



III Cumbre de Líderes del Pacto Global de la ONU

# Ambicioso objetivo del Pacto Global para 2020



“Queremos alcanzar los 20.000 participantes en 2020”. Más de un millar de empresarios de todo el mundo se reunieron el 24 y 25 de junio últimos en Nueva York para celebrar la III Cumbre de Líderes del Pacto Global de las Naciones Unidas (ONU).

Se cumplían diez años de esta iniciativa corporativa voluntaria, probablemente la más grande del mundo, cuya bandera es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Asimismo, busca inculcar que las prácticas empresariales se rijan por una serie de principios basados en los derechos humanos, la lucha anticorrupción, las garantías laborales y la preservación del ambiente (ver recuadro).

“En estos diez años, el Pacto Global se ha convertido en la iniciativa más ambiciosa en su tipo, y la sostenibilidad corporativa es parte de numerosas compañías en todo el mundo –dijo el secretario general del organismo, Ban Ki-Moon, que lideró el encuentro–. El sector privado está comprendiendo que estos principios y las ganancias son las dos caras de una misma moneda”.



La delegación argentina fue de las más numerosas

Además de realizar un balance de la última década, los participantes aprovecharon la ocasión para establecer nuevas metas, entre ellas, la de multiplicar el número de adherentes de manera que, cuando finalice el compromiso por los Objetivos de Desarrollo del Milenio, haya más de 20.000 socios.

La delegación argentina, suscriptora del Pacto desde hace seis años, estuvo presente en la cita y aprobó, en voto unánime con las demás redes, la Declaración de Nueva York, una serie de intenciones que complementan los diez principios básicos (ver recuadro).

## Declaración de Nueva York

“La necesidad de responsabilidad y liderazgo nunca ha sido mayor”, se concluyó tras la Cumbre. “Estamos en un momento crítico en la historia de la economía global y cualquier futuro avance en la integración global, desarrollo sustentable, protección del planeta y, en última instancia, la paz dependen críticamente de la posibilidad de hacer un llamamiento colectivo a nuevos desafíos”, se escribió en la declaración final.

Incluir principios y responsabilidades en el mercado es parte esencial de la solución; los mercados globales sostenibles e inclusivos pueden contribuir de manera significativa al mundo futuro. Se llamó a los respectivos Gobiernos, sobre todo de países miembros de las Naciones Unidas, a facilitar las leyes y el entorno necesarios

para que estos actores puedan llevar adelante sus intenciones solidarias. Según ciertas declaraciones, la RSE no sólo debe instalarse en las empresas, sino también

### Diez principios para el compromiso

#### Derechos humanos:

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
2. No ser cómplice de abusos de los derechos.

#### Ámbito laboral:

3. Apoyar los principios de libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva.
4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.
5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

#### Ambiente:

7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos ambientales.
8. Promover mayor responsabilidad ambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del ambiente.

#### Anticorrupción:

10. Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y criminalidad.

extenderse a “los cuerpos gubernamentales relevantes y subsidiarios de la cadena de proveedores”. “Es tiempo de construir sobre los avances hechos durante esta década y de llevar a escala masiva la responsabilidad corporativa”, agrega el texto, y reitera su meta: “alcanzar los 20.000 participantes”.

## El PG en la Argentina

La delegación argentina consta de diez participantes y es una de las más numerosas de las 80 que existen en la actualidad. Su composición es de lo más variada: IAE Business School, Río Uruguay Cooperativa de Seguros Ltda., Pontificia Universidad Católica Argentina, Arcor, Grupo Los Grobo SA, Fundación Andreani, GTC Compañía de Servicios y AySA, entre muchos otros.

El compromiso argentino con el Pacto Global data de 2004, cuando fue suscripto con el auspicio del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ante autoridades del Sistema de Naciones Unidas, del gobierno local y representantes de unas 230 organizaciones.

Hoy éstas ya suman 370 y conforman la red de responsabilidad social empresarial más grande del país y



Ban Ki-Moon presidió las disertaciones

una de las mayores de la región, junto con Brasil. Está liderada por una mesa directiva (empresas, ONG, fundaciones, instituciones académicas) que se renueva periódicamente.

Además de los valores generales que guían el Pacto Global, los principios rectores inherentes a la red argentina son mantener el compromiso con el papel asumido, velar por la transparencia de sus acciones, mantener la coherencia de sus decisiones y el ejercicio responsable de la función a la que se comprometió. ■

