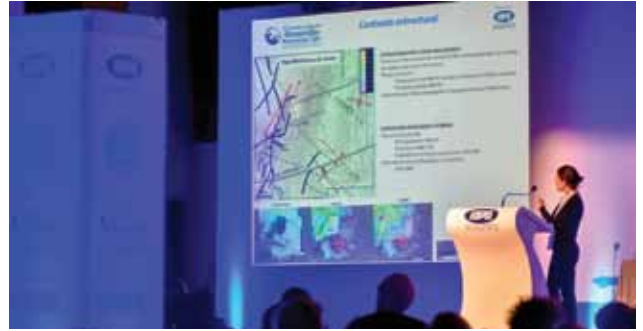




Lecciones y experiencias aprendidas, en la Oil & Gas Patagonia 2016



Con gran éxito el IAPG realizó, del 21 al 24 de septiembre la Oil&Gas Patagonia 2016, la Expo más importante de la región sobre la Industria de los Hidrocarburos que, como en otras ocasiones, se desarrolló en el Espacio Duam de la Ciudad de Neuquén.

Durante tres intensas jornadas, más de 5.200 personas visitaron la muestra, en la que 105 expositores mostraron sus productos y tuvieron oportunidad de asistir a las 32 charlas técnicas que brindó la Expo o a las jornadas adjuntas organizadas por el IAPG: la Jornadas de Tratamiento de Agua de Fractura y en Lodos de Perforación y las 2° Jornadas de Evaluación y Desarrollo de Reservorios *Tight*, a las que asistieron 328 profesionales y en las que se ofrecieron 27 y 10 conferencias, respectivamente.

En la inauguración oficial, el presidente del IAPG, el Ing. Ernesto López Anadón, dio la bienvenida a los asistentes, así como al gobernador de la Provincia del Neuquén, Omar Gutiérrez; al gobernador de la Provincia de Río Negro, Alberto Weretilneck; y a otras autoridades, como el Secretario de Recursos Hidrocarbúricos de la Nación, José Luis Sureda, y el presidente del Concejo Deliberante de la

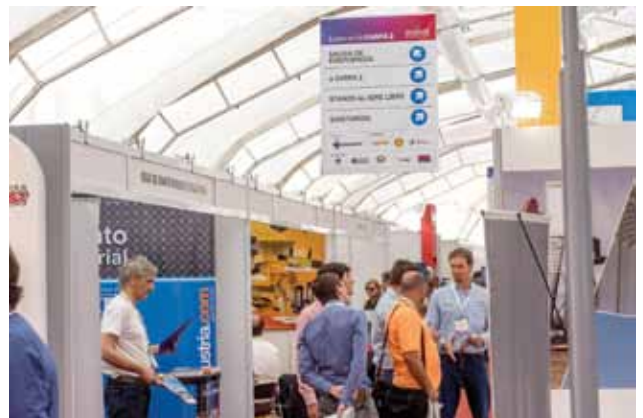
Ciudad de Neuquén, David Schlereth.

Los 105 expositores llenaron los tres pabellones de la muestra, de unos 1.870 m² cubiertos y grandes espacios al aire libre donde se expuso maquinaria de la industria.

Las jornadas fueron igualmente exitosas, según las devoluciones de los asistentes. Se destacaron las 2° Jornadas de Evaluación y Desarrollo de Reservorios *Tight*, cuyo lema “Experiencias, innovaciones y potencial del *tight gas*” fue muy significativo en respuesta a una demanda largamente sostenida. Durante la jornada se mostraron casos reales de la experiencia en el área por parte de las empresas, en sus errores y éxitos y sobre todo, en sus lecciones aprendidas, que contribuyen a formar la curva de aprendizaje. Varias de las ponencias se exponen en este número de *Petrotecnica*.

Asimismo hubo una jornada inicial sobre Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) en la que se presentó el último informe RSE de la industria del petróleo y del gas en la Cuenca Neuquina.

La Expo Oil&Gas Patagonia se realiza cada dos años en las cuencas productivas del sur del país y está dirigida a todas las personas relacionadas con la industria de los hidrocarburos:







ingenieros, geocientistas, técnicos y personal de empresas; así como constituye una excelente oportunidad para hacer negocios.

Al cerrar sus puertas, en la noche del sábado 24, quedó la satisfacción de haber demostrado el lema de este año: "Presente y futuro de los hidrocarburos", ya que en la

muestra y en las jornadas logramos manifestar la necesidad de la industria en este momento para desarrollar su enorme potencial.

Las fotos del evento pueden verse en <https://www.facebook.com/pg/IAPGinfo/photos/?tab=albums>