



# YPF presentó su primer Informe de Responsabilidad Social

**El 2 de noviembre último, YPF presentó su primer Informe de Responsabilidad Social, un documento de 120 páginas mediante el cual la compañía busca las acciones realizadas en 2009 para mejorar la calidad de vida del entorno y de las personas en las distintas áreas de influencia donde opera**

**E**l evento se realizó en la Torre YPF, ubicada en Puerto Madero, y contó con la presencia de destacados referentes del tema en el país, quienes pudieron dar a conocer las diversas actividades sociales y ambientales que llevó a cabo la empresa durante 2009.

La presentación estuvo a cargo de Juan Bautista Ordóñez, director de Asuntos Institucionales de YPF. “Adhiero a las palabras del Ing. Enrique Eskenazi, quien dice que la responsabilidad social no es una opción, sino una obligación”, dijo. Y admitió que parece paradójico que este haya sido el primer informe de la gigante petrolera, ya que, desde sus inicios, YPF “lleva en su ADN la responsabilidad social que suponen las áreas en las que actúa”. Asimismo, Ordóñez explicó que hoy la sociedad espera que las empresas acompañen el desarrollo comunitario y ayuden a transformar, a través de los distintos actores sociales, el crecimiento en progreso, algo que la gigante petrolera “conoce y practica desde sus orígenes a lo largo y a lo ancho de la Argentina”. En todo caso, su publicación ahora obedece a la dinámica de cambio y de adaptación constante que está implementando la compañía y que dará lugar a sucesivos informes de responsabilidad social.

Por su parte, Juan Carr, fundador de Red Solidaria, quien pidió la palabra para expresar su adhesión, aseguró: “Desde hace doce años que interactuamos con YPF, y no tengo más que palabras de agradecimiento: esta compañía piensa en su gente y, en sus años de trabajo, destila compromiso y lo refleja en todo su equipo. Para cambiar la Argentina, necesitamos de este compromiso”.

El informe está dividido en doce capítulos, entre ellos: Medio ambiente, Seguridad, Recursos humanos, Cadena de valor y Comunidad. Estos representan los sectores clave para la compañía y permiten desarrollar de qué manera YPF ha procurado un futuro sustentable para su entorno. El contenido fue elaborado con información recopilada en



Juan Ordóñez



De izq. a der.: Daniel Perrone (TGS), Ernesto López Anadón (IAPG) y José Montalbo (TGN)



Juan Carr

conjunto por todas las unidades de negocio y coordinado por la Dirección de Asuntos Institucionales, de la cual depende el área de Responsabilidad Social.

En la actualidad, YPF trabaja en proyectos dentro del ámbito de la educación, la seguridad, el medio ambiente, la integración social, la cultura, la formación profesional, el empleo, la discapacidad y las relaciones con las comunidades autóctonas. Renueva anualmente su compromiso con el cumplimiento de los diez principios del Pacto Global de

las Naciones Unidas y cuenta con una serie de normas y de procedimientos elaborados para evaluar y gestionar sus relaciones en el contexto de las operaciones, tales como los estudios de impacto ambiental y social y los procedimientos de exploración y producción. Vale recalcar que el cuidado del medio ambiente está integrado en los sistemas de gestión y en los procesos de toma de decisiones, en los que las evaluaciones ambientales y sociales son parte fundamental del negocio. ■