



Las empresas de la industria del petróleo y del gas: el cuidado del Medio Ambiente, evolución en los últimos 10 años

Por *Beatriz Balian de Tagtachian*, UCA

Como podrá leerse en la edición de 2011 del informe *Responsabilidad Social de las Empresas de la Industria del Petróleo y del Gas* realizado por el IAPG, el relevamiento acerca de las acciones en materia de gestión ambiental realizadas por las empresas del sector durante esta década demuestra una creciente preocupación por el tema, donde las prioridades han sido el tratamiento de residuos, el reciclaje, el cuidado de los recursos y la disminución de las emisiones.

Surgimiento y afianzamiento del tema

La preocupación por el cuidado del Medio Ambiente es un tema crítico de la sociedad contemporánea y se considera que requiere una tarea colectiva. Ha logrado imponerse en distintos ámbitos, porque no sólo es parte de la agenda del mundo adulto en empresas, organismos gubernamentales y no gubernamentales, sino que está presente en jóvenes y también en los niños mediante sus programas de estudio.

El cuidado del Medio Ambiente es un asunto que permite reconocer la posibilidad de los procesos de cambio.

Las primeras manifestaciones posiblemente sean las que se originaron de las preocupaciones del Club de Roma por el Medio Ambiente físico, así como de la Fundación Los Verdes, grupo que se formó en la década de 1970 en la República Federal de Alemania y entre cuyos intereses figuraba la cuestión ecológica en cuanto protección del Medio Ambiente para satisfacer necesidades humanas. A grandes rasgos, ello implica la conservación y regeneración de los recursos naturales, la preservación de la vida silvestre y el movimiento para reducir la contaminación y mejorar la vida urbana.

Un nuevo momento de este proceso fue la fundación del Partido Ecológico Democrático, con una línea política más conservadora a diferencia de la Fundación Los Verdes. La diversidad de enfoques de alguna forma afianzaba la preocupación por el tema, independientemente de las ideologías políticas. Así se manifiesta como un valor en distintas declaraciones, normativas y planes de acción, de las que no son ajenas las reuniones internacionales como la Cumbre de la Tierra realizada en Río de Janeiro en 1992, así como los esfuerzos de la Organización Internacional para la Estandarización (ISO, por su nombre en inglés) para establecer normas de gestión ambiental en el año 1996.

Para el mundo empresario el tema se presenta como exigencia con los principios del Pacto Global, presentados en 1999, donde tres de los diez se refieren al tema.

Uno es el que se refiere al apoyo preventivo frente a retos medioambientales, lo que implica tener cierta capacidad protectora frente a las decisiones a tomar, para no perjudicar al desarrollo.

El segundo principio relativo al Medio Ambiente señala que se deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental para un desarrollo sostenible, especialmente para contrarrestar algunas tendencias adversas. Entre las principales medidas propuestas

se señalan los esfuerzos para la reducción del efecto de gases invernadero y la disminución de la contaminación atmosférica.

Por último, favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente es el tercer principio sobre el tema que nos ocupa. Se refiere a la protección en general, con el fin de lograr una menor contaminación, utilizando racionalmente los recursos y reciclando vertidos y residuos a fin de conformar un sistema integral que mejora la gestión ambiental.

En la Argentina, el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) desarrolla una labor destacada en el marco del desarrollo sostenible. Fue fundado en el año 1992 y es parte de la gran red que constituye el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) para involucrar a las empresas en cuestiones de sostenibilidad, creado a su vez como consecuencia de la Cumbre de Río.

En el sector del petróleo y del gas, además de las acciones individuales de las empresas, en el año 2011 se ha relevado la información acerca de las acciones realizadas en los últimos 10 años.

Presente y pasado del cuidado del Medio Ambiente

El relevamiento de las actividades de gestión ambiental en el estudio *La Responsabilidad Social de las Empresas de la Industria del Petróleo y del Gas. Informe 2011* muestra (cuadro 1) que las empresas de distinto tamaño presentan diferentes proporciones en distintos temas. Sin embargo, resulta necesario señalar que la capacitación para el cuidado del Medio Ambiente es la que tiene menores diferencias entre sí, lo que permite interpretar que la presencia de este tema es un componente básico de toda empresa, aunque los contenidos puedan ser diferentes según las características de las compañías.

En ese estudio, se consultó a las empresas con más de 10 años de antigüedad acerca de qué es lo que habían cambiado principalmente desde el 2001, en relación con el cuidado del ambiente.

Las respuestas indican, como puede verse en la tabla 1, que el tema más mencionado es el tratamiento de residuos, y seguidamente el reciclaje de materiales, el cuidado de recursos básicos y las acciones para disminuir la emisión de dióxido de carbono.

Cuadro 1. Realización de actividades de gestión ambiental según tamaño de empresa (respuestas múltiples).

	Total de empleados			
	Hasta 199 empleados	Entre 200 y 599 empleados	Más de 600 empleados	Total
Capacitación para el cuidado del Medio Ambiente	82%	90%	81%	84%
Reciclaje de papel	55%	60%	100%	72%
Medición de ahorro en el consumo eléctrico	27%	40%	56%	41%
Medición de ahorro en el consumo de papel	18%	40%	38%	32%
Medición de ahorro en el consumo de agua	36%	20%	44%	33%
Protección de espacios naturales	27%	60%	44%	44%
Medición de la emisión de gases de efecto invernadero	9%	70%	63%	47%

Tabla 1. Acciones de gestión ambiental en los últimos 10 años (respuestas múltiples).

Acciones	2001-2011
Tratamiento de residuos	77%
Reciclaje de materiales	66%
Acciones para reducir el consumo de elementos estratégicos (energía, agua)	51%
Acciones para disminuir el nivel emitido de dióxido de carbono	40%
Realización de estudios para determinar la emisión de dióxido de carbono	29%

Los aspectos mencionados hacen referencia a los distintos temas indicados en los principios del Pacto Global y otros documentos como por ejemplo la *Guía para la*

elaboración de Memoria de Sostenibilidad, lo que muestra la alineación con las pautas generales vigentes.

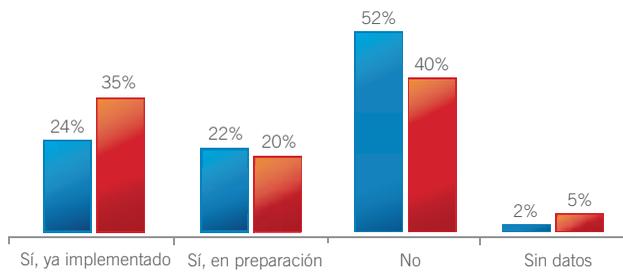
El análisis de estas menciones según el tamaño de las empresas permite observar en el cuadro 2 que las acciones de gestión ambiental son realizadas por empresas de diferente tamaño, pero las proporciones mayores corresponden a las más grandes. Los resultados hacen suponer que son las que han sido precursoras en la forma de considerar el tema.

El tratamiento de residuos fue el tema señalado como de mayor cambio en los últimos 10 años. Al respecto, en el estudio *La Responsabilidad Social de las Empresas de la Industria del Petróleo y del Gas. Informe 2009* se había incorporado la consulta acerca de si se realizaba el tratamiento de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, pregunta que se hizo nuevamente en el 2011.

Cuadro 2. Acciones de gestión ambiental en los últimos 10 años según tamaño de empresa (respuestas múltiples).

	Total de empleados			Total
	Hasta 199 empleados	Entre 200 y 599 empleados	Más de 600 empleados	
Tratamiento de residuos	50%	88%	93%	77%
Reciclaje de materiales	42%	50%	93%	66%
Acciones para reducir el consumo de elementos estratégicos (electricidad, agua)	33%	50%	67%	51%
Acciones para disminuir el nivel emitido de dióxido de carbono	17%	50%	53%	40%
Realización de estudios para determinar la emisión de dióxido de carbono	8%	25%	47%	29%

Gráfico 1. Tratamiento de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. Comparación 2009-2011.



La comparación entre 2009 y 2011 permite observar en el gráfico 1 que se registra una tendencia positiva en la implementación de medidas para tratar este tema.

Una presencia extendida

Resulta interesante observar a través de los distintos estudios del sector del petróleo y del gas que se realizaron en el 2001, 2004, 2007, 2009 y en el 2011, que el tema del Medio Ambiente no sólo aparece en el capítulo específico, sino que se registra como una de las áreas temáticas de las acciones comunitarias junto con educación, salud o cultura. Es decir que las empresas extendieron el tema hacia su ámbito circundante.

Por ejemplo, entre las acciones presentadas se registran las siguientes: mediciones ambientales (caudal de agua), cursos de educación ambiental para docentes, olimpiadas sobre la preservación del ambiente, jornadas

de limpieza de la zona, uso adecuado del gas, uso racional de la energía, entre otras.

Estos proyectos puntuales responden a los lineamientos generales de la protección del Medio Ambiente: la conservación de los recursos naturales, la preservación de la vida silvestre así como la reducción de la contaminación para el logro de un desarrollo sostenible.

La combinación de la preocupación por el cumplimiento de estándares internacionales con la actividad comunitaria en relación con el cuidado del Medio Ambiente, muestra, por un lado, una integración de empresa y sociedad mediante un tema específico y por otro, una labor de conjunto que puede optimizarse. ■

Beatriz Balian de Tagtachian es doctora en Sociología por la Universidad Católica Argentina (1996). Se desempeña como Vicerrectora de Asuntos Académicos de la Pontificia Universidad Católica Argentina; ha sido Directora del Departamento de Posgrado en Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas de la UCA y Vicedecana. Es profesora titular en las carreras de Maestría en Sociología de la asignatura Estructura Social Argentina. Investiga en temas de familia, sociedad civil y RSE de las empresas. Ha dirigido la Fundación Pérez Compagnon y es miembro del Consejo de la ONG "Banco de Alimentos de Buenos Aires y de Fundapaz; de International Society for Third Sector Research (ISTR); Civicus –Alianza Mundial para la Participación Ciudadana–; de la Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones (AISO) y es miembro de número de la Academia Nacional de Educación.