

ESTABILIDAD Y LICENCIA SOCIAL



Los jóvenes profesionales

Las nuevas generaciones de profesionales del petróleo y del gas se hicieron presentes en el evento más importante de la industria con una jornada que fue ovacionada.



se apropiaron de la escena

La creciente importancia de variables, como la innovación tecnológica, la sustentabilidad y el cuidado ambiental constituyen oportunidades de ingreso al sector para las nuevas generaciones, como quedó evidenciado en la tercera edición de Jóvenes Oil & Gas.

En efecto, a través de la Comisión de Jóvenes Profesionales del IAPG, la jornada “JOG3: Sumando energía para el futuro”, los recién llegados a la industria hidrocarburífera protagonizaron el inicio de la Argentina Oil & Gas (AOG) Expo 2017, en el predio ferial de La Rural.



Fue una jornada que los más jóvenes representantes de la industria idearon y realizaron íntegramente, siguiendo los temas que más les preocupan y haciendo las preguntas para alcanzar las respuestas que esta generación necesita obtener. Para ello, eligieron a distintos referentes de la actividad como expositores.

Los expositores manifestaron sus pareceres y compartieron sus experiencias sobre sustentabilidad, desarrollo de carrera, innovación y tecnología, geopolítica y economía, entre otros ejes temáticos abordados en la tercera edición de Jóvenes Oil & Gas (JOG).

El encuentro fue inaugurado por el presidente del Instituto Argentino del Petróleo y el Gas (IAPG), Ernesto López Anadón, quien sostuvo que la industria atraviesa un momento de grandes cambios. “Nos dirigimos hacia una nueva época con nuevos líderes en el sector”, aseguró ante la nutrida concurrencia de unos 320 jóvenes ingenieros, geólogos, geofísicos y técnicos.

En esa misma línea, Pablo Bizzotto, Vicepresidente Ejecutivo de *Upstream* de YPF, manifestó su entusiasmo por el interés de los jóvenes por su industria. Les habló de su experiencia, su desarrollo de carrera y de su visión de la actualidad energética.

En particular, fue optimista sobre la evolución de los desarrollos no convencionales en el país. “La curva de aprendizaje en Vaca Muerta ha progresado mucho, al tiempo que los costos bajaron considerablemente. Aunque en un principio el valor por perforación era USD36 millones, ya tenemos pozos de USD13 millones”, comparó.

Según sus palabras, el próximo paso involucra la geonavegación, técnica que posibilitará identificar en detalle

cada fragmento de roca al que se quiere llegar. “Así estamos buscando un salto de calidad en la productividad”, apuntó.

Por su parte, al momento de hablar de innovación tecnológica, Santiago Sacerdote, Gerente General de Y-TEC, remarcó la importancia de pensar en el futuro de la mano de proyectos colectivos que generen valor. “No hay que perder de vista el ‘para qué’ de todo lo que hacemos”, señaló.

Con el fin de mejorar la eficiencia operativa, expresó, serán fundamentales algunas herramientas como la simulación y el análisis de datos. “Especializarse en hidrocarburos no convencionales es una decisión estratégica, ya que harán falta muchos profesionales para ampliar el conocimiento de nuestro subsuelo”, aseguró.



Proyectos desafiantes

En tanto, Daniel Camaros, Project Manager de Total Austral, puso el foco en los retos que el *offshore* implica para el país. En ese sentido, destacó las complejidades del proyecto Vega Pléyade, en Tierra del Fuego, cuya plataforma está conectada por un gasoducto de 24" de 75 km y cuenta con dos pozos de 1500 m de profundidad.

“El último tramo de cañería llegando a la costa tiene una trinchera de 11 km para protegerla del mar”, precisó. Por estos días, acotó el directivo, Total está emprendiendo

una iniciativa igual de desafiante. “Me refiero al proyecto Fénix, que se ubica a 60 km de la costa y presenta las mismas características que Vega Pléyade”, resaltó.

Sobre los precios del sector hablaron específicamente Daniel Gerold, director de G&G Energy, y Marcelo Martínez Mosquera, expresidente de Tecpetrol. “A partir de 2018, después de dos años de camino a la convergencia, van a regir valores internacionales de petróleo y de com-





bustibles en la Argentina”, adelantó Gerold. A su criterio, la normalización de las tarifas impactará positivamente en la política económica.

“Tenemos que afrontar el desarrollo energético de la manera más sustentable posible para las próximas décadas”, expresó. Martínez Mosquera, en tanto, recalcó que –con los precios vigentes– los costos operativos impiden que la actividad sea rentable. “Ese es el problema que padece el Golfo San Jorge. Pero estimo que la tasación del crudo podría subir unos USD10 o USD15 en los próximos dos años, lo que permitirá el repunte de esa cuenca”, avizó.

Más allá de todas estas disertaciones, durante la jornada se presentó una encuesta sobre el futuro y las tendencias del sector. Adicionalmente, CEOs de distintas compañías explicaron a través de un video –disponible en las redes sociales del IAPG– qué buscan de los jóvenes profesionales hoy y cómo creen que serán los directivos de 2030.



Acortando las brechas

La industria del petróleo y del gas tiene aún mucho por hacer en materia de diversidad de género. Así lo afirmó Anabel Perrone, directora ejecutiva de la Fundación YPF, durante su participación en el panel de Desarrollo de Carrera. “Por nuestra parte, conformamos un equipo de trabajo que identificó obstáculos y delineó estrategias para superarlos, además de incorporar la temática al código de ética y conducta de la empresa”, subrayó.

La idea, proyectó, es que no existan barreras ni brechas salariales entre los géneros. “Hay alrededor de 19.000 estudiantes vinculados con esta industria cuando carreras de economía o ciencias sociales tienen 170.000 inscriptos. Esto representa una oportunidad”, sentenció.

Para Gabriela Guida, gerente de Recursos Humanos de Capsa-Capex, es auspicioso que la nueva generación de profesionales mantenga una postura crítica sobre lo que se viene haciendo en el sector. “Hay que construir conversaciones intergeneracionales en las compañías para amalgamar las distintas voces”, opinó la especialista, quien también consideró vital “romper con cierto atraso en la relación entre la universidad y las empresas”.

En otras industrias, expuso Héctor Tamanini, profesor en Prácticas de Dirección del IAE y referente del grupo Techint, la adquisición de conocimiento real se trabaja de manera diferente. “Tenemos que aprovechar las ideas y experiencias de estar en el lugar donde se genera el saber”, advirtió. Desde su perspectiva, todas las áreas ofrecen posibilidades de desarrollo para los jóvenes. “No hay una específica para ello. La clave es que logren hacer lo que les gusta”, indicó.





Nuevos paradigmas sustentables

Frente a los nuevos paradigmas de sustentabilidad y licencia social, Sandra Martínez, gerente corporativa de Asuntos Ambientales de Pluspetrol, se concentró en reducir la huella ambiental de sus actividades. “También aprovechamos la mayor participación de las compañías en las cámaras industriales locales, lo cual generó mejores prácticas y avances normativos; aún nos falta ver cómo lo comunicamos”, reconoció.

La nueva generación, destacó, ha crecido hablando de medio ambiente y sostenibilidad. “El desafío es seguir mirando todos estos temas día a día”, apuntó.

De acuerdo con Pablo Martelotta, jefe de Desarrollo Social de Tecpetrol, otro eje de interés tiene que ver con la planificación y el ordenamiento del territorio donde se despliegan las operaciones. “Vaca Muerta, por ejemplo, constituye un enorme desafío en cuanto a las demandas y los reclamos territoriales. Es menester explicar mejor lo que estamos haciendo y lo que queremos hacer”, aseveró.

La utilización racional de recursos también tuvo su espacio en JOG3. Al decir de Andrea Heins, subsecretaria de Ahorro y Eficiencia Energética del Ministerio de Energía y Minería, esto no solo posee una connotación ambiental, sino que también tiene una creciente incidencia económica. “Asimismo, la eficiencia aporta a la creación de empleo

y a la seguridad energética”, agregó. Para la funcionaria, los jóvenes tienen la obligación de demandar a las empresas y a los gobiernos un mayor nivel de sustentabilidad. “Y los profesionales deben incorporar esto como un plus”, completó.

Los más de 320 jóvenes que se nuclearon en la jornada pudieron además apreciar los resultados de una novedosa encuesta realizada entre el mismo rango etario (hasta 35 años) acerca de la realidad de la industria. ■

