

Participar de un concurso para alcanzar un premio puede representar una oportunidad para compartir prácticas y saberes, identificar acciones de mejora y contar con el reconocimiento del sector de pertenencia.

Premio IAPG a la Gestión de las Personas en la Industria del Petróleo y el Gas

Por **Andrés Mosteiro** (Presidente de la Comisión de Recursos Humanos del IAPG)



A lo largo de la historia, contar con un trofeo es sinónimo de distinción. En la Antigüedad, una corona de laurel; más tarde, una medalla y; en nuestros días, una estatuilla o un diploma significaron y siguen representando un valor.

En la actualidad, las empresas no son ajenas al interés de alcanzar reconocimientos, por el prestigio que otorgan y por el mensaje que transmiten a sus accionistas, clientes, proveedores, es decir, al conjunto de sus *stakeholders*, entre los cuales se encuentran sus propios integrantes, en los que aumenta el sentimiento de fidelidad, orgullo y pertenencia.

En la actualidad ninguna compañía escapa a certificar procesos productivos y tampoco a aspirar a otros reconocimientos, que puedan presentarlas como organizaciones creativas e innovadoras que buscan superarse de forma constante, en un mundo globalizado, desafiante y competitivo.

Dentro de dichos reconocimientos se enmarcan aquellos que hablan de las buenas prácticas que las empresas observan en el campo de los recursos humanos: cada vez más instituciones convocan y premian a compañías que se destacan por la gestión de su capital intelectual.

El IAPG pasó a formar parte de ellas, porque por la propuesta de su Comisión de Recursos Humanos ha instituido el Premio IAPG a la Gestión de las Personas en la Industria del Petróleo y el Gas, cuya primera entrega fue realizada dentro del marco de la celebración del Día del Petróleo 2015.

Para una organización, ser destinataria de un galardón en materia de recursos humanos implica ser identificada por su compromiso y esfuerzo con el tema, a través de sus planes relacionados con la calidad laboral y la construcción de prácticas vanguardistas.

Lo señalado contribuye al fortalecimiento de la marca empleo y, consecuentemente, a la captación de personas altamente calificadas que buscan insertarse en empresas que son destacadas por el escenario y las herramientas que ofrecen.

Beneficios integrales

Más de 150 empresas operadoras, de servicios y proveedoras que integran el Instituto fueron invitadas a concursar por el Premio, donde lo importante no es ganar, sino competir, porque participar de este tipo de iniciativa genera beneficios para una organización, tanto externos como internos.



Entre los beneficios externos podemos nombrar el dar a conocer a la empresa de una forma distinta a la tradicional. Entre los beneficios internos, poner en marcha un conjunto de acciones que brindan beneficios de variadas características.

Por un lado, invita a reunir y ordenar información, no siempre disponible u organizada. Por otro, representa un motor que impulsa el interés del grupo humano por lograr una meta, desarrollando competencias como iniciativa, orientación a resultados y trabajo en equipo.

Sin importar el desenlace que pueda esperarse, salir a la búsqueda de un premio muestra el perfil de una organización que se atreve a mostrarse, medirse y atender la opinión de un jurado prestigioso para cambiar, mejorar o profundizar algunas iniciativas o prácticas que la identifican.

El Premio IAPG a la Gestión de las Personas en la Industria del Petróleo y el Gas fue otorgado por un jurado externo, integrado por representantes de la academia, la consultoría, instituciones profesionales, medios y organismos nacionales, que tuvo a su cargo el diseño de las bases, la evaluación y la selección de los trabajos galardonados:

- María Rosa Almandó - Integrante del Consejo Rector de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y extitular del Instituto Nacional de Educación Técnica (INET).
- Beatriz Balián - Vicerrectora de Investigación de la Universidad Católica Argentina (UCA).





- Matías Barroetaveña - Exsecretario de Empleo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación (MTEySS).
- Ana Broitman - Responsable de la sección RH del suplemento I-ECO del diario Clarín.
- Julián de Diego - Consultor laboralista. Director del Posgrado en Conducción Estratégica de Recursos Humanos de la Universidad Católica Argentina (UCA).
- Andrés Hatum - Profesor de Comportamiento Organizacional del EMBA de la Universidad Torcuato Di Tella.
- Raúl Lacaze - Director de Gestión de Capital Humano del Grupo Telefónica, Expresidente y actual miembro

del Consejo de Dirección de la Asociación de Recursos Humanos de Argentina (ADRHA).

En su primera edición, el Premio fue para Tenaris Siderca, por su "Universidad Corporativa", mientras que TGS e YPF fueron reconocidas con una Mención Especial en las categorías "Educación y Formación" e "Innovación y Vanguardia en Procesos de Gestión", respectivamente.

Celebramos lo señalado e invitamos a los lectores de *Petrotecnia* a compartir desde el próximo número una síntesis de los trabajos galardonados, con el fin de continuar conociéndonos mejor como industria, en esta ocasión, desde la óptica de la gestión de nuestro capital diferenciador: las personas. ■