



Entrenarse en la toma de decisiones para optimizar la eficiencia y el uso del tiempo

Con esta nueva generación de cursos de excelencia, el IAPG busca cubrir todas las instancias que ocupan al personal relacionado con la industria del petróleo y del gas

La capacitación continua en toma de decisiones es un acto de gran relevancia en las organizaciones. Especialmente en la industria del petróleo y del gas, dado el contexto fluctuante y la complejidad de la industria, entre otros factores locales, regionales y globales.

Así lo entiende el IAPG, que realiza un esfuerzo importante para llevar, a través de sus seccionales, alternativas de capacitación a las zonas operativas del país; en respuesta a los requerimientos de sus empresas socias y a la demanda actual de la industria.

Constituir equipos capaces de decidir con efectividad, consistencia y confiabilidad en escenarios críticos como los de esta industria, representa un valioso activo para las organizaciones.

Fue en este marco que, por segundo año consecutivo, se desarrolló en la Seccional Cuyo el curso “Decisiones estratégicas en la industria del petróleo y del gas”, dictado por Gastón Francese, al cual asistieron 19 profesionales de la industria –entre ellos, uno de Colombia y otro del Uruguay– y resultó tan exitoso como su edición anterior.

Para ganar tiempo

“Los ejecutivos tienen cada vez menos tiempo y menos recursos para analizar y tomar sus decisiones –explica Gastón Francese–. Sin embargo, existen ahora diversas herramientas para ayudar a quienes toman las decisiones a evaluar altos niveles de incertidumbre y elegir alternativas no habituales que se puedan transformar rápidamente en acción y posteriormente en resultados”.

“Estas metodologías han avanzado significativamente en los últimos años, y hoy en día otorgan beneficios directos en los resultados del negocio. Durante el curso se presentaron los conceptos clave de estas metodologías y se explicó su funcionamiento revisando su aplicación sobre casos reales en la región”, expone Francese.

“A su vez, se identificaron las potenciales barreras culturales, organizacionales y personales que pueden impactar en la toma de decisiones de calidad y se buscaron alternativas para superarlas”, agrega.

Todo esto sirve de práctica para generar la posibilidad de aprender a tomar decisiones de manera cada vez más rápida y eficiente.

Y así, se favorece el sentido de la oportunidad. “Uno de los principales factores de éxito que destacan los líderes más prestigiosos es tomar buenas decisiones en los momentos oportunos”, asegura Francese.

En efecto, la sobrecarga de información, la mayor velocidad de comunicación, los tiempos cada vez más exigentes y las estructuras cada vez más complejas han incrementado la presión sobre quienes deben tomar las decisiones. “Y las decisiones tomadas de manera apresurada para cumplir con un plazo interno pueden tener consecuencias gravísimas sobre los resultados del negocio”, advierte el especialista.

Por otro lado, las decisiones demoradas pueden generar costos innecesarios y enfrentar a la organización a riesgos que podrán hacer tambalear la sustentabilidad del negocio. Mirando las tendencias propias de la industria, las empresas enfrentarán cada vez mayores desafíos, no sólo tecnológicos, sino también nuevas y mayores complejidades organizacionales que hacen que las decisiones sean cada vez más difíciles de tomar.

En los tiempos venideros, las empresas tendrán que tomar más decisiones para responder rápidamente a los cambios y estas decisiones deberán ser tomadas en menos tiempo y con menos margen para el error. “¿Estamos preparados para eso? –pregunta el profesor del curso– ¿Estamos haciendo algo para estarlo?”. Esta capacitación que ofrece el IAPG podría ser un paso en esa dirección.

Evaluación de los alumnos

La aceptación del seminario entre los asistentes ha sido positiva, tanto por la temática como por haberse realizado en una ciudad distinta de Buenos Aires. “Excelente curso, me ayudó mucho en mi función” o “Muy bueno el nivel del curso y del instructor; este curso abre un panorama distinto en la toma de decisiones”, fueron algunas de las opiniones de los asistentes.



“Es un curso de gran potencial de aplicaciones y necesidad de nuestra industria, y en general de todas las industrias”, fue otra de las opiniones a la vez que agregó “tanto el instructor como la decisión de realizarlo en la provincia de Mendoza fueron un acierto”.

Quedó la intención de repetir la experiencia. “Sugiero hacer más seguido estos cursos”, fue la evaluación de uno de los asistentes.

En la Seccional Cuyo se estarán dictando durante este año los siguientes cursos: “RBCA- caracterización y acciones correctivas basadas en el riesgo” y “Protección contra descargas eléctricas y puesta a tierra en instalaciones de medición”.

Para conocer el calendario anual de capacitación en todo el país, se puede ingresar a la página web del IAPG: www.iapg.org.ar/cursos

Gastón Francese: es licenciado en Administración de empresas por la Universidad de Buenos Aires y obtuvo un MBA en la Universidad del Centro de Estudios Macroeconómicos de la Argentina CEMA. Es director de Tandem, empresa especializada en soluciones de decisión. Ha liderado proyectos de consultoría para la industria del petróleo y del gas en áreas de planificación estratégica, exploración, desarrollo y producción en empresas líderes en el sector. Es profesor adjunto de Teoría de la decisión en carreras de grado y de posgrado en diversas universidades de la Argentina –UBA, CEMA, UB, entre otras– y ha disertado sobre temas relacionados en diversos ámbitos académicos y privados. Es coautor del libro *La Decisión - Su teoría y práctica* y escritor de varios artículos relacionados con la toma de decisiones.