

# NOVEDADES DE LA INDUSTRIA

## DuPont anuncia nueva presidenta y miembro del Consejo Directivo

El Consejo Directivo de DuPont nombra a Ellen J. Kullman como presidenta y miembro del Consejo. Será CEO a partir del 1º de enero de 2009. Entretanto, Charles O. Holliday Jr. continúa como presidente durante la transición. El anuncio se realizó el pasado 23 de septiembre de 2008.

“Durante los últimos 10 años, he tenido el privilegio de dirigir la transformación de DuPont hacia una compañía de ciencia orientada al mercado, que lidera el camino para la resolución de las necesidades humanas más difíciles y complicadas en un mundo con recursos limitados”, afirmó Holliday. “Transformamos la compañía, incrementamos su rentabilidad y retorno, y desarrollamos una nueva generación fuerte de líderes; ahora es el momento de hacer una suave transición hacia un nuevo liderazgo”.

“Ellen está lista para dirigir a DuPont en su estrategia orientada al mercado para un rápido crecimiento”, agregó Holliday. “Ellen definirá los planes detallados de ejecución de DuPont para 2009, a fin de avanzar sólidamente hacia el logro de nuestras metas de crecimiento acelerado para 2010”.

Kullman es la 19ª ejecutiva en dirigir la compañía en sus 206 años de historia. Desde junio de 2006, ha trabajado como vicepresidenta ejecutiva y miembro del equipo de Directores, siendo responsable por cuatro de los cinco segmentos de Mercado de DuPont, además de las funciones de Marketing y Ventas, así como de Sustentabilidad Ambiental. Desde febrero de 2002 hasta junio de 2006 fue vicepresidenta de la recién creada plataforma de DuPont Seguridad y Protección, donde Kullman lideró su crecimiento de 3,5 billones a 5,5 billones de dólares. Kullman inició su carrera en DuPont en 1988, después de trabajar en General Electric.



## Un año después del incendio, el Centro de Educación Integral San Ignacio inaugura sus nuevos edificios

La incertidumbre invadió a toda la comunidad educativa luego del incendio que, el 24 de agosto de 2007, destruyó las aulas y el albergue del Centro de Educación Integral (CEI) San Ignacio, modelo de educación agrotécnica gratuita. Un año después, gracias al esfuerzo de empresas, el gobierno de la provincia del Neuquén, el Ministerio Nacional de Educación, particulares, la comunidad local y otras organizaciones sociales, el próximo viernes 10 de octubre a las 15 hs se cerrarán los festejos por las nuevas instalaciones con la presencia de las autoridades provinciales, entre ellas la del ministro de Gobierno, Justicia, Educación y Desarrollo Territorial, Dr. Jorge Tobares.

La campaña por la reconstrucción generó enormes resultados, y en un año pudieron construirse el edificio escolar y la residencia estudiantil, con mayor capacidad, más comodidad y estrictas medidas de seguridad. El CEI San Ignacio brinda educación agrotécnica gratuita a 200 alumnos y alumnas del ámbito rural de la Patagonia, donde la mayoría de los jóvenes no acceden a la educación media por falta de establecimientos y la imposibilidad de trasladarse grandes distancias. Por eso, la residencia estudiantil resulta indispensable para que 120 de ellos puedan continuar sus estudios.

A pesar de las condiciones adversas en que se dictó el último ciclo lectivo, que va de septiembre a mayo, el CEI San Ignacio y sus alumnos tuvieron dos importantes reconocimientos: el primero, otorgado por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, a la Trayectoria y Educación Solidaria en los 10 años del programa; el segundo, a la Ciencia Solidaria, fue entregado por la presidenta de la Nación y el ministro de Educación.

## Gas Natural BAN publica su Informe de Responsabilidad Corporativa por cuarto año consecutivo

Gas Natural BAN este año ha aplicado la calificación B+ en el sistema de puntuación por niveles de Global Reporting Initiative, que distingue a las empresas que cumplen los cri-



terios con rigor y transparencia. Es una de las primeras compañías argentinas en lograrlo. El Informe de Responsabilidad Corporativa (RC) de Gas Natural BAN del ejercicio 2007 ha aplicado satisfactoriamente los indicadores internacionales de la Guía G3 de Global Reporting Initiative (GRI), la prestigiosa asociación europea que, a través de su guía anual, establece criterios reconocidos a nivel mundial para elaborar este tipo de publicaciones. El Informe de RC tiene su versión on line para consultarse en [www.gasnaturalban.com](http://www.gasnaturalban.com)

Éste es el primer año que el informe de Gas Natural BAN aplica la calificación B+, una distinción para las empresas que cumplen rigurosamente y con transparencia los criterios establecidos en la guía. La compañía ha elaborado el Informe de RC según las directrices de GRI durante los últimos cuatro años. Además, la compañía ha sometido el Informe de RC, que integra de forma equilibrada su información económica, ambiental y social, a un proceso de verificación externa, por tercer año consecutivo, como medida de riguroso control del trabajo realizado para informar con transparencia a todos sus públicos: clientes, empleados, accionistas, proveedores y la sociedad.

El Informe de RC destaca los valores sostenibles que la compañía ha generado por medio de la protección al ambiente, el apoyo a las comunidades y el fomento de relaciones armónicas con todos los grupos de interés que intervienen en su quehacer diario. En consecuencia, el presidente de Gas Natural BAN, Ing. Horacio Cristiani, subraya, "nuestro propósito es presentar en este informe la manera como la empresa entiende y lleva a la práctica su compromiso con todos los colectivos con los que se relaciona, como primera condición para hacer de ésta una empresa competitiva en el mercado gasífero, hoy y mañana".

Por su parte, la Dra. Bettina Llapur, directora de Relaciones Externas y de la Fundación Gas Natural en Argentina, expresa: "desde que comenzamos a editar anualmente el Informe de RC, en 2004, hemos recorrido un camino lleno de aprendizajes y gratificaciones que nos permiten mejorar todos los años nuestra gestión. Nuestro cuarto Reporte refleja ese tránsito hacia un mayor conocimiento por parte de nuestros *stakeholders*, sobre la forma que tenemos en Gas Natural BAN de hacer negocios de manera responsable".

En el Informe de RC, Gas Natural BAN comunica que la inversión total en proyectos de patrocinio y acción social por parte de la empresa y la Fundación asciende a \$ 921.195 en el año 2007, una contribución social hacia la comunidad que supera el 40% respecto al ejercicio anterior. Con respecto a su compromiso con el medio ambiente, la empresa ha aportado \$ 75.160 para el tratamiento de residuos y reducción de su impacto ambiental. Y por último, en aporte al desarrollo económico del país, el informe resalta que la compañía contribuyó

con el 0,17% al PBI de la Argentina, aportó más de 10 millones de pesos en concepto de impuesto sobre ingresos brutos, e invirtió 49,23 millones de pesos en salarios, contribuciones sociales y otros gastos de personal, lo que implicó un incremento de 21% respecto a 2006.

Asimismo, el documento integra los avances de Gas Natural BAN como organización firmante del Pacto Mundial, promovido por Naciones Unidas y que representa un compromiso con los diez principios que lo integran y hacen referencia a cuatro ámbitos: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

De su elaboración participó todo el nivel directivo y gerencial de la compañía, coordinado por el Grupo Multifunción de Responsabilidad Corporativa. En referencia a esta labor, Bettina Llapur destaca: "constituimos durante 2007 dos grupos estratégicos: el Comité de Reputación Corporativa –integrado por los directores de la empresa–, y el Grupo Multifunción de Responsabilidad Corporativa –integrado por referentes de las distintas áreas–, quienes desempeñaron las siguientes funciones: el primer grupo, facilitó el acceso y participación de todas las áreas a nuestra estrategia en materia de Responsabilidad Corporativa; y el segundo relevó en forma sistematizada los indicadores propuestos por la Guía G3 del GRI".

Una novedad en la nueva edición del informe es que se dedica un apartado a conocer la valoración de los grupos de interés sobre las diferentes actividades que desarrolla la empresa, con el fin de medir y evaluar mejor sus actividades en su ámbito de actuación. Esta metodología ayuda a la empresa a mejorar la gestión, medición e información de su colaboración y compromiso con la comunidad.

---

## Kaser Compresores designa nueva gerente de Marketing

La empresa Kaeser Compresores comunica que ha designado a la licenciada Roxana Medina como gerente de Marketing a partir del 1° de septiembre de 2008.

La Lic. Medina es graduada en Comercialización de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), recibida con medalla de honor. En 1994 comenzó su carrera laboral en Festo AG, primero en el área de ventas y como coordinadora de la División de Marketing. En 2000 trabajó para la casa matriz de la empresa en Esslingen, Alemania, y en 2008 se incorporó a Kaeser Compresores de Argentina. Roxana Medina, tiene 35 años, es casada y tiene 2 hijos.

## Argentina fue designada sede de la XXII Conferencia Latinoamericana de CLER

Durante cuatro días, sesionaron en Buenos Aires los integrantes del consejo directivo de CLER, Consejo Latinoamericano de Energía y Telecomunicaciones Rurales. Entre otros temas, se designó a la Argentina como país sede de la XXII CLER, Conferencia Latinoamericana de Energía y Telecomunicaciones Rurales a realizarse entre el 2 y el 5 de junio de 2009.

Las reuniones se desarrollaron entre el 30 de septiembre y el 3 de octubre. Participaron representantes de los países miembros, encabezados por su presidenta Lic. Guillermina González Zúñiga de Costa Rica, acompañada por el Ing. Miguel Ángel Cortez y el Cr. Marcelo Gallo de la Argentina, el Ing. Ciro Zúñiga García de Perú, el Prof. Carlos González Navarro de México, el Ing. Hernán Verdugo Crespo de Ecuador, el Ing. Enrique L. Guzmán de México, el Ing. Néstor Vargas Céspedes de Perú y el Ing. Juan B. Moreno de la República Dominicana.

La Mesa de Conducción puso especial énfasis en su preocupación por el desarrollo sustentable, el cuidado del medio ambiente y la producción de energías renovables.

El broche de oro, a estos días de trabajo, tuvo lugar el día viernes, cuando todos los integrantes del consejo directivo del CLER visitaron las obras de la Central Nuclear Atucha II, que se encuentra en su etapa final de construcción, teniendo prevista la puesta en funcionamiento para el año 2010.

## Dassault Systemes y la Universidad Nacional de La Plata colaboran en la capacitación de futuros profesionales

Dassault Systemes (DS) (Nasdaq: DASTY; Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en 3D y soluciones de gestión de ciclo de vida del producto –PLM por sus iniciales en inglés– instaló en conjunto con la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) un PLM Center en dicha institución. En este centro se dictan clases de diseño asistido por computadora utilizando como herramientas los software CATIA, ENOVIA, ABAQUS y –próximamente– DELMIA, con el objetivo de divulgar y poner a disposición de los alumnos las mejores tecnologías que se emplean en industrias de todo tipo.

El PLM Center de la sala de aeronáutica de la Facultad de Ingeniería de la UNLP se constituyó en enero de este año como una sala de capacitación para los alumnos de las distintas carreras de ingeniería que se dictan en esa institución. Allí se forman futuros profesionales con mejores capacidades y aptitudes, listos para insertarse en el mercado laboral. El centro trabaja con software 3D de Dassault Systemes que permite

realizar en forma virtual todas las etapas del ciclo de vida del producto, desde los estudios previos hasta la simulación de la fabricación de sus componentes, para llegar a la construcción real con el mínimo nivel de incertidumbre y en el menor lapso posible.

En el PLM Center se trabaja con estas herramientas sobre proyectos concretos, de forma que los alumnos se enfrenten con las problemáticas que encontrarán a lo largo de su vida profesional. Actualmente se está trabajando sobre dos proyectos: por un lado se están desarrollando varios instrumentos para un satélite de la serie SAC para la CONAE (Comisión Nacional de Actividades Espaciales). Además se está diseñando un generador eólico de mediana potencia para otorgar a las viviendas alejadas de la red una fuente de energía eléctrica limpia y económica. Este proyecto no es sólo un estudio de factibilidad, sino que tiene como objetivo el diseño, la construcción y puesta en servicio del generador. Ambos proyectos están en etapa de construcción y prueba.

## El ingeniero Daniel Demitrio recibió un reconocimiento a su trayectoria profesional

Inelectra anuncia que su vicepresidente de Negocios para la Región Centro y Sur América, el ingeniero Daniel Demitrio, recibió un reconocimiento del Consejo Profesional de Ingeniería Mecánica y Electricista, por sus 25 años de trayectoria y experiencia profesional.

Daniel Demitrio es ingeniero recibido en la UTN. Desde hace más de 30 años desarrolla su profesión en diferentes empresas líderes de nuestro país. En el año 2004 ingresó a Inelectra y desde entonces se desempeñó como gerente comercial. Recientemente ha sido nombrado vicepresidente de Negocios para Región Centro y Sur América, desde donde continuará con su excelente gestión en el área de Negocios. El Consejo Profesional de Ingeniería Mecánica y Electricista está integrado por más de 5.500 profesionales, ingenieros, licenciados, profesionales con títulos terciarios y técnicos, de las especialidades propias del Consejo.

## Programa de Apoyo al Desarrollo Científico Tecnológico DuPont-Conicet: Nuevo desarrollo en Biotecnología

DuPont Argentina y el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Conicet) presentaron el proyecto ganador de la edición 2008 del Programa de Apoyo al Desarrollo Científico Tecnológico. El proyecto, liderado por el doctor



Rodolfo Ugalde del Instituto de Investigaciones Biotecnológicas-Instituto Tecnológico de Chascomús (IIB-INTECH), del Conicet y de la Universidad Nacional de San Martín, consiste en el desarrollo de una nueva vacuna, llamada Delta-pgm, para el control de la brucelosis bovina.

La sexta edición del Programa continúa incentivando la investigación científica en el país y reafirma el compromiso de DuPont en esta área. “El proyecto ganador es consecuencia de alrededor de 15 años de investigación y tiende a resolver un grave problema que aqueja a la ganadería de nuestro país y de otros lugares del mundo”, afirmó Alicia Rohr, vicepresidenta de Recursos Humanos de DuPont América Latina.

El proyecto ganador: “Desarrollo y validación de una nueva vacuna para el control de la brucelosis bovina”. La brucelosis es el segundo problema de sanidad ganadera más importante en nuestro país, luego de la aftosa. Esta nueva vacuna, Delta-pgm, puede transformarse en una herramienta importante para mejorar el control de la enfermedad complementando su aplicación con la vacuna tradicional S-19.

La Delta-pgm adiciona un valor agregado pues genera protección total contra la enfermedad sin inducir ningún anticuerpo y sin interferir en el diagnóstico. Los científicos del IIB-INTECH le han quitado información genética, convirtiendo a la cepa virulenta en una atenuada, es decir que no puede causar enfermedad pero que retiene la capacidad de protección.

En el marco de la convocatoria de este año, se presentaron 50 proyectos de diferentes organismos e instituciones científicas

del país. Un comité académico, constituido por tres prestigiosos especialistas en Biotecnología, junto a un representante del Conicet y un veedor de DuPont, tuvo a su cargo la responsabilidad de la selección del proyecto ganador y de las menciones.

## Inelectra realizó una visita a la Planta Termoeléctrica “José de San Martín” con estudiantes de Ingeniería

Como parte de las actividades enmarcadas en sus programas de Responsabilidad Social Empresaria, Inelectra, junto a la Fundación Electroingeniería, realizó una visita a su obra en la Central Termoeléctrica “José de San Martín”, con 45 estudiantes de la cátedra de Centrales y Sistemas de Transmisión de la carrera de Ingeniería Electromecánica de la Universidad Tecnológica de Paraná, Universidad Tecnológica Regional Concordia y Universidad Tecnológica Regional Concepción del Uruguay.

La visita se inició con una presentación técnica del proyecto a cargo del Ing. Ricardo Vullo y Jesús Díaz, autoridades



de la planta, y luego continuó con un recorrido por la obra. Los alumnos también ingresaron a la estación transformadora, gracias a la gentileza de Transener.

Las visitas tienen por objetivo dar a conocer a los estudiantes el funcionamiento de la industria en la que se desarrollarán profesionalmente y que formará parte de su campo laboral. Estas actividades permiten afianzar los conocimientos de los estudiantes en su formación profesional y constituyen la interacción entre la práctica y la teoría.

“Nuestra filosofía de responsabilidad social hace foco en la educación, como base para generar un verdadero desarrollo. Promovemos los estudios de ingeniería y actividades asociadas porque consideramos que, de esta manera, mejoramos la capacidad instalada de los países en los que trabajamos y desarrollamos cadenas productivas que soportan el crecimiento industrial y el desarrollo sustentable”, comentó Diana Medina, gerente corporativo de Asuntos Públicos y Desarrollo Sustentable de Inelectra.

## Los primeros ganadores del Concurso de Proyectos Sociales de Petrobras Energía

Fueron entregados los primeros premios del Concurso de Proyectos Sociales de Petrobras Energía S.A. cuyo proceso de convocatoria y selección se inició en 2007. Los ganadores fueron las propuestas “Nosotros también nos movemos”, presentada por el Centro de Educación Física N° 31, de Marcos Paz, y “Manos a la música”, de la Asociación Protección y Ayuda al Discapacitado (APYAD), entidad de Cañuelas. La decisión final estuvo a cargo del Comité de Evaluación integrado por directivos de Petrobras, especialistas en niñez y adolescencia como Beatriz Pellizari, directora de La Usina, y Agustín Savia, sociólogo del Instituto Gino Germani, y representantes de Fundación Compromiso. Los proyectos ganadores obtienen entre \$10.000 y \$20.000 para desarrollar las propuestas planteadas.

El acto de premiación se realizó en la planta Genelba, ubi-



cada en Marcos Paz, y contó con la presencia del intendente de ese municipio, Ricardo Curutchet; el gerente de la planta, Jorge Vugdelija, y la coordinadora de Responsabilidad con la Comunidad y Proyectos Especiales, Verónica Zampa.

El objetivo de “Nosotros también nos movemos” es afianzar el espacio de encuentro, a través del sentimiento de pertenencia, el fortalecimiento de la capacidad de acción y de actividades deportivas gratuitas para niños con capacidades diferentes. La propuesta consiste en permitirles conocer deportes que actualmente no se desarrollan y crear espacios que los contengan, en contrarrollo al horario escolar.

Por su parte, la propuesta “Manos a la música” de APYAD



les ofrece a los niños una oportunidad para tener una vida más sana. La actividad consiste en la realización de 15 jornadas semanales de clases de música para 250 niños, organizadas en grupos de diez participantes.

La entrega de premios es el final de un proceso que se inició el año pasado cuando Petrobras, con la asistencia técnica de Fundación Compromiso y Unidad.com, impulsó un diagnóstico participativo para identificar las principales problemáticas relacionadas con los derechos del niño y adolescente. En esta instancia participaron autoridades gubernamentales locales, periodistas, organizaciones de la sociedad civil y académicos. Del relevamiento surgieron las temáticas alrededor de las cuales debían girar los proyectos: discapacidad, retención escolar, recreación y uso del tiempo libre.

Entre junio y julio de 2008, con la coordinación de Fundación Compromiso, se llevaron a cabo las capacitaciones sobre "Formulación de proyectos" en las ciudades de Bahía Blanca, Campana, Cañuelas, Marcos Paz y Zárate (Buenos Aires); Neuquén (Neuquén); San Lorenzo y Puerto General San Martín (Santa Fe); y Río Gallegos (Santa Cruz). En estas reuniones intervinieron representantes de 178 instituciones, entre las cuales se encuentran 82 asociaciones cooperadoras de escuelas y 84 organizaciones sociales comunitarias.

Con el primer Concurso de Proyectos Sociales, Petrobras propone estimular el protagonismo de las comunidades en el desarrollo de proyectos que protejan y garanticen el derecho de las nuevas generaciones, a través de trabajos de promoción social con foco en niñez y adolescencia.

## Clóvis Corrêa de Queiroz fue designado como director de Comercial Downstream de Petrobras Energía S.A.

Petrobras Energía S.A. comunica que Clóvis Corrêa de Queiroz fue designado como nuevo director de Comercial Downstream. Hasta este nombramiento, Corrêa de Queiroz se desempeñaba como presidente de Petrobras Uruguay. El



nuevo director de Comercial Downstream de Petrobras Energía reemplazará a Vilson Reichembach da Silva, quien asumirá como gerente general en Petrobras Chile Petrolera Ltda., subsidiaria de Petrôleo Brasileiro S.A.-Petrobras.

Corrêa de Queiroz tiene 57 años y se graduó

como ingeniero mecánico en la Universidad Federal de Río de Janeiro. Posteriormente, efectuó diversos cursos de especialización y actualización en instituciones de renombre, entre las que se destacan las universidades de Cambridge y de Oxford.

En cuanto a su carrera profesional, Corrêa de Queiroz ocupó diversos cargos gerenciales en el área de transporte marítimo y de energía eléctrica. También fue director de las empresas Distribuidora de Gas de Montevideo, Conecta S.A. y Petrobras Uruguay Distribución.

## La Presidenta recibió a Antonio Brufau y a Enrique y Sebastián Eskenazi en la Casa de Gobierno

La presidenta Cristina Fernández de Kirchner se reunió en la Casa de Gobierno con el presidente de Repsol YPF, Antonio Brufau; el vicepresidente de YPF, ingeniero Enrique Eskenazi, y el vicepresidente ejecutivo, Sebastián Eskenazi, para analizar los planes de inversión y desarrollo de la compañía para los próximos años. El encuentro, que se prolongó por aproximadamente 30 minutos, se realizó en el despacho presidencial en un clima de absoluta cordialidad.

"En la reunión mantenida hoy, tanto el ingeniero Enrique Eskenazi, Sebastián Eskenazi como yo mismo hemos tenido ocasión de reiterar ante la Presidenta, doña Cristina Fernández, el compromiso inversor contraído por YPF con la Nación Argentina y, al mismo tiempo, le hemos manifestado nuestra gratitud personal por su apoyo a nuestro trabajo", dijo Brufau al término del encuentro.

## Profertil logra importantes ahorros operativos con las tecnologías de General Electric

GE Water & Process Technologies, la unidad de General Electric especializada en tratamiento y servicios para aguas y procesos industriales, otorgó el premio Proof Not Promises – PNP (Pruebas No Promesas) a la Planta de Profertil en Bahía Blanca por tercera vez. El motivo del reconocimiento fue el trabajo que ambas empresas realizaron en conjunto durante el año 2007 para la mejora del sistema de enfriamiento de la planta, y que resultó en la optimización de los costos operativos de Profertil por la mejora en la eficiencia del proceso.

El premio PNP es un programa de reconocimiento creado por GE Water & Process Technologies en el año 2000 que destaca el cumplimiento de planes de ahorro para los clientes, implementados por su personal de campo en el trabajo

conjunto con los profesionales de la empresa cliente, a través de soluciones innovadoras. En los últimos años han resultado galardonadas con este premio empresas como Bunge, YPF, Esso, Molinos Río de la Plata, Acindar, CCU y Profertil que ya había resultado premiada con esta distinción también en 2002 y 2003.

A través de este y otros programas de reconocimiento, que se enmarcan en la iniciativa Ecomagination de GE, Water & Process Technologies en Argentina ya lleva certificados más de 5 millones de dólares en ahorros generados a sus clientes. Muchos de estos programas, además, generan un impacto positivo en el medioambiente.

---

## Con todo éxito finalizó Automation World Argentina 2008, un evento de singular importancia para ABB Argentina

Finalizó con todo éxito Automation World Argentina 2008, un evento de singular importancia para ABB Argentina que, bajo el lema "El poder de la colaboración", tuvo lugar en Buenos Aires entre el 3 y 5 de noviembre de 2008. El lunes 3 abrió sus puertas bajo el Automation Products Day, orientado exclusivamente a distribuidores, canales e integradores; mientras que los días siguientes el foco estuvo puesto en productos, sistemas, soluciones y servicios para las industrias de proceso y de consumo masivo.

Cerca de trescientos clientes venidos de todos los puntos de nuestro país, de Chile, Perú y Uruguay, y de todas las ramas de la industria, tuvieron la oportunidad de compartir de manera intensa un total de 60 workshops con temas de vital importancia para la actualidad y el futuro de la industria, dictados por expertos en tecnologías y por clientes usuarios de las soluciones ABB. Se ha logrado presentar a los máximos referentes técnicos dentro de la cartera de clientes de ABB un Showroom con un portafolio de soluciones, sistemas y productos ampliamente extenso y totalmente integrado al Sistema de Automatización Extendida 800xA.

---

## Grupo Sancor Seguros presentó Max Petrol, el primer sistema integral de coberturas para el sector petrolero

Un conocido hotel de Comodoro y las imponentes instalaciones del Museo Nacional de Bellas Artes en la ciudad de Neuquén, fueron los lugares elegidos por el Grupo Sancor Seguros durante el mes de agosto para convocar a las principales

empresas proveedoras de la industria del petróleo.

Utilizando recursos audiovisuales se presentó Max Petrol, un sistema integral de coberturas que el Grupo Sancor Seguros desarrolló para cubrir los riesgos a los que están expuestas todas las empresas que realizan actividades en cualquiera de las etapas del negocio petrolero.

Para complementar el impacto del lanzamiento, el Grupo invitó al doctor Miguel Ángel Broda, titular del Estudio Broda y Asociados, quien mediante una amena charla apoyada con profusa información, analizó la economía argentina, el contexto económico internacional, la importancia del desarrollo de las economías regionales y la realidad del sector petrolero.

Asimismo, en el evento, estuvieron presentes funcionarios del Grupo Sancor Seguros encabezados por su presidente, Sr. Edgardo Torre, quienes brindaron a los presentes una charla explicativa sobre la realidad económica de la aseguradora, como así también un detalle sobre las coberturas que comprende Max Petrol.

En ese sentido, cabe destacar que Max Petrol es un Sistema Integral de Coberturas desarrollado por ingenieros especializados, que comprende seguros patrimoniales y de personas; y también ofrece el seguro de riesgos del trabajo a través de Prevención ART, la aseguradora de riesgos del trabajo del Grupo Sancor Seguros. Asimismo, es preciso señalar que este lanzamiento se produce en un momento donde la inserción del Grupo Sancor Seguros en la región patagónica es cada vez mayor, a través de nuevas oficinas y productos innovadores adaptados a la realidad económica y productiva de la zona austral de nuestro país.

---

## Valerus Compression Services inaugura subsidiaria en la Argentina

Valerus Compression Services, una empresa líder a nivel mundial en el negocio de manejo de gas natural, especializada en su procesamiento, tratamiento y compresión; abre una nueva sede en la ciudad de Buenos Aires, Argentina, con el fin de brindar un mejor servicio al creciente mercado del gas natural en América del Sur.

La nueva sede de la empresa, que estará ubicada en la Avenida Leandro N. Alem 530, piso 10, le permitirá la expansión de su infraestructura para dar lugar a su creciente clientela en la región de América Latina, proveyendo una amplia gama de productos y servicios de compresión, producción y tratamiento de gas natural.

"Valerus ha estado presente en los negocios de América Latina desde sus comienzos en el año 2002", afirmó Chet Erwin, co-CEO de Valerus. "Nuestras operaciones globales continúan expandiéndose y el mercado latinoamericano es claramente una parte importante de nuestro crecimiento, contribuyendo aproximadamente un 60% de nuestro negocio internacional". En el mes de septiembre del corriente año, Valerus ha expandido también su negocio global con la apertura de una sede en Río de Janeiro, Brasil.

“La Argentina presenta un sistema de distribución de gas natural altamente desarrollado y lleva décadas produciéndolo”, afirmó Erwin. “Esto nos ha brindado la oportunidad de cubrir las necesidades específicas del país en cuanto a compresión, a la vez que nuestra presencia en el país proveerá la experiencia y los conocimientos de una empresa líder mundial en servicios de manejo de gas natural”.

## Petrobras: Resultados del tercer trimestre del ejercicio 2008

Petrobras Energía Participaciones S.A. (Buenos Aires: PBE, NYSE: PZE) anuncia los resultados correspondientes al tercer trimestre que finalizó el 30 de septiembre de 2008.

El resultado neto del tercer trimestre de 2008 arrojó una ganancia de 296 millones de pesos, lo que representa un incremento de 212 millones de pesos en comparación al obtenido en el tercer trimestre de 2007, que fue de 84 millones de pesos. Este resultado es producto de la participación del 75,82% en Petrobras Energía S.A. (único activo de Petrobras Energía Participaciones S.A.) cuyo resultado correspondiente al trimestre 2008 fue una ganancia de 376 millones de pesos.

(Inf. Consolidada) (en millones de pesos)	Períodos			
	de 3 meses		de 9 meses	
	3°Trim.08	3°Trim.07	Sep. 08	Sep. 07
<b>Ventas netas</b>	4.428	3.496	11.682	9.518
<b>Costos de ventas</b>	(3.120)	(2.672)	(8.228)	(7.114)
<b>Utilidad bruta</b>	1.308	824	3.454	2.404
Gastos de administración y comercialización	(465)	(352)	(1.267)	(1.050)
Gastos de exploración	(17)	(35)	(93)	(132)
Otros result. operativos	(55)	(80)	(145)	(109)
<b>Utilidad operativa</b>	771	357	1.949	1.113
Resultados inversiones no corrientes	61	65	232	146
Resultados financieros y por tenencia	(203)	(178)	(244)	(351)
Otros ingresos – netos	5	(2)	17	(26)
<b>Utilidad antes de impuestos y participación minoritaria</b>	634	242	1.954	882
Impuesto a las ganancias	(237)	(124)	(729)	(332)
Interés minoritario	(101)	(34)	(340)	(183)
<b>Resultado neto</b>	296	84	885	367

## Pan American Energy firma una carta de intención para construir una nueva refinería

Pan American Energy (PAE), la segunda productora de petróleo y gas natural de la Argentina, suscribió con el Gobierno Nacional una carta de intención para analizar la construcción de una nueva refinería en la Argentina.

La carta de intención fue suscripta por el Dr. Carlos Bulgheroni, presidente de Bidas, en representación de PAE, y el ministro de Planificación Federal, Arq. Julio De Vido, en representación del Gobierno Nacional, durante un acto presidido por la presidenta de la Nación, Dra. Cristina Fernández de Kirchner.

Del encuentro, que se llevó a cabo en la residencia presidencial de Olivos, también participaron gobernadores de provincias petroleras, ejecutivos de PAE, dirigentes sindicales y representantes de distintos grupos de energía que operan en la Argentina. Durante la reunión, el Dr. Bulgheroni informó que PAE ya concretó la primera etapa de un estudio de prefactibilidad técnica, logística, económica y financiera para analizar la construcción y operación de una nueva refinería en la República Argentina, una iniciativa denominada Proyecto para el Diseño, Construcción, Puesta en Marcha y Operación de la Refinería del Sur.

El Proyecto Refinería del Sur apunta a la construcción de un complejo de refinación con capacidad para procesar 100.000 barriles de petróleo diarios. De cumplirse con las previsiones proyectadas, su construcción demandará una inversión del orden de los 2.500 millones de dólares.

Sobre la base de los estudios realizados hasta el presente, PAE asume el compromiso de avanzar a la segunda etapa del Proyecto Refinería del Sur, en la que la compañía deberá profundizar las tareas de planificación, estudios de mercado, evaluación tecnológica, diseño conceptual, desarrollo y análisis de los aspectos económicos, alternativas de financiamiento y estudios de impacto ambiental del proyecto. Dichas tareas serán financiadas en su totalidad por PAE, a su propio cargo o junto a otros inversores que pudieran estar interesados en formar parte del proyecto.

El informe final de esta etapa será presentado por PAE al Ministerio de Planificación Federal antes del 31 de marzo de 2009. De avanzar la iniciativa, el complejo refinador podría entrar en operación en 2014.

## Gas Natural BAN fue galardonado con el Premio a la Labor Social Empresaria de la Cámara Española de Comercio

El comité Electoral de la Cámara Española de Comercio de la República Argentina (CECRA) celebró la 6ta entrega del Premio a la Labor Social Empresaria y Empresa Pyme que reunió a destacados empresarios y miembros del sector público



argentino y español. El encuentro tuvo lugar el día miércoles 12 de noviembre en el Hotel Alvear.

La entidad hizo entrega de su tradicional Premio a la Labor Social reconociendo a las empresas que se han distinguido en el año 2008. La compañía galardonada con el Premio a la Labor Social 2008 fue Gas Natural BAN, mientras que el reconocimiento para la empresa Pyme fue para Hijos de Salvador Muñoz.

Durante el cóctel, y dando inicio a la entrega de premios, Guillermo Ambrogí, presidente de la CECRA, manifestó que “la Responsabilidad Social Empresaria no es la nueva expresión de la filantropía o la beneficencia, es una nueva forma de gestionar las compañías, una manera de afrontar el reto de la actividad empresaria y conducir estratégicamente los negocios con compromiso por el futuro de todos, por la inclusión y la equidad social, por el crecimiento armónico de la comunidad, por el respeto por el medio ambiente y el desarrollo social”.

“En los próximos años, Responsabilidad Social será el factor diferencial que distinguirá la reputación de las empresas en la sociedad y su reconocimiento público como agentes económicos que se involucran en el desarrollo pleno de las sociedades en las que actúan y operan. Prácticas que alcanzan no sólo a las grandes empresas sino también a las PyMEs, que se están sumando con pasión y convencimiento a esta tarea, como lo prueba uno de los premios que estamos otorgando en el día de hoy”, agregó.

Tanto Gas Natural BAN como Hijos de Salvador Muñoz fueron seleccionadas por sus importantes y trascendentes actividades vinculadas con la responsabilidad social empresaria. Han demostrado llevar adelante una gestión responsable, dentro de un marco ético, convirtiendo los problemas sociales en oportunidades de negocios, en capacidad productiva, en formación, trabajando el papel social de sus empresas como herramienta indispensable para el progreso social de la comunidad.

Gas Natural BAN lleva dieciséis años de historia en el país prestando un servicio público esencial, como lo es la distribución de gas natural por redes a más de 7 millones de habitantes de la provincia de Buenos Aires. Ejecuta programas de responsabilidad corporativa, sustentables en el tiempo y con beneficios concretos hacia la comunidad. Desde 1993, Gas Natural BAN y la Fundación Gas Natural en Argentina vienen

trabajando en importantes acciones de responsabilidad corporativa. Entre ellas, se destacan El Gas en la Escuela, Primera Exportación, Conciencia Exportadora, Saber Natural, Emprendedores Sociales, Ambiente Natural, Lectura Natural y Lucha contra la desnutrición infantil.

## Totalgaz y la seguridad

Totalgaz llevó a cabo un seminario gratuito dirigido a arquitectos, ingenieros y empresas constructoras, en el cual el ingeniero Ricardo Zubieta disertará sobre el uso seguro de GLP en las instalaciones industriales y residenciales. El evento se realizó el día 19 de noviembre a las 19 hs, en el Salón Don Tato de la localidad de Lima, Zárate, provincia de Buenos Aires, y constó de un módulo teórico y otro práctico.

## Con el patrocinio social de Petrobras, la Unidad Pediátrica Móvil visitó por primera vez la Patagonia

Entre el 27 y el 31 de octubre de 2008, la Unidad Pediátrica Móvil (UPM) de La Casa de Ronald McDonald, y el Hospital Universitario Austral, con el patrocinio social de Petrobras, estuvo presente en la ciudad de Colonia 25 de Mayo, La Pampa. De esta manera, la Unidad realizó su primer operativo sanitario en la Patagonia.

Los profesionales de la UPM brindaron atención pediátrica y odontológica de manera gratuita a niños y jóvenes de hasta 16 años, oriundos de dicha localidad patagónica con difícil acceso al sistema de salud. En total, se atendieron 249 consultas pediátricas. El 23,3% de los pacientes fueron derivados a especialidades pediátricas y el 41,4% de los niños asistidos requirieron derivación odontológica.

Además, se entregaron 544 kits dentales con cepillo y dentífrico, tanto a los niños asistidos en la Unidad, como a la totalidad de las matrículas de las escuelas donde la UPM llegó.

Este programa solidario estuvo presente los días 27 y 28 en la Escuela N° 141 El Sauzal; el 29 en la Escuela N° 187 Colonia Chica y, por último, el 30 y 31 en la Escuela 210 Malvinas Argentinas.

Dentro de esta visita, se realizaron pruebas oftalmológicas para todos los niños mayores de 5 años y pruebas auditivas entre todos los lactantes (menores de 1 año) y niños que referían hipoacusia o con antecedentes de riesgo de hipoacusia.

Esta iniciativa se ha desarrollado en otras comunidades del país y forma parte del patrocinio social que Petrobras realiza, por quinto año consecutivo, a la Unidad Pediátrica Móvil de la Asociación La Casa de Ronald McDonald y el Hospital Universitario Austral. Tiene como objetivo contribuir con las necesidades sanitarias de las comunidades donde opera la compañía. ■