

AXION Energy lanza nueva imagen

AXION Energy presentó recientemente la nueva imagen de marca que implementará a partir de 2014 en sus estaciones de servicio, así como un plan de expansión y renovación de su red comercial. El proyecto se desarrollará en conjunto con los operadores y dueños de bocas de expendio de combustibles, demandando una inversión de US\$ 100 millones. Esta inversión es parte del crecimiento de la empresa en el país, y se suma a los más de US\$ 1.200 millones para ampliar su refinería en Campana, ya anunciados. Esta ampliación tiene por objetivos el incremento de la producción de gasoil en un 60% y de naftas en un 50%, y la mejora del desempeño ambiental de procesos y productos. A su vez, aumentará su capacidad de conversión utilizando mayoritariamente petróleo pesado, cuya producción en el país está en crecimiento.

Patricio Chababo, vicepresidente ejecutivo de la empresa, indicó que actualmente AXION Energy comercializa sus combustibles con la marca ESSO a través de 530 estaciones de servicio, de las cuales 35 se incorporaron en el último año. Asimismo, y con el objetivo de consolidar su posición en el mercado de downstream, su plan de expansión contempla incorporar 200 bocas hasta el año 2017.

La implementación de la marca en las estaciones de servicio será un proceso gradual que insumirá cerca de cuatro años. La misma comenzará en el segundo trimestre de 2014 en los grandes centros urbanos, para luego extenderse al resto del país. Concretado este proyecto de expansión, se habrán incorporado de manera directa e indirecta más de 1.100 nuevos empleos.

La elevación de los estándares de calidad de las estaciones de servicio, tanto en las instalaciones como en la atención al cliente, también forma parte del proyecto. Incluye un nuevo concepto en islas de despacho con surtidores de última generación, que permiten la disponibilidad de todos los productos en todas las posiciones de carga. La nueva isla también cuenta con un exhibidor de lubricantes, un espacio para publicidad y ofertas, y un puesto de cobro integrado al surtidor. Todo esto agilizará las transacciones comerciales y la fluidez de circulación de vehículos, mejorando la experiencia del consumidor. Allí se ofrecerán las naftas AXION Premium y AXION Súper, los gasoils AXION Diesel y AXION Euro +, y la línea MOBIL, marca líder mundial en lubricantes. Además, brindará servicios para transeúntes y ciclistas –especialmente en estaciones urbanas–, y una amplia oferta gastronómica en un nuevo concepto de tiendas de conveniencia.



Aspectos ambientales

AXION Energy tuvo en cuenta los aspectos ambientales en el desarrollo del proyecto. En lo que respecta a emisiones gaseosas, estas se reducirán en el proceso productivo en su refinería de Campana, y se elaborarán combustibles de bajo contenido de azufre, compatibles con la norma Euro V de emisiones vehiculares. En el diseño de las estaciones se trabajó para prevenir la contaminación, disminuir el uso de agua en un 30 % –sanitario, mantenimiento y riego–, reducir el uso de energía eléctrica de iluminación en un 90% por la aplicación de tecnología LED, segregar los residuos y maximizar el uso de espacios verdes en estaciones urbanas.

“Aspiramos a posicionarnos como empresa líder de combustibles en un mercado que continuará creciendo –dijo Chababo–. Para ello, hoy estamos lanzando una nueva marca que nace con una personalidad audaz, joven, emprendedora, eficiente e innovadora, y que transmite nuestra pasión por el cliente, nuestro compromiso con la calidad e innovación constante”.

Gas Natural Fenosa cumple 12 años de capacitación en La Matanza

Gas Natural Fenosa, distribuidora de gas natural por redes en 30 municipios del norte y oeste de la provincia de Buenos Aires, cumple 12 años ofreciendo talleres de capacitación en el barrio Almafuerde de La Matanza.

Dentro de sus programas de Responsabilidad Social, la empresa colabora con la inclusión social de personas de barrios carenciados, en este caso mediante la capacitación de un oficio que habilitará a los vecinos que participen para su futuro laboral. El objetivo del curso que dictó en esta oportunidad el chef Borja Blázquez fue que todos aprendieran a preparar pan dulce para las fiestas.

El taller de panadería y pastelería se llamó “Pan de Belén”, y contó con 53 alumnos, divididos en dos cursos. La mayoría de los participantes forman parte de un centro de re-



habilitación de adicciones, y durante los últimos cuatro meses del año asistieron al curso dos veces por semana.

Gas Natural Fenosa opera en la Argentina desde el año 1992, y en estos veintidós años en el país logró incorporar al servicio a más de 1.550.000 clientes, entre industrias, comercios y familias, mejorando así la calidad de vida de más de siete millones de habitantes ubicados en los 30 partidos de la provincia de Buenos Aires donde brinda su servicio de distribución. Hoy, la extensión de las redes de gas natural asciende a 23.400 kilómetros.

Ayudas del Mincyt al desarrollo nacional

La Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, adjudicó subsidios a 57 consorcios públicos-privados, con el fin de llevar adelante grandes proyectos sectoriales en áreas prioritarias para el país, en concordancia con los núcleos socio-productivos estratégicos expresados en el Plan Argentina Innovadora 2020. Tanto las convocatorias públicas para la financiación de proyectos de Fondos Sectoriales (FS), como las de Fondos Sectoriales de Innovación Tecnológica (FITS), son administradas por el Fondo Argentino Sectorial de la Agencia.

La ejecución de todas las iniciativas demandará subsidios por un monto cercano a \$ 600.000.000 que, junto al aporte de \$ 563.526.432, comprometido por los consorcios como contraparte, incrementará la inversión total a una suma de \$ 1.163.526.432. Los proyectos se distribuyen geográficamente en las provincias de Buenos Aires (16 iniciativas), Santa Fe (9), Ciudad de Buenos Aires (9), Córdoba (6), San Juan (2), Catamarca (2), Jujuy (2), Tucumán (2), Río Negro (2), Mendoza (2), Misiones (1), Entre Ríos (1), Chaco (1), Salta (1) y Chubut (1).

Los fondos sectoriales son instrumentos de promoción de proyectos consorciados y asociativos de gran envergadura, que han superado la fase temprana de investigación y se encuentran orientados a generar, adaptar y transferir conocimientos de alto impacto a nivel productivo y social. Su objetivo es acelerar el desarrollo de proyectos público-privados, crear o expandir centros de investigación orientados al sector productivo, a través del desarrollo de una fuerte plataforma local que pueda ser compartida por varias empresas o instituciones.

Las iniciativas en marcha, en lo relativo a Energía, son:

- **FITS Energía:** biocombustible, energía solar, biomasa, energía eólica (19 proyectos).
- **FS Nanotecnología:** textiles funcionales, materiales magnéticos, nanoarcillas, nanosensores, nanomateriales, nanocompuestos, nanotransportadores, nanoproducidos para la industria petrolera (9 proyectos).
- **FS TIC:** tecnología electrónica de alta complejidad; circuitos integrados y encapsulados para iluminación; plataforma de interoperabilidad y Smart TV para televisión digital; ondas elásticas, ondas de sonido y ondas electromagnéticas (4 proyectos).

“Ases al volante”, de YPF, llega a Mar del Plata

Este verano, YPF lleva la campaña de seguridad vial “Ases al volante” a la ciudad de Mar del Plata, para que miles de chicos puedan conocer las normas de seguridad vial de una manera original y divertida.

Desde enero y hasta el 28 de febrero, quienes estén en Mar del Plata podrán acercarse a la plaza Bartolomé Mitre (Av. Colón y San Luis) para disfrutar del espacio de “Ases al volante”.

Allí, se recrea una estación de servicio y una pista de kartings, en donde los chicos podrán circular por cuatro paisajes diferentes: montaña, playa, campo y ciudad. Luego de realizar el recorrido, todos los participantes recibirán su primera licencia de conducir. La actividad es totalmente gratuita y se desarrolla todos los días de 18 a 24 horas.

A esta acción se suma el lanzamiento de una nueva pieza publicitaria sobre la importancia del uso del cinturón de seguridad. “Ases al volante” se lanzó, en conjunto con la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV), en el verano de 2012, y llegó a los más chicos con un lenguaje simple y divertido, para que sean ellos los que instalen la temática en el ámbito familiar.

Una de las claves del éxito de esta campaña fue su continuidad en la comunicación, la cual se extendió a otras acciones, como la instalación de un espacio lúdico y educativo en la mega muestra Tecnópolis, y la entrega de más de 700.000 álbumes de figuritas en las tiendas YPF Full. Por “Ases al volante”, YPF fue galardonada, en el mes de noviembre, con el premio Mercurio a la excelencia en Marketing, que anualmente entrega la Asociación Argentina de Marketing (AAM).

Esta campaña se enmarca en uno de los principales ejes de la actual gestión de YPF: la seguridad, que no solo se conceptualiza a favor de los trabajadores; también se extiende a todos los argentinos que viajan por las rutas del país.



Premian a Petrobras

Petrobras Argentina, a través de su Central Termoeléctrica de Genelba, ubicada en la localidad bonaerense de Marcos Paz, fue reconocida por la Fundación Premio Nacional a la

Calidad, con el primer puesto en la categoría de “Unidad Operativa de Grandes Empresas”, en una ceremonia realizada en la Casa Rosada.

El Premio Nacional a la Calidad, instituido por la Ley 24.127, evalúa toda la gestión de las compañías: el liderazgo, el sistema de gestión (planeamiento estratégico, mercados y clientes, los procesos, las personas y los recursos y la Responsabilidad Social Empresaria), y los resultados alcanzados. Para ello, se realizan diversas instancias de evaluación individual y por consenso, que requieren un riguroso análisis elaborado por una Junta de Evaluadores.

Este reconocimiento fue recibido por Jorge Vugdelija, Gerente de Contratación de Bienes y Servicios, quien estuvo a cargo de Genelba hasta octubre último. Además, asistió a la ceremonia el embajador de Brasil, Everton Vieira Vargas.

Este año se celebra la vigésima edición del concurso que premia a las organizaciones que, a través de una gestión de excelencia, son competitivas de manera sostenible.

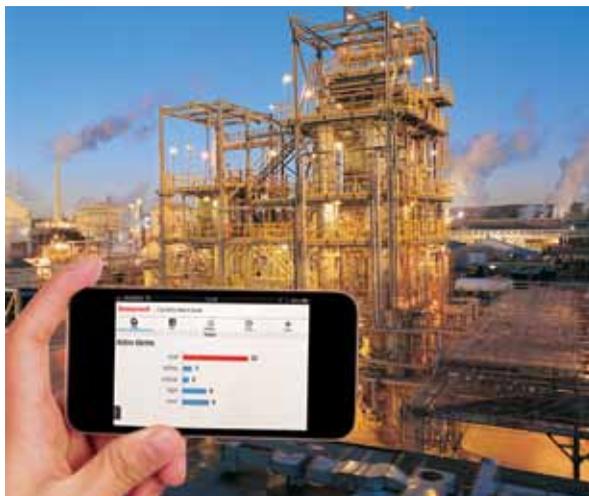


Honeywell reduce las “falsas alarmas” que causan pérdidas

Las plantas procesadoras generan cada día miles de alarmas desde sus sistemas de automatización, muchas de las cuales no son graves. Los operadores de las salas de control deben distinguir rápidamente entre las alarmas de procesos rutinarios, y las alarmas críticas que advierten acerca de problemas operativos o problemas de seguridad.

Honeywell presentó su nuevo DynAMo™ Alarm Suite, un software de gestión de alarmas que reduce el número global de las mismas, a la vez que ayuda a los operadores a focalizarse y responder a aquellas alarmas más críticas.

El problema es el enorme número de alarmas, que oscilan desde actividades diarias (conocidas como falsas alarmas), tales como la apertura de una puerta en una sala eléctrica, hasta la notificación de falla de un equipo crítico. De acuerdo al Consorcio de Gestión de Situaciones Anormales (ASM® Abnormal Situation Management®), el manejo ineficiente de “falsas” alarmas puede conducir a incidentes que cuestan miles de millones de dólares al proceso industrial, y representa un incremento del riesgo de cansancio y stress de los operadores,



quienes cuando suena una alarma deben tomar decisiones al instante acerca de cómo responder.

DynAMo Alarm Suite aprovecha la experiencia de más de 20 años en las industrias de procesos, y ayuda a los usuarios a reducir el conteo global de alarmas hasta en un 80 %, a identificar problemas de mantenimiento, y a aumentar la visibilidad de las alarmas críticas que requieren de atención inmediata.

Su tablero personalizable, basado en roles, permite a operarios, ingenieros y gerentes, visualizar la salud de su sistema de alarmas de un simple vistazo. Una característica de este nuevo software es que es compatible con muchos dispositivos móviles, permitiendo al personal visualizar las métricas de las alarmas en cualquier momento desde casi cualquier ubicación. Esta facilidad de acceso hace posible los monitoreos más frecuentes y una más rápida acción de corrección, lo que contribuye a aliviar un importante factor de fatiga de los operadores.

DynAMo Alarm Suite puede integrarse con el líder de la industria Experion® Process Knowledge System (PKS) de Honeywell, así como también con cualquier otro sistema de control. Honeywell ofrece asimismo consultoría, servicios y soporte en gestión de alarmas, con cobertura mundial.

Nuevo ejecutivo de marketing en Schneider Electric

Chris Hummel se unió a Schneider Electric, especialista global en gestión de energía, como CMO (*Chief Marketing Officer*), Vicepresidente Ejecutivo y miembro del Comité Ejecutivo, reportando directamente a Jean Pascal Tricoire, *Chairman and Chief Executive Officer* de Schneider Electric. Hummel tendrá a su cargo el manejo del marketing de toda la compañía.

Hummel tiene amplios conocimientos en marketing, gestión y ventas, y se desarrolló profesionalmente en organizaciones de Reino Unido, Alemania, Rusia y Singapur. Su último trabajo en Unify (Siemens Enterprise Communications), donde se desempeñó como director comercial, reposicionó a la compañía a través del lanzamiento de la nueva marca y la construcción de la visión comercial con oferta de comunicación. Anteriormente, ocupó puestos como ejecutivo de ventas, productos y marketing de SAP y Oracle.

CH2M HILL cerró 2013 con grandes proyectos

La empresa CH2M HILL, multinacional de ingeniería, gerenciamiento de la construcción, operaciones y servicios de consultoría, con presencia en 80 países, proyectos activos en 183 países y filial local en Buenos Aires, presenta su balance 2013. A lo largo del año, incrementó su facturación en un 20% con respecto al 2012.

Durante este año, CH2M HILL ha brindado servicios multidisciplinarios en un amplio espectro de mercados y especialidades, como ser gas y petróleo, plantas industriales, infraestructura vial, ferroviaria, aeroportuaria y portuaria, medio ambiente, gestión y tratamiento de agua, entre otros. Asimismo, la compañía estuvo trabajando en proyectos de energías no convencionales a nivel nacional. Esta diversidad, sumada a su oferta flexible de servicios, constituye su principal diferenciador a la hora de cubrir las necesidades particulares de los clientes, convirtiéndose en una de las empresas de ingeniería más grandes del país.

En el 2013 la empresa tuvo una participación activa en eventos del sector, tales como la última Exposición de la Oil & Gas, y junto al auspicio del Organismo Provincial de Desarrollo Sostenible (OPDS) y la Amcham, llevó a cabo un encuentro técnico sobre nuevas tecnologías para caracterización y remediación de sitios, donde se generó un importante canal de comunicación entre entidades públicas y privadas.

El principal obstáculo que CH2M HILL afrontó en el 2013 fue la paralización de grandes emprendimientos mineros y agro-industriales (como la industria del biodiesel), a la espera del momento más propicio para reiniciar su actividad. No obstante, el balance del año fue positivo porque logró reemplazar estos proyectos por otros en sectores petroleros, y principalmente en el exterior.

Como expectativa para el 2014, CH2M HILL espera consolidarse aún más en los proyectos de energías no convencionales, ya que es un área que está en crecimiento a nivel país, por lo cual la empresa quiere acompañar este cambio. Asimismo, la minería es otro rubro que tendrá un alza, y por eso será otro de los desafíos que la firma quiere afrontar para el próximo año.



Por otra parte, la exportación de ingeniería, la participación en proyectos de gran envergadura y el afianzamiento de los lazos con los clientes estratégicos, son el foco principal del año entrante. Asimismo, CH2M HILL planea seguir creciendo principalmente en los mercados de petróleo y gas, químicos, energía, agroindustria, minería, manufactura y farmacéutica, infraestructura y medio ambiente.

Hoy CH2M HILL cuenta en el país con un staff de aproximadamente 600 profesionales y técnicos en oficinas en Buenos Aires, Bahía Blanca, Campana, Rosario, Neuquén, Santa Fe y Río Grande, pudiendo brindar sus servicios multidisciplinarios desde distintos puntos del país. Algunos de sus principales clientes son Axion Energy, Dow, Shell, Total Austral, YPF, Pluspetrol, Petrobras, Renova, Montpellier y Cargill, entre otros.

Mincyt impulsa el desarrollo de la industria

El ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, Dr. Lino Barañao, rubricó en diciembre, junto al director ejecutivo de la Cámara de la Industria Química y Petroquímica, Ing. José María Fumagalli, un convenio marco de cooperación para el fomento de la actividad química y petroquímica en nuestro país. A través del mismo, el Ministerio de Ciencia se comprometió a trabajar con la Cámara de la Industria Química y Petroquímica en la planificación y puesta en marcha de actividades relativas a investigación, desarrollo e innovación de insumos químicos para la industria del petróleo y del gas. También se suscribió un acta complementaria, que fue firmada por la secretaria de Planeamiento y Políticas de la cartera de Ciencia, Dra. Ruth Ladenheim, y el Ing. Fumagalli.

El Dr. Barañao celebró la firma del convenio y aseguró que "estamos aunando dos recursos clave para cualquier país, como son la energía y la información. Me parece que esta combinación es la que nos permite aspirar a un crecimiento significativo en las próximas décadas". Asimismo, celebró la creación de Y-TEC, institución de la que participan YPF, el Ministerio y el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y aseguró que esta "es una apuesta que estamos dando en distintos frentes y que muestra la voluntad de que la ciencia y la tecnología estén al servicio del desarrollo económico y social".

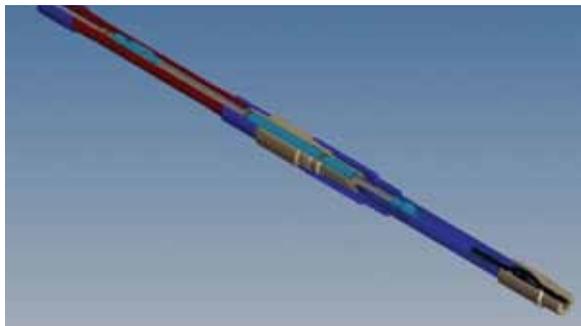
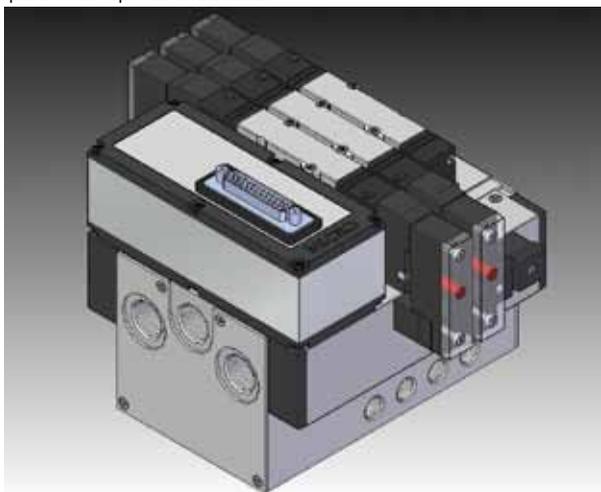
En la ocasión se realizaron talleres y reuniones técnicas, en donde se dieron a conocer las conclusiones del plan operativo de la mesa de implementación de tecnologías para el petróleo y el gas; y se expusieron los avances relativos al “Proyecto de investigación e innovación en el área tecnológica denominada recuperación mejorada de petróleo”, Proyecto EOR (por sus siglas en inglés). El cierre de la jornada estuvo a cargo del subsecretario de Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, Lic. Fernando Peirano.

La pyme Pursa, ganadora del Premio Tenaris

Tenaris y la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica anuncian los ganadores de la novena edición del Premio Tenaris al Desarrollo Tecnológico Argentino, que apunta a promover el desarrollo tecnológico de las pymes industriales argentinas. En esta oportunidad, el primer premio fue para PURSA, por su proyecto “Bomba Petrolera de Vástago Insertable LPP”, y el segundo lugar fue para Automación Micromecánica, por su trabajo “Estaciones de Válvulas Inteligentes”. El jurado estuvo integrado por Luis De Vedia (Instituto Sábató-FIUBA), Francisco Garcés (Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica) y Gabriel Carcagno (Tenaris).

PURSA es una pyme de Comodoro Rivadavia que hace más de cuatro años trabaja en el desarrollo de productos innovadores e integrales para al sector del *upstream* de la industria petrolera. En el marco del certamen, la empresa fue premiada con \$ 90.000 para el desarrollo de un sistema de bombeo con capacidad de producir petróleo extremadamente viscoso, con alto contenido de sólidos y grandes volúmenes de gas asociados, cumpliendo con los mayores estándares de calidad y eficiencia energética.

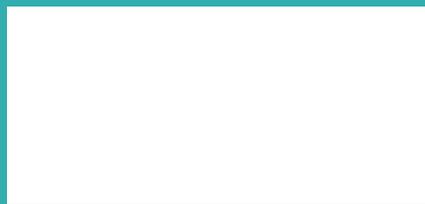
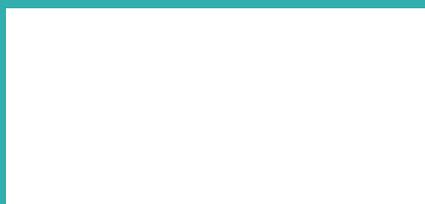
Por su parte, Automación Micromecánica, dedicada a la fabricación y comercialización de componentes, sistemas y soluciones para la automatización de procesos industriales, recibirá \$ 30.000 para el desarrollo de estaciones de válvulas inteligentes que facilitan la transmisión en red de señales de entrada y salida desde los dispositivos en campo hasta los PLC (Controladores Lógicos Programables). Es una solución apta para todo tipo de industria.



El Premio Tenaris al Desarrollo Tecnológico Argentino premia desde el año 2005 los mejores proyectos de desarrollo tecnológico de pymes industriales argentinas, vinculados a los sectores metalmeccánico, energético, petroquímico, minero, autopartista y siderúrgico. El objetivo es promover el desarrollo tecnológico de pymes industriales y fomentar la vinculación del sistema científico-tecnológico argentino con el sector productivo.



Profesionales & consultores



Promocione sus actividades en *Petrotecnia*

Los profesionales o consultores interesados podrán contratar un módulo y poner allí sus datos y servicios ofrecidos.

Informes: Tel.: (54-11) 5277-4274 Fax: (54-11) 4393-5494
E-mail: publicidad@petrotecnia.com.ar