

# NOVEDADES DE LA INDUSTRIA

## GE analizó el *State of the art* del mercado energético argentino

Ante unos 300 asistentes, GE, la compañía industrial digital, realizó el 7 y 8 de marzo el seminario "Futuro de la Energía en Argentina y *State-of-the-Art*" (SOA). Con una agenda de dos días y a través de diferentes paneles especializados y conferencias magistrales, compartió las tendencias del mercado energético en la Argentina y en el mundo, así como las actualizaciones y las soluciones tecnológicas de última generación aplicables a la industria.



En el primer panel en el que debatió acerca de las mejores prácticas en generación de energía, Álvaro Anzola, Gerente General de GE *Gas Power Systems* para América Latina, reafirmó el compromiso de la compañía por generar 1.000 MW de energía hacia finales de 2018 a través de proyectos con diferentes clientes clave, que generarán entre otras cosas, 1.000 nuevos empleos. Entre los proyectos que ya se encuentran en etapa de ejecución destacó los firmados con YPF, MSU, Pampa Energía y GENNEIA.

A su vez, Emanuel Bertolini, Gerente Regional de GE Energy Connections, disertó sobre los desafíos y oportunidades que ofrece la red energética en la era digital, y afirmó "Somos un socio estratégico de la Argentina desde hace décadas, contamos con un gran portfolio de productos para dar respuesta a las necesidades crecientes de la Argentina en materia de transmisión y distribución de energía. Allí estará la clave en los próximos años".

En lo que respecta a generación de energías con fuentes renovables, Jean-Claude Robert, Gerente Regional de GE *Renewable Energy*, destacó el esfuerzo que el gobierno nacional está llevando a cabo por diversificar la matriz energética local que prevé contar con 10GW de energía renovable en las redes en los próximos 10 años.

Además, diferentes ejecutivos de las principales

empresas de la industria, estuvieron presentes en los paneles analizando y debatiendo acerca del futuro de la matriz energética argentina y su relación con las tendencias mundiales, así como la exploración e incorporación de nuevas tecnologías que permitan optimizar el proceso de generación. Para ello, concluyeron los presentes, las soluciones digitales, la diversificación de la matriz energética y la renovación de flota de equipamiento existente son claves.

"Estamos muy satisfechos con el desarrollo de este evento que nucleó a las principales empresas del mercado argentino. GE tiene más de 97 años trabajando de forma sostenida para la actualización de la infraestructura del país. Sin duda creemos que estamos en transitando el camino correcto en la Argentina", comentó Alejandro Bottan, CEO de GE para el Cono Sur.

## Cambios en San Antonio Internacional

San Antonio Internacional S.A., compañía de Servicios Petroleros, anunció la reciente incorporación de Pablo Miedziak como *Chief Financial Officer* con responsabilidad sobre todas las compañías que conforman el Grupo San Antonio.

El ejecutivo posee una amplia experiencia en el área desarrollada en empresas multinacionales. Es Contador Público, egresado de la Universidad Argentina de la Empresa, y presenta estudios de Posgrado en Finanzas de la Universidad de San Andrés.

En su trayectoria laboral, se destaca su rol como ejecutivo financiero en empresas de servicios de gran dotación. Ocupó desde 2015 la posición de CFO para Aerolíneas Argentinas y Austral, fue CFO de la Región Sudamérica para *Starwood Hotels and Resorts*, trabajó en la organización Techint para las empresas Tecpetrol y Tenaris; su carrera comenzó en 1993 en el estudio Price Waterhouse. Su experiencia en el mercado será clave y agregará valor a la gestión organizacional en su conjunto.



## La compra de IECSA da lugar al nacimiento de SACDE

Marcelo Mindlin, Damián Mindlin, Gustavo Mariani y Ricardo Torres, socios y principales accionistas de Pampa Energía, firmaron la compra de la totalidad de la constructora IECSA y sus empresas asociadas.

Tras una competencia internacional organizada por el Banco Lazard, de la que participaron compañías nacionales e internacionales, se concretó la operación que reviste suma importancia para el Grupo, ya que incorpora una de las empresas más grandes en construcción e infraestructura del país.

La empresa, que a partir de los próximos cambios societarios pasará a llamarse Sociedad Argentina de Construcción y Desarrollo Estratégico (SACDE), será presidida por Damián Mindlin, quien también asumirá el rol de CEO. En la reorganización del equipo de ejecutivos, fue designado como nuevo CFO Raúl Warat, quien hasta ahora se desempeñaba en el grupo comprador.

Al dar a conocer la información, Damián Mindlin, expresó: “Estamos muy contentos de haber podido comprar una empresa tan importante, con la calidad de sus ingenieros, arquitectos, profesionales y empleados quienes son la plataforma para seguir creciendo. Sumar una empresa constructora líder consolidará y fortalecerá las posibilidades de desarrollo de nuestro grupo, como ha sucedido con otros grandes y emblemáticos holdings económicos argentinos; como por ejemplo, en el pasado fue la exSADE del grupo Pérez Companc”.

Hace pocas semanas los mismos socios anunciaron un desarrollo inmobiliario en Barrio Parque, en un predio que compraron al Banco Santander, donde invertirán alrededor de 100 millones de dólares.



programas de RSE a través de cuatro ejes estratégicos: Educación y Cultura, Salud y Deporte, Desarrollo local y Ambiente. Los resultados obtenidos se lograron a través del trabajo articulado con instituciones públicas y privadas, que buscan lograr el desarrollo sustentable de las comunidades en las que la compañía opera.

En el área de Educación y Cultura, los resultados más destacados fueron los siguientes: más de 2.100 docentes asistieron a actividades de formación y actualización; 109 jóvenes recibieron becas universitarias, alrededor de 13.200 alumnos fueron alcanzados por diferentes propuestas pedagógicas. Además, las comunidades disfrutaron de eventos culturales y muestras educativas abiertas y gratuitas.



Vinculado al desarrollo local, el Programa Pymes PAE concluyó su decimoprimer año con más de 41.490 horas de formación a través de 175 capacitaciones realizadas en las que participaron más de 2.800 referentes de empresas y emprendimientos de la región. Además, se fomentó la creación de unidades productivas locales a través de la formación profesional, la infraestructura y el acceso al crédito.

Respecto del trabajo realizado en Salud y Deporte, se implementaron programas de capacitación para más de 600 profesionales de la salud y se contribuyó con equi-

## Balance de PAE en RSE: alcanzó a 300.000 personas

La operadora Pan American Energy presentó los resultados 2016 de su gestión de responsabilidad social empresarial con la cual alcanzó a más de 300.000 personas en las provincias de Chubut, Santa Cruz, Neuquén y Salta. En 2016, la compañía implementó 75



pamiento médico en cinco centros de salud. Además, a través del Programa de Prevención y Tratamiento de Adicciones, capacitaron a más de 180 docentes y operadores terapéuticos. Por otro lado, y con el objetivo de estimular la vida sana, PAE promocionó clínicas deportivas y torneos, inauguró cuatro plazas saludables y donó indumentaria deportiva.



Por último, dentro del eje Ambiente, más de 500 jóvenes fueron alcanzados por las campañas de concientización para la protección de la biodiversidad. Además, PAE sostuvo su acompañamiento para la preservación de especies en peligro de extinción, como el macá tobiano y el pingüino de magallanes (Santa Cruz) y el guacamayo verde (Salta).

## YPF presentó los resultados de 2016

YPF presentó los resultados de 2016 con un aumento de los ingresos del 34,6%, del EBITDA del 22,4% y una disminución de la utilidad operativa, antes del deterioro de activos, del 44,1%. Los mismos se encuentran en línea con las previsiones del presupuesto de la compañía para el año pasado en un contexto de crisis de la industria en el nivel mundial.

Los ingresos alcanzaron los 210.000 millones de pesos, lo que representa un 34,6% de aumento. Durante el año pasado, los precios de los principales productos que la compañía comercializa en dólares mostraron resultados negativos: el precio del crudo local cayó un 12,8%; el precio de las naftas, un 16,3%; y el gasoil, un 18,6%.

Los costos mostraron un crecimiento del 48,3% respecto del año anterior, variación que se explica, en



parte, por las depreciaciones de bienes de uso que registraron un aumento del 67,6%, las mayores regalías sobre la producción de petróleo crudo y gas natural (+5.200 millones de pesos) y, por último, el aumento en los precios de biodiesel (+76,3%) y de bioetanol (+45,6%), que impactaron negativamente en el negocio del *downstream*.

Durante 2016, la compañía se focalizó en la eficiencia y la productividad de sus actividades, motivo por el cual logró mantener los costos de extracción (+28,2%) por debajo de la inflación anual.

En este período, el EBITDA (resultados operativos antes de depreciaciones, amortizaciones y perforaciones exploratorias improductivas) alcanzó los 58.200 millones de pesos (+22,4%). La utilidad operativa, antes del cargo por deterioro de activos, alcanzó los 10.700 millones de pesos y la utilidad neta registro un saldo negativo de 5.600 millones de pesos.

Como se recordará, YPF reconoció en el tercer trimestre un cargo por deterioro de activos (propiedades, plantas y equipos) que fue compensado parcialmente por un recupero de 1245 millones de pesos en el cuarto trimestre de 2016. Dicho cargo fue motivado principalmente por una reducción del precio del petróleo comercializado en el mercado interno y menores expectativas en el mediano y largo plazo, dentro de un contexto de precios internacionales deprimidos.

Estos resultados fueron aprobados por el directorio de la compañía y presentados a las bolsas de Buenos Aires y de Nueva York.

### Resultados en el *upstream*

La producción total de hidrocarburos de 2016 alcanzó los 577,4 mil barriles promedio diarios. La producción de petróleo alcanzó los 244,7 mil barriles promedio por día (-2%) y la de gas, los 44,6 millones de metros cúbicos al día (+0,9%).

Las reservas probadas (P1) mostraron una disminución del 9,2% con una tasa de reemplazo del 46%. Esta caída se explica por la baja del precio del crudo en el mercado local que funciona como piso para la certificación.

La actividad en materia de producción de hidrocarburos fue muy relevante con más de 49.000 millones de pesos de inversión y la puesta en producción de 642 pozos. Del total, 172 pozos corresponden a la actividad no convencional de la compañía.

Durante 2016, YPF logró importantes progresos tanto en la productividad como en los costos en el no convencional. La apuesta de la compañía es expandir el conocimiento que se tiene sobre Vaca Muerta con el lanzamiento de 10 nuevos pilotos durante 2017.

### Resultados en el *downstream*

Los resultados de este segmento de la compañía fueron negativamente impactados por el aumento en los costos producto de la devaluación, que no se pudieron compensar con los mayores precios en sus productos.

Se destaca el crecimiento de la venta de los productos premium de la línea de combustibles de la compañía con un crecimiento del 5,1% en Infinia y un 10,6% en Infinia Diesel.

En materia de inversiones, en este segmento, se finalizó y se puso en producción de la nueva planta de Coque en el Complejo Industrial La Plata (CILP) y avanza la ejecución del *revamping de Topping III*, en Mendoza, cuya puesta en funcionamiento se estima para el segundo trimestre de 2017.



### Resultados de gas y energía

Por primera vez, la compañía comenzó a informar los resultados del segmento de gas y energía, que incluye las operaciones de transporte, distribución y comercialización de gas natural, los servicios de regasificación de GNL y de generación de electricidad.

Este segmento presenta una importante potencialidad de crecimiento por su cartera de proyectos que avanzan en sus diferentes etapas conforme lo previsto.

El año pasado, la compañía invirtió 2.100 millones de pesos (+355%) en el desarrollo, entre otros proyectos, de la nueva planta termoeléctrica en Loma Campana y el parque eólico en Manantiales Behr, en Comodoro Rivadavia, que se estima que entrarán en producción en la segunda mitad de 2017.

## Encuentro de DOW sobre construcción sustentable

El hotel Sheraton de la provincia de Mendoza fue escenario de una nueva edición del “Encuentro Desempeño y Sustentabilidad en la Industria de la Construcción”, organizado por Dow. Allí, clientes y referentes de la industria debatieron ante 200 personas acerca de las nuevas tecnologías y herramientas tendientes a solucionar el problema del ahorro energético a través del aislamiento térmico.

Gabriel Rodríguez Garrido, Director de Cadena de Valor de Infraestructura y Energía de Dow, fue el encargado de dar inicio a la jornada que reunió a ingenieros, arquitectos y especialistas en la materia. El ejecutivo destacó la importancia de trabajar en conjunto para derribar barreras y transformar los modelos de negocios en la industria de la construcción, resaltando las nuevas tecnologías disponibles para contribuir a este cambio: “En tiempos actuales, donde el tema del ahorro energético está en boca de todos, tenemos la responsabilidad de innovar y acercar herramientas eficientes que contribuyan a hacer un uso responsable de la energía, tanto para cuidar el bolsillo de la gente como a los efectos que su uso excesivo produce en el país y en el mundo”, señaló.

Luego, lo siguió la primera conferencia del día, donde las olimpiadas fueron las protagonistas del debate. Como Compañía Oficial del Movimiento Olímpico y colaboradora activa en el Comité Organizador de los Juegos Olímpicos de la Juventud 2018, Dow se encuentra comprometida en acercar soluciones tendientes a mitigar la huella de carbono. En este sentido, Marcelo Fiszner, Director de Marketing de Poliuretano de la compañía, comentó acerca de los usos y beneficios del poliuretano en la construcción, reforzando la importancia de poner la química al servicio de las soluciones: “La energía más sustentable, es aquella que no se usa. Hoy en día, la construcción sustentable en la Argentina está orientada a grandes obras; y es nuestro desafío empezar a recorrer este camino en el ámbito de las viviendas familiares”, agregó el vocero.

Además de estas temáticas, se abordaron otras relacionadas a edificación sustentable y nuevas tecnologías para el aislamiento térmico, donde grandes empresas como Sipanel, Plaquimet Building, Construtec y Grupo LTN tuvieron la palabra. Más información acerca de esta jornada se puede encontrar en [www.aislacionenlaconstruccion.com](http://www.aislacionenlaconstruccion.com)

## Schneider Electric presentó el Barómetro del Planeta

Schneider Electric, especialista global en gestión y automatización de energía, anunció los resultados del Barómetro de Planeta y sociedad 2016, el cual se analiza



a través de 16 indicadores. Por medio de la herramienta, la compañía mide sus compromisos en términos de desarrollo sostenible. En 2016 se superó el objetivo al alcanzar una puntuación total de 8,48 puntos sobre 10.

Al respecto, Gilles Vermot Desroches, Vicepresidente Senior de Sostenibilidad de Schneider Electric, comentó: “De diciembre de 2015 al mismo mes de 2016, el Barómetro de Planeta y Sociedad subió de 6,33 puntos a 8,48 sobre 10. Esto representa un aumento sin precedentes en comparación con los informes anteriores que hemos realizado desde 2005. Este rendimiento se puede leer en cada indicador. Un ejemplo es el pilar de planeta, más del 80% de nuestros productos en I+D fueron diseñados en 2016 con nuestro método Schneider ecoDesign Way. Otra ilustración de las metas obtenidas se evidencia en el pilar de ganancias, más del 90% de nuestras entidades han superado con éxito nuestra evaluación de Ética y Responsabilidad y para finalizar en el pilar de personas, más del 90% de nuestros empleados recibieron capacitación de un día a lo largo del año”.



El ejecutivo de la compañía agregó que para finales de 2016 más de 20 millones de personas en todo el mundo se han beneficiado del acceso a ofertas energéticas de Schneider Electric y por ello las calificaciones internacionales no financieras han vuelto a reconocer el compromiso como una compañía sustentable.

### Resultados destacados

**Planeta:** uno de los indicadores que mide este pilar es el denominado ‘10% de ahorro energético’, en el marco del programa Energy Action de Schneider Electric, se han fijado metas anuales de reducción. En el porcentaje de calificación, el rubro subió de un 5,9% a un 7,1%, lo cual es muy importante en la búsqueda de la eficiencia. Uno de los indicadores con uno de los porcentajes de cumplimiento mejor posicionados es el de ‘100% de los productos en I + D diseñados con Schneider ecoDesign Way™’, acá se mide la mejora de la huella medioambiental de los productos del grupo durante todo su ciclo de vida. Los buenos resultados se deben a que los equipos del área de diseño de la compañía trabajan en nuevos productos y soluciones bajo el enfoque sistemático de eco-diseño llamado ecoDesign Way.

**Rentabilidad:** una de las prioridades en el nivel mundial es minimizar la huella de CO<sub>2</sub>, en este sentido

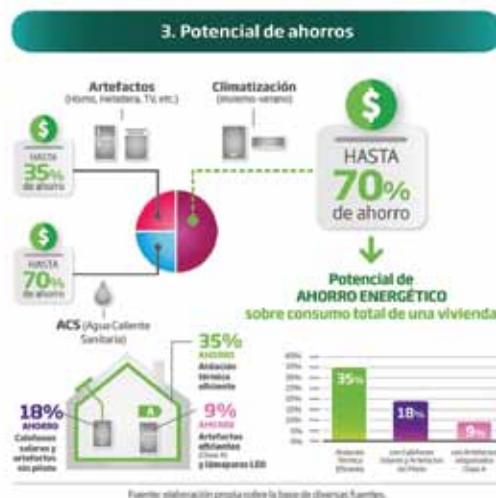


Schneider Electric mide su indicador ‘100% de nuevos proyectos de grandes clientes con cuantificación de impacto de CO<sub>2</sub>’ el cual tiene un cumplimiento de 16%. El objetivo del programa es contar con una herramienta fiable para calcular y comunicar la huella y emisiones de CO<sub>2</sub> evitadas en los escenarios de referencia e identificar situaciones en las que el impacto se convierte en una ventaja comercial.

**Personas:** con la meta de contribuir a la equidad social se trabaja en el indicador ‘Un día de formación para cada empleado cada año’, en donde se sobrepasó el porcentaje planeado, el cual era de un 85% y se cerró con un 92%. Este porcentaje de trabajadores recibieron al menos un día de formación durante el año, equivalente a siete horas en total. Hay un fuerte enfoque en el aprendizaje desde la empresa planteada entre 2015-2020 por medio de su programa *Step Up*, el cual fomenta una cultura donde los empleados toman la iniciativa de aprender, aumentar sus habilidades y conducir su desarrollo profesional.

### La aislación térmica en el hogar, para reducir costos

La aislación térmica eficiente de las viviendas y oficinas tiene grandes ventajas. La primera es que reduce notablemente la energía que se consume en climatización, pues permite ahorros en las facturas de luz y de gas de hasta un 70% con respecto a construcciones que no están aisladas térmicamente. Así lo confirma



ANDIMA, la Asociación Nacional que nuclea a los industriales de Materiales Aislantes.

Para que esto sea posible, explica el arquitecto Federico García Zúñiga, profesor en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional de La Plata, las viviendas deben ser aisladas en techos, paredes y pisos. Actualmente, en la Argentina, los dos materiales aislantes térmicos considerados eficientes son el EPS (Poliestireno Expandido) y la lana de vidrio.

Otra ventaja importante de la aislación térmica eficiente es que cuida tu salud. Contar con una correcta aislación térmica eficiente permite reducir la aparición de humedad y hongos en las paredes y techos. Esto evita notablemente el desarrollo de alergias y cuida tus pertenencias como la ropa y los libros. Elimina, además, un porcentaje importante de la contaminación acústica proveniente del exterior.

Otro punto que se debe considerar es que el ahorro en el consumo que permite la aislación térmica eficiente colabora con la reducción de la huella de carbono, pues se generan menores emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera, que son las principales responsables del cambio climático. Según la Agencia Internacional de Energía (IEA) se estima que los edificios residenciales, comerciales y públicos consumen entre el 30% y el 40% de la energía utilizada en el nivel mundial

Aumentar el confort, gastar menos y mejorar las condiciones sanitarias hace que la aislación térmica eficiente sea un concepto fundamental cuando se diseña o reforma una casa u oficina. En la Argentina el tema está poco difundido, pese a que existen en algunas provincias leyes de incorporación de materiales aislantes térmicos eficientes para nuevas construcciones. Es el caso de la ley 13.059 de acondicionamiento higrotérmico de la Provincia de Buenos Aires, reglamentada en 2010 mediante el Decreto 1030; o en el nivel municipal, la Ordenanza 8.757 de 2011 de la ciudad de Rosario y la ley 4458 de 2013 de la Ciudad de Buenos Aires. Salvo excepciones, aún no se ha logrado que estas normas sean aplicadas.

El aislamiento térmico eficiente asegura que en épocas de frío, el calor quede dentro del hogar y en períodos de altas temperaturas, el calor no ingrese. De este modo, se logra una mayor eficiencia y un considerable ahorro energético, significativamente superior a la que puede aportar cualquier otra tecnología existente en el mercado, según expuso el arquitecto.

---

## YPF adquirió una participación en Aguada de la Arena

YPF anunció la adquisición del 20% de la participación que PetroUruguay, filial de la petrolera uruguaya ANCAP, que posee en el área Aguada de la Arena, en la provincia de Neuquén, por una suma de 18 millones de dólares. De esta manera, la compañía pasa a tener el 100% de la participación en dicho bloque.

La operación se concretó a partir de un acuerdo firmado hoy en la ciudad de Montevideo, Uruguay, entre el presidente de YPF, Miguel Ángel Gutiérrez, y la pre-



sidente de ANCAP, Marta Jara Otero.

Durante el encuentro, Gutiérrez destacó: “La adquisición de Aguada de la Arena forma parte de la optimización del portfolio de activos de la compañía, uno de los principales aspectos que venimos delineando en nuestro plan de desarrollo. Se trata de un activo de naturaleza gasífera y con potencial para aportar recursos energéticos a la Argentina”.

El 14 de octubre del año pasado, YPF concretó la adquisición del 80% de la participación de Petrobras Argentina en el área Aguada de la Arena. El 7 de febrero de 2017, luego de haber sido notificada por PetroUruguay de la intención de vender su participación en el área, YPF ejerció el derecho de preferencia otorgado en virtud del Contrato de Unión Transitoria de Empresas, para la adquisición del 20% de la participación en el área.

A partir de este acuerdo, YPF ratifica su compromiso de contribuir al desarrollo del potencial energético del país.

---

## Emergencias y Pampa Energía, en un proyecto común

La División de Operaciones Complejas de Emergencias, empresa dedicada a emergencias médicas prehospitalarias de la Argentina, ganó la licitación de cuatro yacimientos petroleros de Pampa Energía, que abastece las centrales térmicas de Petrobras Argentina y participa en la producción y exploración de hidrocarburos en la Argentina.

Durante los próximos tres años, la división de Operaciones Complejas de la compañía Emergencias comenzó a prestar sus servicios de emergencias médicas para atender a los trabajadores que se encuentran dentro de cuatro yacimientos petroleros de la empresa Pampa Energía, “Medanito La Pampa”, “Medanito Río Negro” y “Sierra Chata y Mangrullo” en Neuquén.

El servicio que brinda Emergencias, en este caso, es una UTIM 4x4 creada y equipada para poder acceder a lugares de difícil acceso, y un tráiler habitacional para los trabajadores, destacando que la empresa absorbió a 16 empleados de la empresa saliente.

Operaciones Complejas es una división de Emergencias especializada en ofrecer servicios a clientes que operan en lugares inhóspitos, o cuyas actividades tienen un grado de complejidad que necesitan soluciones a medida.

## Wärtsilä trae motores de alta eficiencia para dos centrales eléctricas



Llegaron al país los primeros 10 motores Wärtsilä 18V50DF. Es el debut para este tipo de tecnología “multicombustible” que se vinculará al Sistema Argentino de Interconexión (SADI), cuyas principales características son la alta eficiencia a ciclo abierto (superior al 46%) y su flexibilidad para operar con distintos combustibles, entre otros aspectos.

Estas unidades de aproximadamente 300 toneladas están vinculadas a la construcción de dos plantas de energía que se ubicarán en Buenos Aires y Santa Fe y surgen como resultado de una licitación lanzada por el Ministerio de Energía –resolución 21/2016– para ampliar la potencia instalada en el parque termoeléctrico. Wärtsilä suministrará más de 500 megawatt (MW) con sus equipos utilizando mayormente la tecnología multicombustible en el marco de esa iniciativa oficial.

Los motores 18V50DF, que cuentan con una potencia nominal de 16,638 MW cada uno, son capaces de operar con distintos combustibles. En el caso de estos proyectos en particular estarán abocados a la producción de energía eléctrica mediante el consumo de gas natural y fueloil.

“Es la primera vez que este tipo de motores se utilizan en la Argentina. Son equipos de baja velocidad y alta eficiencia, con gran capacidad para entrar en servicio en pocos minutos brindando excelentes condiciones para afrontar los picos de demanda sin incrementar los costos variables, ya que los arranques y paradas no afectan los períodos de mantenimiento. Estamos orgullosos de poder contribuir a la expansión del sector eléctrico en la Argentina”, destacó Gastón Giani, Gerente de Desarrollo de Negocios para el Cono Sur de Wärtsilä. “A su vez, esta tecnología permite a los operadores de las centrales cambiar de combustible mediante un simple doble clic en la computadora desde la sala de control durante la operación sin necesidad de detener los motores, ni de reemplazar componentes”, concluyó el directivo.

## GTM acuerda adquirir quantiQ en Brasil

GTM Holdings, S.A. (GTM), uno de los principales distribuidores de químicos en América latina, anunció en San Pablo un acuerdo para la adquisición de quantiQ, el mayor distribuidor de químicos de Brasil, propiedad de Braskem, la compañía petroquímica más grande en las Américas.

Advent International, uno de los inversores de capital privado más grandes y experimentados globalmente, es el accionista controlante de GTM y está apoyando la adquisición de quantiQ por parte de GTM aportando financiamiento de capital. El valor de la transacción es de R\$550 millones, de los cuales R\$450 millones serán pagados al finalizar la venta y el resto dentro de los siguientes doce meses. La transacción está sujeta a ciertas condiciones, incluyendo la aprobación del Consejo Administrativo de Defensa Económica de Brasil (CADE, por sus siglas en portugués).

Fundada en 1991 como Ipiranga Química, quantiQ tiene una larga trayectoria en la industria química y es una marca muy bien reconocida. La compañía cuenta con un portafolio de productos industriales, y especialidades químicas, ofreciendo servicios de valor agregado para sus más de 5.000 clientes en 50 mercados diferentes, incluyendo cosméticos, productos farmacéuticos y nutrición. quantiQ es el principal distribuidor de productos químicos en Brasil, en un mercado fragmentado donde los diez actores principales tienen una cuota de mercado del 30%.

Esta adquisición transformativa sigue a las compras anteriores que GTM hizo de High Chem Specialties en México y Peruquímicos S.A.C. en Perú. Esta operación añade líneas de negocios diferenciadas y totalmente desarrolladas a los negocios actuales de distribución de químicos de GTM en Brasil, creando la mayor plataforma independiente de distribución de productos químicos en América latina. La transacción consolidará aún más el liderazgo de GTM en todo el mercado latinoamericano.

Juntos, GTM y quantiQ operarán cerca de 62 centros de distribución en 12 países en América latina. Como resultado, esta ampliación de negocio podrá ofrecer a los clientes y proveedores una red de distribución de productos químicos más amplia y extensa, así como un rango de productos más innovadores, basados en tecnologías de vanguardia.

“La adquisición de quantiQ cimienta nuestra presencia en Brasil y respalda nuestra estrategia de crecimiento de crear una plataforma regional líder que ofrezca un robusto conjunto de servicios a nuestros clientes en toda América latina”, dijo Michael van Marle, Presidente y CEO de GTM. “Juntos, GTM y quantiQ brindaremos a nuestros clientes y proveedores una nueva opción que integra las experiencias y la calidad de ambas empresas en una cartera de productos, tecnologías, servicios y soluciones innovadoras únicas para América latina”.

“Estamos muy satisfechos de unirnos a la familia GTM y creemos que la combinación de quantiQ y GTM permitirá a ambas compañías continuar creciendo y prosperando”, declaró Armando Bighetti, CEO de quantiQ. “Esperamos continuar con la edificación de nuestro negocio de distribución de productos químicos”.

cos, colaborando con el equipo de liderazgo de GTM para construir una plataforma de productos químicos de clase mundial. Unirse con GTM es un paso importante en la larga y exitosa historia de quantiQ y estamos entusiasmados de que esta transacción creará muchas oportunidades para el desarrollo de negocios en Brasil y el resto de América latina”.

“Las adquisiciones son una parte importante de la estrategia de crecimiento de GTM y estamos encantados de apoyar a la compañía a medida que continúa ampliando su oferta de productos y servicios a los clientes y crece inorgánicamente”, indicó Mauricio Salgar, Managing Director de Advent en Bogotá. “Al asociarse con GTM, el legado creado por quantiQ durante los últimos 25 años en Brasil continuará creciendo”.

“La adquisición de quantiQ crea la mayor plataforma química independiente en América latina, permitiendo a la compañía combinada concentrarse en el éxito de sus clientes, desarrollar oportunidades de crecimiento para sus proveedores y empleados e implementar planes de expansión en otras regiones y subsectores industriales”, dijo Patrice Etlin, Managing Partner de Advent en São Paulo.

GTM Brasil y quantiQ empezarán a integrar sus operaciones después del cierre de esta transacción. Durante este período de transición cada empresa continuará funcionando bajo su nombre legal actual y sus operaciones de negocio habituales.

---

## FIMAQH, con planes para 2018

Reunidos en el acto de adjudicación de espacios para FIMAQH 2018, empresarios del sector de máquinas herramientas, bienes de capital y tecnologías para la producción, mostraron su expectativa sobre el esperado crecimiento de la actividad económica e industrial, y en ese marco confirmaron su participación en el mega evento ferial que se llevará a cabo a mediados del año próximo.

A más de un año para la realización de FIMAQH, que contará con más 20.000 m<sup>2</sup> de superficie, ya se adjudicó el 70% de los espacios destinados para stand de expositores, mientras que decenas de empresas están en lista de espera para lograr una ubicación en el predio.

Según los organizadores de FIMAQH esta edición es una de las que tiene más demanda. Si bien las ediciones anteriores fueron exitosas, en esta se puede ver especialmente la expectativa de crecimiento que albergan los empresarios del sector, según afirman los voceros de la organización.

“Si bien aún no se ha visto expresada la reactivación en volumen de venta, confiamos que se está trabajando en el camino para lograrlo, y la gran demanda de espacios para participar de una feria industrial de las características de FIMAQH así lo demuestran”, expresó Jorge Göttert, presidente de CARMAHE, una de las instituciones organizadores junto con AAFMHA y CAFHIM.

Por su parte Daniel Delle Grazzie, presidente de AAFMHA, sostuvo que “estamos ante un proceso de muchos cambios, que sin duda incluyen contratiempos,



pero muchos empresarios están apostando al crecimiento y eso se confirma en la seguridad con que las empresas han contratado sus espacios en FIMAQH, incluso con superficies superiores a las de la edición anterior”.

FIMAQH volverá a realizarse en Tecnópolis, el único predio en el país que permite albergar en el país un evento de estas características y de alcance internacional. En la edición 2016 de FIMAQH se concretaron negocios por 100 millones de dólares, y en esta nueva edición a realizarse del 15 al 19 de mayo de 2018, se espera superar esos volúmenes.



### Profesionales & consultores

#### Promocione sus actividades en *Petrotecnia*

Los profesionales o consultores interesados podrán contratar un módulo y poner allí sus datos y servicios ofrecidos.

Informes: Tel.: (54-11) 5277-4274 Fax: (54-11) 4393-5494  
E-mail: [publicidad@petrotecnia.com.ar](mailto:publicidad@petrotecnia.com.ar)