

NOVEDADES DE LA INDUSTRIA

Infinia Diesel, el nuevo combustible de YPF

YPF presentó Infinia Diesel, su nuevo combustible inteligente diseñado con tecnología innovadora que cuida y protege los motores diesel modernos, brindando el máximo desempeño y eficiencia.

El lanzamiento del nuevo producto se realizó en la sede de la compañía en Puerto Madero y contó con la participación de su presidente, Miguel Gutiérrez, y el vicepresidente de Downstream, Carlos Alfonsi, entre otras autoridades y representantes del sector.

Infinia Diesel es un combustible de ultra bajo nivel de azufre que incorpora agentes multipropósito, cuya función es limpiar y mantener a los inyectores y prevenir la formación de nuevos depósitos. Estos componentes especiales remueven las impurezas carbonosas y evitan la generación de futuras suciedades.

El nuevo producto cuenta con la tecnología TDM® (Tecnología de Desactivación Metálica), que ayuda a la estabilidad del combustible y mantiene su pureza. Además, protege y otorga mayor vida útil a los motores, optimiza el funcionamiento de los inyectores y de todo el circuito del combustible.

Infinia Diesel, además, tiene un mayor número de cetanos (mayor a 55), atributo que le permite generar una combustión más eficiente, que facilita el arranque y reduce los niveles de ruido, propios de los motores diesel.

Durante el encuentro, Gutiérrez afirmó: "Este lanzamiento es una muestra de que YPF se encuentra en el camino de la innovación tecnológica para ofrecer productos que brinden el máximo rendimiento y cuidado del ambiente", además, agregó: "Nuestro desafío, como líder del mercado, es continuar brindando productos que acompañen el crecimiento tecnológico de la industria automotriz".

El nuevo combustible satisface la demanda de los vehículos modernos, tanto de pasajeros como de carga, que



deben cumplir con los límites de emisiones de las normas Euro 5 (entro en vigencia en el país este año) y Euro 6.

Infinia Diesel, al igual que todos los productos que componen el portafolio de YPF, están a la altura de la evolución tecnológica de la industria mundial de combustibles y lubricantes. En 2014, la compañía lanzó Infinia, su nafta premium que rápidamente se ubicó dentro de las preferencias de los consumidores y, este año, renovó toda su línea de lubricantes.

AXION Energy en la última fecha del año de Súper TC2000

Los pilotos de los equipos Toyota Team y Renault Sport se acercaron a la estación de servicio Esso para vivir junto a sus seguidores la previa de la última cita del año del Súper TC2000, que tuvo lugar en el autódromo Oscar Cabalén de Córdoba.



Leonel Pernía, Facundo Arduso, Matías Rossi, Esteban Guerrieri y Matías Milla se convirtieron en playeros y recibieron a los clientes que se acercaron a la estación con sus vehículos, limpiando parabrisas y despachando combustible. Los pilotos vivieron este evento junto a sus fanáticos con gran alegría y emoción por concluir una exitosa temporada.

AXION energy ofrece en todas sus estaciones de servicio combustibles que están a la altura de los motores más modernos y son los mismos que utilizan los autos que compiten en cada carrera del campeonato argentino. Todas las naftas de la marca contienen AXION PROTECH, un componente que limpia inyectores, mantiene limpias las partes vitales del motor y reduce la fricción.

Como combustible oficial de la categoría, AXION energy reafirma su intención de impulsar la energía que fomenta el deporte. Desde hace años, la marca junto a Mobil™ son el combustible y lubricante oficial del Súper TC2000 y del Enduro de Verano. Este año, la compañía también estuvo presente junto al AXION X-raid Team durante el Dakar 2016, fue *main sponsor* de la maratón de 21K de Buenos Aires y es el actual patrocinador oficial del Campeonato de Fútbol de Primera División.

Exitosa Jornada de RSE en Enarsa



Bajo el lema Pensá futuro, sembrá hoy, ENARSA organizó una jornada de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable en el Hotel Meliá Buenos Aires. En esta oportunidad los disertantes fueron Luis Ulla (Director de Investigación y Desarrollo del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria) y Javier Liroy (director de RedActivos, empresa sustentable que genera puestos de trabajo para más de 600 personas con discapacidad). Frente a un auditorio de 50 personas, Ulla, expuso acabadamente los cuatro pilares del desarrollo sustentable: Ética, Economía, Sociedad y Medio ambiente.

Además, expuso datos concretos sobre varias problemáticas culturales y ambientales, que son primordiales para la calidad de vida de las generaciones futuras. Las estadísticas, mostradas de un modo didáctico, histriónico y, a su vez, crudo, ayudaron a que cada uno de los presentes tomara conciencia de que cada individuo de la sociedad debe enfocarse en generar un cambio que incluya su entorno.

Liroy, por su parte, detalló cómo fue el camino para lograr que RedActivos sea lo que es hoy: una empresa social que emplea a 634 personas con discapacidad intelectual. En este contexto, arrojó ciertos números que llamaron la atención de la audiencia: en la Argentina hay alrededor de 5.000.000 de personas con discapacidad. Un 75% de ellas está desempleado. Además, de las que estudian, solo un 7% alcanza el nivel terciario o universitario y 7 de cada 10 no nacieron con discapacidad, sino que la adquirió en algún momento de su vida.

La jornada contó con una parte teórica que sensibilizó al público presente sobre el tema de la sustentabilidad, y una parte práctica en la que se expuso un modelo de empresa que contribuye a generar todos los días una mejor calidad de vida para sus empleados. Al final de la charla, cada uno de los presentes se llevó una caja de madera realizada por RedActivos. En la portada, la caja tiene el lema elegido para la jornada: Pensá futuro, sembrá hoy.

Mincyt: más fondos para la ciencia, la tecnología y la innovación

El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, liderado por el Dr. Lino Barañao, junto a su organismo ejecutor, la Agencia Nacional de Promoción

Científica y Tecnológica y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), trabajan en la diagramación del próximo tramo de financiamiento para la ciencia, la tecnología y la innovación por un monto de cien millones de dólares.

Esta operación estaría efectiva en el primer trimestre del 2017.

La suma refuerza la capacidad de la cartera de Ciencia para financiar proyectos de investigación y la adquisición de equipamiento para el sector científico tecnológico. En este sentido, el Ministerio fomentará la generación de proyectos de desarrollo de tecnología implementados por el sector productivo.

Además, se apoyarán los proyectos estratégicos de medicina de precisión, alimentos para adultos mayores, desarrollo de partes para la industria satelital, innovación en acuicultura y desarrollo de tecnología para previsión de catástrofes; anunciados recientemente por el presidente Ing. Mauricio Macri, que implican un trabajo de articulación interministerial y que se desarrollarán a partir del próximo año.



YPF y Petronas ratifican el proyecto en la Amarga Chica

YPF y Petronas, a través de su subsidiaria Petronas E&P Argentina S.A., ratificaron la continuidad del proyecto piloto de *shale oil*, que ambas compañías iniciaron en 2015 en La Amarga Chica, provincia de Neuquén. La decisión de avanzar hacia la segunda etapa se tomó debido a los buenos resultados obtenidos en la primera fase.

La firma del acuerdo se realizó en las oficinas de YPF en Buenos Aires y contó con la presencia del vicepresidente de Estrategia y Desarrollo de Negocios de la compañía, Fernan-



do Giliberti, y el vicepresidente de Activos Internacionales de Petronas y presidente de la división argentina de E&P de la empresa, Chen Kah Seong.

La primera fase del proyecto piloto se desarrolló entre mayo de 2015 y septiembre de este año. Esta fase contempló la perforación y puesta en producción de 9 pozos, la construcción de instalaciones de superficie y la realización de sísmica 3D en la totalidad del bloque. La inversión total ascendió a los U\$S165 millones.

Para esta nueva etapa, ambas compañías contemplan la perforación de 10 pozos horizontales y la construcción y la finalización de nuevas obras e instalaciones para transportar la producción de *shale oil*, que se obtiene en el yacimiento. La segunda fase requerirá una inversión total de U\$S192,5 millones.



La Amarga Chica es un bloque ubicado en la provincia de Neuquén con una superficie de 187 km², caracterizado por su riqueza y potencial en shale oil. YPF y Petronas son socios igualitarios en este proyecto piloto.

YPF es hoy líder en la producción de no convencionales en la región. En el tercer trimestre la producción de no convencionales totalizó los 58.200 barriles de petróleo equivalente día, con un total de 522 pozos en producción (al cierre del tercer trimestre de 2016) y un total de 11 equipos activos.

Chevron continúa apoyando el Programa FORMO

Chevron Argentina, junto con la consultora Foro 21, participaron de la ceremonia de cierre y entrega de certificados a los egresados del 5 Ciclo del programa FORMO (Formación para Mejores Oportunidades) en la ciudad de Neuquén.



En este ciclo se brindaron cursos de Administración Contable y Secretariado en Salud durante cuatro meses. Egresaron 45 estudiantes.

FORMO corresponde al Plan de Inversión Social de la compañía y desde 2011 ofrece cursos de formación laboral gratuitos para adultos desempleados o sub-ocupados, en áreas consensuadas con las autoridades locales de acuerdo con las necesidades del mercado de trabajo y la oferta de capacitación existente, para contribuir al desarrollo de habilidades que mejoren las condiciones de empleabilidad de los habitantes de la región del Alto Valle de Río Negro y Neuquén. Por su trascendencia en la región, el programa cuenta con el aval del Ministerio de Educación de la Nación.

Los cursos se complementan con una instancia de tutorías para la inserción laboral y cada alumno recibe mensualmente una beca estímulo para solventar gastos asociados a su participación en el programa. Las convocatorias son publicadas en diarios y radios locales, con un alto número de interesados que se acrecienta cada año.



Gracias a las mejoras constantes y al persistente trabajo de intermediación laboral llevado a cabo en las tutorías, a través de alianzas estratégicas con empresas y organismos interesados, de los 45 participantes egresados en 2015, más de 20 lograron insertarse en el mercado de trabajo, alcanzando así su objetivo de obtención de empleos de calidad.

Y-Tec, con la primera planta de in-litio del país

La compañía italiana FIB-FAAM (SERI Group), Y-TEC (YPF Tecnología S.A.) y la empresa Jujuy Energía y Minería Sociedad del Estado (JEMSE) firmaron una carta de intención para avanzar con la instalación de la primera planta de producción de celdas de ion-litio de la Argentina.

El acto de firma se realizó en la embajada argentina en Roma por el presidente de FIB-FAAM, Federico Vitali; el gerente general de Y-TEC, Santiago Sacerdote; el presidente de JEMSE, José María Palomares y el Ministro de Desarrollo Económico y Producción de la Provincia de Jujuy, Juan Carlos Robles.

El acuerdo oficializa la decisión del grupo italiano, líder de la industria dedicada a la fabricación de baterías, de avanzar con la inversión y puesta en marcha de la planta que se convertirá en un eslabón clave para el desarrollo completo de la cadena de valor del litio en el país.

Durante los próximos meses, las partes trabajarán en la puesta a punto del proyecto técnico de instalación de la fábrica, que integrará un socio industrial local para su desarrollo.

Y-TEC tendrá un papel clave en esta alianza como socio tecnológico de Lithops, empresa perteneciente a SERI Group, con la cual mantiene un vínculo técnico desde 2015 y que ha sido pionera en Europa en el desarrollo de tecnologías para la fabricación de celdas de ion-litio. La empresa italiana aplicará sus conocimientos y tecnologías para el diseño y la puesta a punto de la planta de celdas de ion-litio, que será única en su tipo en América del Sur.

“Estamos dando un importante paso para la conformación de una nueva industria de base tecnológica en el país, clave para impulsar los mercados emergente de energías renovables y movilidad eléctrica”, resaltó Sacerdote. Y agregó: “Hemos integrado nuestras capacidades con las de distintos institutos y grupos de investigación del país. Con esta alianza pasamos a acoplar nuestra agenda de I+D con un proyecto de alcance global, lo cual nos permitirá mantenernos en la frontera del conocimiento y desarrollar soluciones energéticas de valor, proyectando una plataforma industrial realmente competitiva”.

A su vez, el ministro Robles señaló que la nueva planta “permitirá agregar valor e integrar en Jujuy la cadena de valor del litio, con un trabajo articulado entre el sector público y el sector privado”.

Schneider Electric entre las “más digitales” del CAC 40

Schneider Electric, especialista en gestión de la energía y la automatización, obtuvo el cuarto lugar en el 2016 en CAC40 Trophies, premio otorgado por Les Échos Business, el diario francés especializado en economía; y Gilles Babin,



net, Campeón Digital en Francia para la agenda digital de la Comisión Europea. Desde la creación de este ranking de la madurez digital dentro de las compañías del CAC 40, el Grupo Schneider Electric ha aparecido constantemente en los primeros cinco lugares: ocupó el primer puesto en 2014, el quinto en 2015 y el cuarto en 2016.

Establecido por Les Échos con la ayuda de un comité de expertos de gran nivel, dirigido por Gilles Babin, el ranking eCAC40 considera más de 100 criterios en cinco áreas: comunicaciones externas y redes sociales, experiencia tecnológica, apertura a un ecosistema digital, cultura digital y seguridad.



El puesto obtenido por Schneider Electric en este ranking confirma la relevancia de su estrategia digital, vigente desde hace varios años. Schneider Innovation at Every Level aprovecha el poder y la promesa del Internet de las Cosas para remodelar ciudades, transformar las industrias y enriquecer la vida a través de productos conectados, edge control y aplicaciones, analítica y servicios. El grupo ahora obtiene el 45% de sus ingresos a través de IoT, comparado con el 10% de hace 12 años. Schneider Electric también se dedica a la colaboración activa con startups de todo el mundo para crear nuevas tecnologías y aumentar su visibilidad digital, como reconoció Les Échos en su publicación del ranking 2016.

Wärtsilä proveerá una central eléctrica de 101 MW a la Argentina

Wärtsilä suministrará una Central de tipo Smart Power Generation de 101 MW a Pampa Energía S.A. La modalidad será llave en mano e incluirá la ingeniería, la adquisición y la construcción de la central (EPC). El pedido incluye motores Wärtsilä 50DF de combustible dual que operarán con gas natural y fuel oil pesado (HFO) como combustible de apoyo. El valor del proyecto se estima en EUR75 millones y está incluido en la cartera de proyectos de Wärtsilä del cuarto trimestre del año 2016.

La central eléctrica se entregará durante 2017 y se estima que estará plenamente operativa para diciembre de 2017, lo cual representará una entrega rápida por parte de Wärtsilä.

La Argentina se encuentra en constante desarrollo de su sistema eléctrico y preparándose para el ingreso de fuentes de energías renovables. CAMMESA, el operador de la red nacional, reconoce que la tecnología de generación de energía



a base de motores es adecuada para equilibrar las fluctuaciones causadas por las renovables gracias a su rápida capacidad de arranque y detención de la planta. La flexibilidad de la tecnología Smart Power Generation de Wärtsilä fue considerada como una característica relevante en el proceso de evaluación del proyecto.

La planta de generación estará ubicada en la Central Piedra Buena en el Puerto Ingeniero White, próxima a la ciudad de Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires. Esta ubicación es importante por dos motivos: en primer lugar, es una ubicación clave dentro de la red de alto voltaje de la Argentina; en segundo lugar, el área ofrece un acceso seguro a HFO que se utilizará como combustible de apoyo para la central eléctrica. La tecnología de combustibles múltiples de Wärtsilä es de gran importancia en la actualidad de la Argentina debido a la recurrente escasez de gas. Debido a que el HFO es más accesible que el fuel oil ligero (LFO), la tecnología que Wärtsilä ofrece a Pampa Energía S.A. es una solución más asequible en comparación a la tecnología de turbinas a gas.

Este es el sexto proyecto concedido a Wärtsilä en la Argentina durante 2016 y es el segundo proyecto de este año con Pampa Energía S.A. El primero consistió en construir una planta eléctrica de 100 MW para la firma Albares Renovables, una filial de Pampa Energía S.A.

Estos proyectos tienen un impacto significativo en el desarrollo laboral e industrial de la Argentina, ya que se crearán varios cientos de puestos de trabajo y se transferirán los conocimientos tecnológicos al sector de generación eléctrica de la Argentina que se encuentra en continuo crecimiento.

Premio “Ecoimagination Leadership” para Dow

GE, compañía presente en la Argentina desde hace 95 años, entregó la distinción “Ecoimagination Leadership” a Dow Argentina por la implementación de un proyecto que incluyó el uso de tecnología de GE, en el Complejo Bahía Blanca (Ingeniero White, Buenos Aires), a través de la cual logró un aumento de producción de una unidad del Complejo Petroquímico de Bahía Blanca en conjunto con un impacto medioambiental positivo.

El premio fue entregado en un acto realizado el 15 de noviembre en Buenos Aires, en el que participaron Mau-

ricio Urraburu, Director Comercial de GE Water & Process Technologies; Eduardo Pavani, Ejecutivo Regional de GE Water & Process Latam; Gastón Remy, Presidente de Dow Argentina y Región Sur de América Latina; Leandro Furland, Director del Complejo de Dow en Bahía Blanca y Martin Agostini, Líder de Producción de la unidad de polietileno de alta densidad (HDPE).



Como resultado de la implementación de esta tecnología Dow aumentó el rendimiento en la producción de la unidad de polietileno de alta densidad (HDPE) y al mismo tiempo mejoró la calidad de su efluente líquido. El Complejo Industrial de la compañía en la ciudad de Bahía Blanca ocupa una superficie de 120 hectáreas y está integrado por dos plantas elaboradoras de etileno y cuatro de polietileno de baja densidad (LDPE), alta densidad (HDPE) y lineales (LLDPE y EPE) y una planta de embolsado.

GE a través de su unidad de negocio Water & Process Technologies, especializada en el tratamiento de aguas y procesos industriales, otorga selectivamente este premio a sus clientes alrededor del mundo, que mediante el uso de tecnología, innovación y el trabajo en equipo con GE, logran significativas mejoras medioambientales en conjunto con beneficios económicos para sus operaciones. En la Argentina esta distinción ha sido otorgada a YPF en dos oportunidades, a Petrobras y ESSO (Refinería Campana).



Schneider Electric se compromete con la sostenibilidad en la COP22 Marrakech

Después de la histórica COP21 celebrada en París en diciembre de 2015, donde se adoptó por unanimidad el primer acuerdo sobre el clima universal, Schneider Electric, especialista global en gestión de energía y automatización, volverá a mostrar sus compromisos con la sostenibilidad en la Conferencia de Marrakech sobre el Cambio Climático (COP22) del 7 al 18 de noviembre de 2016, en Marruecos, como socio oficial del evento.

Schneider Electric está totalmente comprometida con la lucha contra el cambio climático. En noviembre de 2015, en vísperas de la COP21, Schneider Electric intensificó sus objetivos de desarrollo sostenible con el objetivo de lograr la neutralidad del carbono para la compañía y su ecosistema en los próximos 15 años, a través de sus productos, soluciones, R&D y operaciones industriales. Un año más tarde, el Grupo presenta una actualización de sus 10 compromisos:

En 2016, Schneider Electric se unió a la iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia para alinear sus objetivos de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero con las recomendaciones de científicos del IPCC para limitar el calentamiento global a 2 °C máximo. Esta iniciativa, apoyada conjuntamente por el CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y el WWF, le pide a las empresas que desarrollen objetivos que sean coherentes con la trayectoria de “dos grados” cubierta por el Acuerdo de París.

En línea con los objetivos científicos, Schneider Electric lleva a cabo los siguientes compromisos:

- 35% de reducción absoluta de CO₂ en los ámbitos 1 y 2 para 2035 (línea de base 2015).
- 53% de reducción absoluta de CO₂ en los ámbitos 1 y 2 para 2050 (línea de base 2015).



Estas son las metas mínimas fijadas para el Grupo, lo que corresponde a una reducción de las emisiones de un 2,1% año por año a partir de 2015, que contribuirán al objetivo de lograr la neutralidad del carbono para Schneider Electric y su ecosistema para 2030. Se ha establecido un comité dedicado al carbono para impulsar estos compromisos.

Agenda de Schneider Electric en la COP22

La innovación de Schneider en todos los niveles aprovecha el poder y la promesa de la Internet de las Cosas para remodelar ciudades, transformar industrias y enriquecer la vida a través de productos conectados, control de bordes y aplicaciones, análisis y servicios. Representantes de Schneider Electric asistirán a la COP22 para mostrar la innovación en todos los niveles y las soluciones innovadoras de Schneider Electric que abordan la paradoja de la energía: equilibrar la huella de carbono de nuestro planeta con el derecho humano irrefutable a la calidad de la energía.

Compromisos de la COP21	Al cierre del tercer trimestre de 2016
1 Asegurar la cuantificación del impacto del CO ₂ para el 100% de los nuevos proyectos de grandes clientes (2015-2017)	Se publicará en el cuarto trimestre de 2016
2 Diseñar el 100% de las nuevas ofertas con Schneider Electric ecoDesign Way™ y hacer el 75% de los ingresos del producto con la ecoetiqueta Green Premium™ (2015-2017)	ecoDesign Way: 46% Green Premium: 66,3%
3 Evitar 120.000 toneladas de CO ₂ a través de los servicios de la Economía Circular “al final de su vida” (2015-2017)	83,485 t de CO ₂
4 Facilitar el acceso a la iluminación y la comunicación con soluciones de bajo carbono para 50 millones de habitantes en la base de la pirámide en 10 años (2015-2025)	Se publicará en el cuarto trimestre de 2016
5 Implementar iniciativas de almacenamiento para desarrollar energía renovable y mini-grid (a partir de 2015)	EcoBlade presentado en diciembre de 2015
6 Resolver los problemas del SF6 con nuevas alternativas en 5 años y eliminar SF6 (2015-2020) de los productos de Schneider Electric en 10 años (2015-2025)	En progreso, superando la línea de tiempo
7 Reducir la intensidad energética de Schneider Electric en 3,5% anual (a partir de 2015)	5,9% (desde fines de 2014)
8 Reducir las emisiones de CO ₂ de transporte de Schneider Electric en un 3,5% anual (a partir de 2015)	8,5% (desde fines de 2014)
9 Invertir 10 mil millones de euros en innovación en R&D sobre sostenibilidad en los próximos 10 años (2015-2025)	Se publicará en el cuarto trimestre de 2016
10 Emitir un bono climático para financiar bajo CO ₂ R&D a través de los negocios de Schneider Electric	Emitido en noviembre de 2015