81% forma sobre el cuidado del medioambiente; el 65% registra certificaciones; el 56% efectúa estudios de clima sociolaboral y el 46% ofrecen programas para la familia.

Según el contexto actual, este año se agregaron nuevos aspectos de análisis. En relación con el medio ambiente, se observó el tratamiento incipiente de residuos eléctricos y electrónicos (realizado por el 24% de los encuestados). En salud, se advirtió una consideración destacada de aspectos ergonómicos (62%) y políticas para atención de adicciones (abuso de alcohol, 49%, y uso de drogas, 52%). En relación con los valores, se advirtió un bajo porcentaje de firma

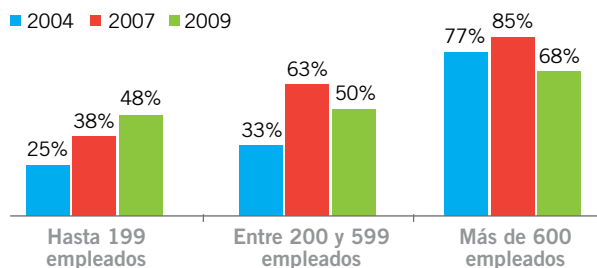


Gráfico 1. Realización de encuestas sociolaborales por año (2004, 2007, 2009) y cantidad de empleados.

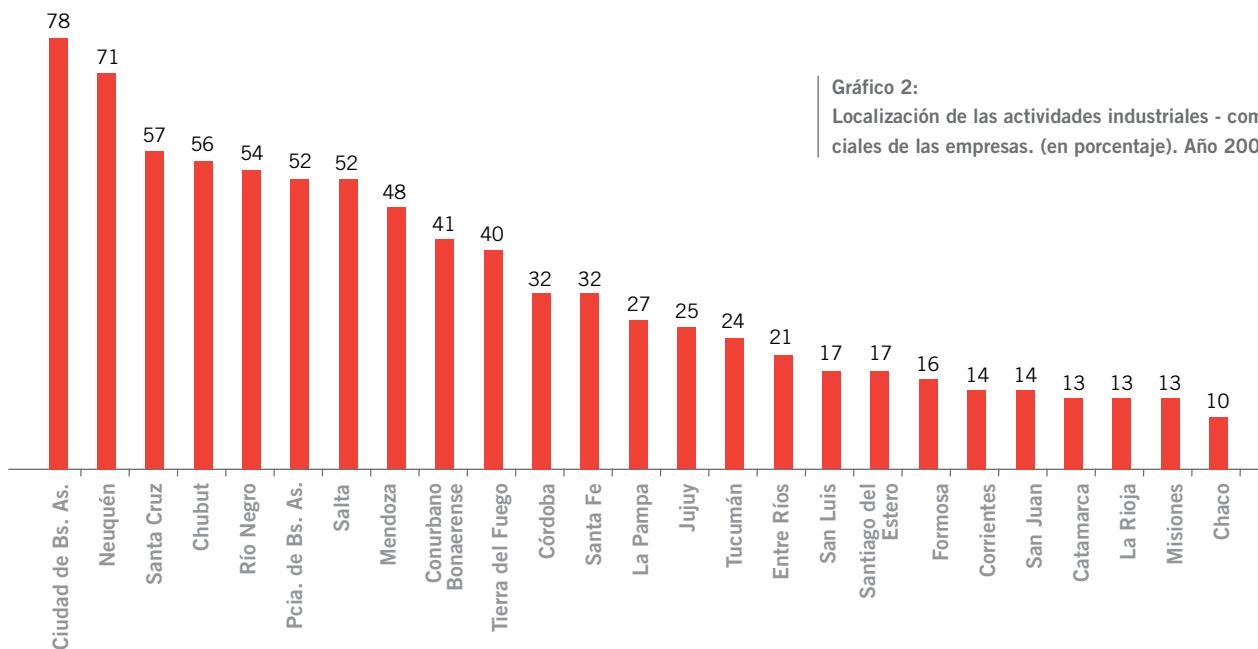


Gráfico 2:
Localización de las actividades industriales - comerciales de las empresas. (en porcentaje). Año 2009.

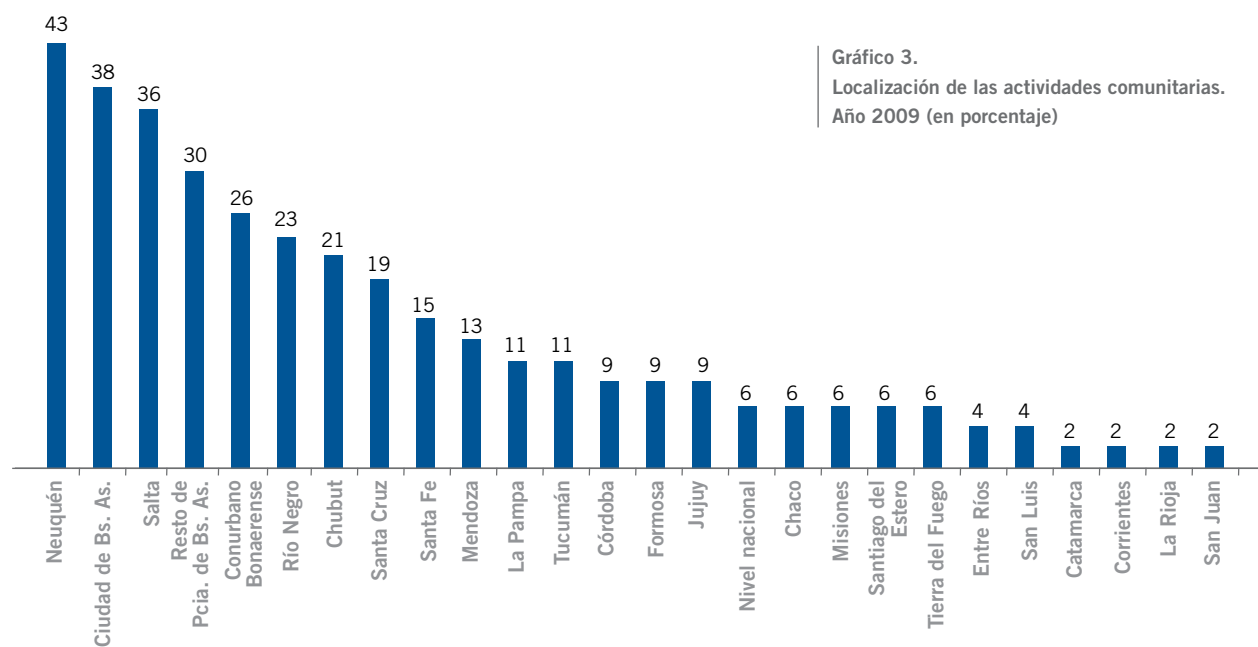


Gráfico 3.
Localización de las actividades comunitarias. Año 2009 (en porcentaje)

del Pacto Global (22%), aunque hubo una mayor proporción del total que dispone de un código de ética (65%).

En cuanto a la actividades en la comunidad, la información que procede desde 2001 permite señalar varias constantes, como una alta proporción de empresas que realizan estas actividades (superior al 75%) y un orden de prioridad semejante de los diferentes

temas considerados: educación, salud, medio ambiente y seguridad y, según las circunstancias, emergencias climáticas y sociales.

Además, se advierte la focalización en aspectos de pobreza y, desde 2007, también en proyectos para la generación de empleo. Se observan alianzas con ONG, con el Estado y con otras empresas. ■