

NOVEDADES DE LA INDUSTRIA

PAE, con la salud materno infantil

En el marco del programa Creciendo juntos, una iniciativa promovida por Pan American Energy (PAE), especialistas de la Fundación para la Salud Materno Infantil (FUNDASAMIN) iniciaron un nuevo ciclo de capacitaciones en el Golfo San Jorge. Desde hace 14 años y de manera consecutiva, PAE, junto al Ministerio de Salud del Chubut, implementa este programa en el Hospital Regional de Comodoro Rivadavia.

La primera jornada del ciclo 2017 abordará temas vinculados con los servicios de Obstetricia y Neonatología. Asimismo, el cronograma prevé una revisión sobre la temática del manejo inicial del recién nacido prematuro y diferentes módulos con temas específicos de cada área.

Los principales objetivos de "Creciendo Juntos" son capacitar en atención y educación al personal de salud que asiste a embarazadas, puérperas y recién nacidos, colaborando así en la disminución de la mortalidad infantil, la mejora de la salud materna y la calidad de la atención perinatal; además de trabajar la integración y la articulación de los sectores público, privado y de las obras sociales.

Desde su implementación, "Creciendo Juntos" colaboró en la reducción de la Tasa de Mortalidad Natal en un 43% y la Tasa de Mortalidad Fetal en un 60%. "Además, nos permitió conocer la dinámica de trabajo del equipo de salud de hospitales públicos y clínicas privadas al detectar los cuidados y los procedimientos que deben ser revisados y las estrategias para lograrlo", explicó Agustina Zenarruza, Líder de Responsabilidad Social de Pan American Energy.

Pan American Energy busca ser un promotor activo de las comunidades cercanas a sus operaciones. Por eso, desarrolla sus programas de responsabilidad social en cuatro ejes estratégicos de trabajo: Educación y Cultura, Salud y Deporte, Desarrollo local y Ambiente. Estas iniciativas se implementan con el trabajo articulado de instituciones públicas y privadas, el relevamiento de necesidades locales y la mirada a largo plazo, teniendo como objetivo el desarrollo sustentable. Más información: www.pan-energy.com

Setubal convocado al Directorio de Royal Dutch Shell

Roberto Setubal, CEO de Itaú Unibanco, en San Pablo (Brasil), recibió y aceptó la invitación de Royal Dutch



Shell plc (Shell), empresa angloholandesa con sede en Hague, Holanda, para ser miembro de su Directorio, máximo órgano de la empresa, a partir de octubre de 2017, con elección prevista para el próximo 25 de mayo en la Asamblea General de Accionistas Anual de Shell.

Tal actividad no interferirá en las funciones de Roberto como copresidente del Directorio de Itaú Unibanco, rol que asume a partir de mayo, ni en la relación del banco con Shell, actualmente la mayor compañía de petróleo de Europa y una de las tres más importantes según valor de mercado entre todas las empresas del viejo continente. Fundada en 1907, opera en diferentes países, principalmente en las actividades de exploración, refinado de petróleo y gas natural, además de dedicarse a la distribución de derivados de petróleo y a la actividad petroquímica, con ingresos superiores a USD230.000 millones en todo el mundo en 2016.

El Grupo Iraola firmó un convenio con la española Clavijo

En España se firmó un acuerdo entre Leandro Iraola, Presidente del Grupo Iraola, al que pertenecen las empresas Corven Autopartes y Corven Motos, y Miguel Clavijo, Presidente del Grupo CLAVIJO ELT S.L., con el fin de producir estructuras y seguidores solares (*Solar Tracker*) en la provincia de Santa Fe, Argentina.

El Grupo Iraola posee sus centros fabriles estratégicamente ubicados en la ciudad de Venado Tuerto,

provincia de Santa Fe. Lo integran distintas unidades de negocios enfocadas en el mercado de Autopartes, Motos, Agropecuario, Energético y de Bienes Raíces; empleando a más de 800 personas en forma directa. Dentro de las empresas se destacan dos divisiones que son líderes en sus mercados, Corven Autopartes, que fabrica y comercializa autopartes desde hace más de 45 años; y Corven Motos, empresa que fabrica y comercializa motocicletas dentro del mercado argentino.



El Grupo español CLAVIJO ELT S.L. es una empresa española, con más de 50 años de historia en el estudio, fabricación e instalación de parques fotovoltaicos generadores de energía solar. La empresa ha realizado instalaciones en distintas partes del mundo, con una capacidad de generación mayor a 1,5 GW (gigawatios).

El grupo Clavijo produce estructuras fijas (Monoposte/Biposte) y seguidores solares (un eje monofila-SP160 y un eje multifila-SP1000), que luego instala adaptándolos a las condiciones climáticas y geológicas de cada terreno.



Los más de 150 proyectos, desarrollados en los cinco continentes, demuestran la capacidad de adaptación que posee la empresa española y sus productos a los distintos desafíos que le presenta el clima y la topografía del terreno, gracias a la eficiencia, la durabilidad y la fiabilidad de sus productos y soluciones.

La firma del acuerdo entre ambas empresas permitirá que estos productos comiencen a producirse en la Argentina, brindando una solución nacional para el gran número de empresas que están invirtiendo en energía fotovoltaica, como se plasmó en las licitaciones RENOVAR 1 y RENOVAR 1.5.

Tres soluciones de Schneider, premiadas



Schneider Electric, empresa dedicada a la gestión y la automatización de la energía, anunció que tres de sus soluciones (Easergy T300, Resi9 DB60 y Avatar On) fueron premiadas por IF Design, el 10 de marzo último durante la ceremonia que tuvo lugar en Munich.





Las soluciones Easergy T300 y Resi9 DB60 compitieron bajo la categoría de *Industr/Skilled Trades*. *Avatar On* lo hizo en la categoría *Building Technology/Switches*. Se lanzaron en 2016 y cumplen con los rigurosos estándares de diseño de Schneider Electric en términos de fiabilidad, ingenio y facilidad de uso.

Easergy T300 es una solución de control y monitoreo flexible y compacta para sistemas de distribución eléctrica. Utiliza las últimas tecnologías de automatización de comunicación y alimentación y es una piedra angular de la arquitectura *Ecostruxure Grid IoT* que soporta la transformación digital de los operadores de red.

DB60 es un disyuntor de corriente residual de la gama de protección eléctrica doméstica Resi9. Se trata de un dispositivo intermedio entre el suministro de CA proporcionado por el proveedor de energía y el panel de distribución hogareño. Esta solución cumple con las normas aplicables más recientes.

Avatar On fue diseñado, desarrollado y producido exclusivamente para el mercado chino. Esta nueva gama de interruptores se integra fácilmente en todos los estilos de interiores gracias a su gran variedad de cubiertas incluyendo plástico, madera, metal, mármol, cuero y una cubierta personalizable e imprimible.

Frédéric Beuvry, vicepresidente de Diseño Industrial y Ergonomía de Schneider Electric, a propósito, sostuvo: "Estamos orgullosos de tener tres de nuestras soluciones más avanzadas premiadas por IF Design. El diseño es el resultado del trabajo de muchos equipos diferentes y estos reconocimientos representan un punto culmine para nuestros equipos de diseño e ingeniería que se esfuerzan continua y conjuntamente por la excelencia".

Sobre Easergy T300

- Easergy T300 es el resultado de cuatro años de innovación y desarrollo.
- Su diseño compacto y modular simplifica la instalación, la puesta en marcha y el mantenimiento con



funciones avanzadas de acuerdo con la configuración de la red inteligente de servicios públicos.

- Easergy T300 se utiliza para detectar y administrar fallas en las redes eléctricas en las subestaciones MT/BT a través de las redes públicas de distribución de energía.
- La solución fue lanzada en 2016, dirigida a mercados europeos, asiáticos y americanos.

Sobre Resi9 DB60

- DB60 es el resultado de 5 años de desarrollo.
- DB60 es un disyuntor de corriente residual de la gama de protección eléctrica doméstica Resi9.
- Es un dispositivo intermedio entre el suministro de CA que proporciona el proveedor de energía y el panel de distribución hogareño.
- DB60 cumple con los estándares aplicables más recientes.
- Sus principales características incluyen facilidad de instalación, mantenimiento y seguridad.
- Una pestaña de bloqueo garantiza la seguridad del ingeniero en el lugar.
- Disponible para la venta desde finales de 2016, principalmente en Francia y Portugal.

Sobre Avatar On

- Se integra en todos los estilos de interiores gracias a una amplia gama de cubiertas intercambiables y personalizables.
- Incluye una llave y un soporte para el teléfono celular.
- Diseñado y desarrollado para el mercado chino.

Día Mundial de la Eficiencia Energética en el MINEM



La Subsecretaría de Ahorro y Eficiencia Energética junto con el Comité Argentino del Consejo Mundial de la Energía, la Fundación Vida Silvestre/Top Ten Argentina, el Centro de Estudios de la Actividad Regulatoria Energética y el Centro Argentino de Ingenieros, conmemoraron el Día Mundial de la Eficiencia Energética (5/3), en una jornada que contó con la participación de más de 170 personas.

"Este es un evento muy importante donde nos reunimos el Estado, la academia, la Sociedad Civil y el



sector privado para celebrar con este día la importancia que tiene la eficiencia energética en nuestras vidas y el acontecer del país”, expresó la Subsecretaria de Ahorro y Eficiencia Energética, Ing. Andrea Heins, en la apertura del evento.



El encuentro tuvo lugar en la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires, donde diferentes representantes del sector energético del país compartieron un espacio de exposiciones sobre perspectivas mundiales en Eficiencia Energética, Escenarios Energéticos al 2025 con políticas de eficiencia, y aspectos relevantes en sectores, como residencial e industrial.

La subsecretaria Andrea Heins dio por finalizada la jornada con un repaso sobre el trabajo realizado por la Subsecretaría durante 2016 y presentando los objetivos planteados para 2017, los cuales responden a las prioridades del Gobierno nacional en materia de energía, desarrollo humano y medio ambiente.



Reconocimiento de CDP por el accionar sobre cambio climático

Schneider Electric fue galardonada con una posición en la *Climate A List de CDP*, organización internacional sin fines de lucro que impulsa las economías sostenibles, convirtiéndose así en la única empresa de su industria que obtiene un grado A durante seis años consecutivos, un reconocimiento a su acción por reducir emisiones y compromiso por la sostenibilidad.



“Estamos orgullosos de unirnos nuevamente este año al grupo de empresas que integra la altamente reconocida *Climate A list de CDP*. Schneider Electric es la única empresa de su industria que obtiene un grado A por seis años consecutivos. Esto es un reconocimiento a nuestra estrategia de impulsar la innovación en todos los niveles en aras de la sostenibilidad. Existe una conexión tangible entre la sostenibilidad y el rendimiento empresarial. Estamos comprometidos con ofrecer soluciones innovadoras que aborden la paradoja de la energía: equilibrar la huella de carbono de nuestro planeta con el derecho humano irrefutable a una energía de calidad”, sostuvo Jean-Pascal Tricoire, Presidente y CEO de Schneider Electric.

Schneider Innovation at Every Level aprovecha el poder y la promesa de Internet de las Cosas para reestructurar las ciudades, transformar las industrias y enriquecer las vidas a través de productos conectados, edge control y aplicaciones, análisis y servicios.

Liderar la transición hacia una economía baja en carbono

La Lista del Clima A (*Climate A List*) se publica en el informe *Out of the starting blocks: Tracking progress on*



corporate climate action. El informe, que establece la línea de base para la acción de clima corporativo, revela que las corporaciones globales han comenzado la transición a una economía baja en carbono, y algunas ya están capitalizando las oportunidades que esto ofrece. 193 empresas *A Listers* aparecen en la lista, que se ha producido a petición de 827 inversores con activos de USD100.000 millones.

Solo a un 9% de las empresas que presentan sus divulgaciones anuales de clima a CDP para la evaluación independiente se les otorga una posición en la lista de Climate A. Por lo tanto, las empresas que figuran en esta lista han sido identificadas como líderes en sus esfuerzos y acciones para combatir el cambio climático en el último año del informe del CDP. El progreso de las empresas en la reducción de las emisiones en consonancia con los objetivos del Acuerdo de París se seguirá en el futuro informe anual.

El presidente ejecutivo de CDP, Paul Simpson, dijo: "Felicitamos a las 193 compañías de la Lista A que están liderando el cambio hacia un futuro bajo en carbono. Las empresas son actores claves para permitir que la economía mundial alcance sus nuevos objetivos climáticos y el liderazgo de este grupo señala el camino para que otros tomen acciones audaces y aprovechen las oportunidades que esperan".

Schneider Electric figura en varios índices importantes de sostenibilidad, como el CDP Climate A-List, pero también en los índices Dow Jones Sustainability™ World & Europe Indices y The World's Most Ethical Companies®. Esta participación confirma el compromiso del grupo, que mide sus esfuerzos con su propio Planet & Society Barometer, el índice de desarrollo sostenible de la empresa desde 2005. Además, en noviembre pasado Schneider Electric asumió 10 nuevos compromisos en el marco de la Conferencia de París sobre Cambio Climático (COP21), en torno a sus productos y soluciones, pero también en torno a su I + D y su cadena de suministro, para hacer la empresa y su ecosistema neutral en los próximos 15 años.

La Lista del Clima A y las puntuaciones climáticas de todas las empresas que participan públicamente en el programa de cambio climático del CDP este año están disponible en el sitio web de CDP: www.cdp.net

Eaton en Expo Eficiencia Energética 2017

Eaton Industries Argentina estará presente en Expo Eficiencia Energética 2017, una exposición internacional de proveedores de productos y servicios del sector de Energía, que tendrá lugar del 7 al 9 de junio, de 14 a 21 h, en el Centro Costa Salguero.

La exposición reunirá a empresas, instituciones, organismos públicos y privados, quienes mostrarán los adelantos tecnológicos respecto al uso racional de la energía y todo lo relacionado al desarrollo sustentable en la Argentina. Los asistentes podrán conocer la propuesta de Eaton en el Stand 142 durante los tres días del evento.

El 7 de junio, a las 19 h, el Ing. Jerónimo Lucca y el Ing. Francisco Nygaard, especialistas de Eaton en soluciones para distribución de energía eléctrica, realizarán una disertación bajo el título "Ser sustentable es ser eficiente: el desafío de la sustentabilidad en la gestión de la energía". En este espacio conversarán con la audiencia sobre los riesgos en el uso de gas SF6 en el segmento de media tensión y las alternativas más seguras, limpias y eficientes disponibles en el mercado.



El evento es de acceso libre y gratuito. Más información: <http://expoeficiencia-energetica.com>

Alianza entre YPF, QEV y ABB

YPF, QEV Argentina y el grupo internacional ABB se unen para iniciar la primera fase de un proyecto que contempla la instalación de más de 200 puestos de recarga para vehículos eléctricos en la red de estaciones de servicio que YPF tiene en el país.



El acto de firma contó con la participación del CEO de QEV, Pablo Negre, y el gerente ejecutivo Comercial de YPF, Enrique Levallois.

Durante el encuentro, Negre afirmó que la alianza con YPF “dotará a la Argentina de una red nacional de carga rápida, estándar y universal, que permitirá que el país sea un jugador destacado en el futuro de la electro movilidad en Latinoamérica”.

Por su parte, Levallois destacó la importancia de este acuerdo: “Se enmarca en la visión estratégica de YPF de ser una empresa integral de energía, a la vanguardia del mercado automovilístico y las necesidades del cliente. Vemos una tendencia mundial con interés creciente por la utilización de la energía eléctrica como medio de locomoción. YPF va a liderar esa evolución en nuestro país”.

La primera fase contempla la puesta en marcha de 220 postes de recarga en 110 estaciones de servicio. La instalación estará a cargo de QEV Argentina en asociación con el grupo ABB (ASEA Brown Boveri) y demandará 13 millones de dólares.

Los dispositivos, desarrollados por ABB, son de carga rápida DC (15-30 minutos por término medio para el 90% de la batería) y, además, cuentan con los tres protocolos estándar y dominantes del mercado (CCS, CHaDeMo y AC). También poseen un soporte digital multimedia que permitirá al usuario una experiencia de carga ágil y segura mediante la geolocalización del punto de recarga más cercano, la reserva de turno de carga y el pago con tarjeta de crédito.

El proyecto tendrá una primera fase que contempla la instalación de 220 cargadores ABB en 110 estaciones de servicio de la red de YPF. La inversión proyectada asciende a los 13 millones de dólares.

Los cargadores poseen capacidad de carga rápida (15-30 minutos para el 90% de la batería). Esta velocidad se logra a partir de la entrega continua de 50 kw de potencia.

- Los Cargadores Rápidos Terra 53 están monitoreados de manera remota, lo cual asegura un alto nivel de disponibilidad como parte de la plataforma digital ABB Ability.
- Cuentan con un software que permitirá al usuario geolocalizar el punto de recarga más cercano, realizar la reserva de turno de carga y pagar mediante tarjeta de crédito, un smartphone o RFID (billetera electrónica). La pantalla *touch screen* de 8" del cargador rápido guía al usuario a través del proceso de carga.
- El cargador rápido cuenta con los tres protocolos estándares y dominantes del mercado (CCS, CHaDeMo y AC), que lo habilita para trabajar con vehículos eléctricos de distintas marcas. Estos protocolos aseguran su compatibilidad con futuros desarrollos tecnológicos en la industria de los vehículos eléctricos. La tecnología de carga rápida de ABB se utiliza también para la carga de buses eléctricos.
- Los cargadores rápidos se instalan típicamente en estaciones de servicio, estacionamientos, supermercados, restaurantes, shoppings y otros lugares en zonas urbanas, donde el usuario podrá cargar su vehículo en el tiempo que tarda en tomar un café.

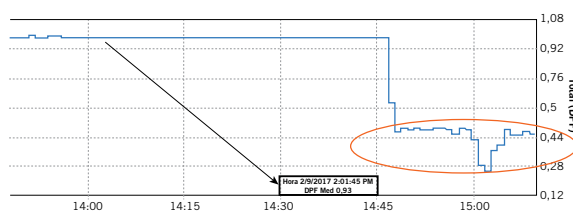
Y asegura un rendimiento óptimo, la reducción al mínimo del tiempo de inactividad y la protección del equipamiento crítico del negocio. Estas son las principales razones para invertir en mantenimiento preventivo y correctivo.

Compensación de Factor de Potencia de Schneider

La variación del factor de potencia es tan rápida que los bancos de capacitores se dañan rápidamente. Para solucionarlo, Schneider Electric propone utilizar un filtro activo Accusine de 200A y llevar al sistema a un factor de potencia fijo de 0,98.



Mediante este producto se logra una compensación instantánea, permanente y un ahorro de energía en la generación. Además, se evitan costos de mantenimiento al no utilizar más capacitores (de vida útil limitada) y eliminando el uso de contactores y relés varimétricos. Se elimina el retorqueado al desaparecer todos los esfuerzos electrodinámicos y el riesgo de incendios o explosiones.



Beneficios: debajo se muestra la medición de Factor de Potencia Total ilustrando la diferencia entre el estado de “activado” (DPF= 0,98) y “desactivado” (DPF=0,44) del filtro activo.

Y asegura un rendimiento óptimo, la reducción al mínimo del tiempo de inactividad y la protección del equipamiento crítico del negocio. Estas son las principales razones para invertir en mantenimiento preventivo y correctivo.

5° edición de los Premios Mayma en Chubut y Santa Cruz

El Programa Pymes de Pan American Energy (PAE) promueve, por quinto año consecutivo, el desarrollo del Concurso Nacional Mayma 2017 en las provincias de Chubut y Santa Cruz. Organizada por la Asociación Civil Contribuir, esta iniciativa busca potenciar y capacitar a emprendedores que desarrollen proyectos de impacto social, económico y ambiental.

Esta edición de los premios que será lanzada en Comodoro Rivadavia, Trelew, Puerto Madryn y Sarmiento (Chubut), y Caleta Olivia y Pico Truncado (Santa Cruz), buscará acompañar al emprendedor en la redefinición de la estrategia del negocio, además de conectarlo con mentores que apuesten a la aceleración del proyecto.

El concurso brinda orientación y capacitación para repensar proyectos y volverlos sostenibles en el tiempo, acompañando a emprendedores que aspiran a ser parte de las nuevas economías. "Año tras año la iniciativa se afianza y crece como una comunidad integrada por más de 1100 emprendedores y por un equipo profesional que incluye más 300 mentores", afirmó Margarita Carlés, Directora de Mayma.

De esta forma y con 12 años de trayectoria, el Programa Pymes de PAE continúa reafirmando, fortaleciendo y promoviendo el desarrollo de proyectos regionales, ayudándolos a construir un horizonte de negocios exitoso. Solo en el último año, brindó más de 41.490 horas de formación a través de 175 capacitaciones realizadas en las que participaron más de 2.800 referentes de empresas y emprendimientos de la región.

Más información en: www.pan-energy.com

YPF presentó los resultados del primer trimestre de 2017

En el primer trimestre del año, el EBITDA (resultados operativos antes de depreciaciones, amortizaciones y perforaciones exploratorias improductivas) alcanzó los \$16.826 millones (+34,7%). Asimismo, cabe destacar que el flujo de caja operativo alcanzó los \$24.650 millones (+127,7%), informó la empresa.

Por el lado de los ingresos, los mismos ascendieron a \$57.003 millones (+21,5%) impulsados por los mejores precios que la compañía obtuvo en sus principales



productos: naftas, gasoil y gas. Por el lado del crudo, en este período, se registró una caída del 14,4 % en dólares en el precio promedio comercializado en el mercado local respecto al primer trimestre de 2016.

La utilidad operativa de la compañía alcanzó los \$4.511 millones (+178,8%) y la utilidad neta los \$192 millones (-77,5%).

Por último, durante el primer trimestre, las inversiones de la compañía totalizaron los \$11.950 millones (-18,9%).

Estos resultados fueron aprobados por el directorio de la compañía y presentados a los mercados de Buenos Aires y de Nueva York.

Resultados en el upstream

La producción total de hidrocarburos de la compañía alcanzó los 573.500 barriles diarios de petróleo equivalente, con una disminución del 6% en la producción de crudo y un crecimiento del 2,8% en la de gas, respecto del mismo período del año anterior.

La producción de *shale* neta de YPF totalizó los 34.300 barriles de petróleo equivalente día con un total de 555 pozos en producción –al cierre del primer trimestre de 2017- ocho equipos activos de perforación y nueve de workover. En tanto, la producción de *tight gas* totalizó los 13,1 millones de metros cúbicos por día.

En materia de producción de gas, se destacan los proyectos de *tight*, especialmente los que tienen como objetivo las formaciones Lajas y Mulichinco, en los desarrollos de Aguada Toledo Sierra Barrosa, Estación Fernández Oro y Rincón del Mangrullo.

Las inversiones del segmento totalizaron en este período los \$9.448 millones. Se pusieron en producción un total de 96 pozos nuevos, de los cuales 14 se ubicaron en Vaca Muerta y se finalizaron 11 pozos exploratorios.

Resultados en el downstream

En este período, vuelve a destacarse el comportamiento de los productos *premium* de la compañía con un incremento del 9,8% en los volúmenes vendidos de Nafta Infinia y del 15,8% en Infinia Diesel, como así también el aumento en el *market share* en las naftas y diésel.

La compañía invirtió \$1279 millones en el *downstream*, y avanza en los proyectos de *revamping del Topping III* en Mendoza, cuya puesta en marcha se estima para la segunda mitad del año.

Resultados en gas y energía

Este segmento de la compañía muestra resultados positivos en sus principales indicadores. Las ventas netas alcanzaron los \$13.745 millones y la utilidad operativa fue de 558 millones de pesos.

También se incrementaron las inversiones, que ascendieron a 943 millones de pesos. Se destaca el avance en las obras de construcción de las nuevas plantas termoeléctricas Loma Campana I y Loma Campana Este, ubicadas en el yacimiento del mismo nombre, en Neuquén; las nuevas centrales termoeléctricas Y-GEN e Y-GEN II, también emplazadas en Loma Campana; y El Bracho, en la provincia de Tucumán.

Con respecto al Parque Eólico en Manantiales Behr, provincia de Chubut, la compañía espera entre en operaciones, en forma gradual, a fines de este año y mediados del próximo.

Asimismo, se estima que Loma Campana I, Loma Campana Este e YGEN entrarán en producción en la segunda mitad de 2017, e YGEN II en la primera mitad de 2018.

Schneider Electric presenta EcoStruxure



Schneider Electric anunció un importante avance en su capacidad para ayudar a sus clientes industriales a reducir la complejidad de procesos, aprovechar la tecnología abierta y experimentar nuevos niveles de valor y eficiencia con la introducción de EcoStruxure™ para la industria. La arquitectura de sistemas abiertos e interoperables para plantas y máquinas basada en IIoT aprovecha la nueva System Platform 2017, impulsada por Wonderware™, que ofrece un nuevo estándar de excelencia operacional para organizaciones industriales. System Platform 2017 ofrece nuevas y significativas posibilidades para desarrolladores y usuarios de la plataforma líder del sector, que actualmente se ejecuta en más de 100.000 sitios en todo el mundo e incluye un ecosistema de 4.000 integradores de sistemas y socios de implementación y 160.000 desarrolladores.

EcoStruxure para la industria, anunciado en Hannover Messe, es el resultado del liderazgo de la compañía durante décadas, de una inversión multimillonaria en I+D y de las adquisiciones de otras empresas en los últimos tres años. La arquitectura ayuda a sus clientes a desbloquear el potencial de la digitalización y de la IIoT para acelerar el desarrollo abierto basado en estándares y ofrecer a los clientes industriales una alternativa más flexible que el modelo actual, donde múltiples y disímiles sistemas dentro de un proceso requieren ingeniería compleja y significativa para aprovechar las oportunidades que ofrece IIoT.

EcoStruxure para la industria es la aplicación de la arquitectura EcoStruxure de Schneider Electric para clientes industriales, que reúne el más amplio portafolio de ofertas de energía, automatización y software del sector en soluciones completas y listas para implementar en los clientes. Permite a los clientes de la industria aprovechar al máximo las nuevas oportunidades crea-

das por la digitalización y proporciona un marco integrado para que los clientes industriales puedan abordar la creciente complejidad de las operaciones industriales, optimizar sus activos y aumentar la velocidad de adaptación a las cambiantes condiciones del mercado.

“EcoStruxure para la industria es el próximo gran paso en nuestro largo historial de entrega de soluciones de alto valor añadido a nuestros clientes y la transformación del mundo industrial con tecnología”, dijo Peter Herweck, miembro del Comité Ejecutivo y vicepresidente Ejecutivo de la Unidad de Negocios de Industria de Schneider Electric; “siempre nos hemos centrado en la eficiencia de las operaciones industriales mediante la aplicación de tecnologías abiertas e interoperables y software agnóstico. Los usuarios industriales ahora pueden aprovechar estas nuevas tecnologías y digitalizar inteligentemente sus actividades para lograr mayor eficiencia operativa, de extremo a extremo, que conduce a una mayor rentabilidad”, agregó.

En el núcleo de EcoStruxure para la industria está su System Platform 2017, accionada por Wonderware, una gran cantidad de software responsivo, escalable y abierto para desarrolladores de aplicaciones industriales. Proporciona nuevas capacidades para el diseño de aplicaciones nuevas y/o personalizadas para optimizar procesos y



Profesionales & consultores

Promocione sus actividades en *Petrotecnia*

Los profesionales o consultores interesados podrán contratar un módulo y poner allí sus datos y servicios ofrecidos.

Informes: Tel.: (54-11) 5277-4274 Fax: (54-11) 4393-5494
E-mail: publicidad@petrotecnia.com.ar



activos industriales y para aprovechar aplicaciones desarrolladas por socios y desarrolladores de software de terceros, así como por Schneider Electric. Con un entorno de desarrollo abierto y una interfaz interoperable, los usuarios pueden obtener una mayor visibilidad de las operaciones industriales para ofrecer un mayor valor de negocio en torno a la seguridad, la fiabilidad, la eficiencia, la sustentabilidad y la conectividad.

“A pesar de todas las nuevas tecnologías y capacidades disponibles, muchas operaciones industriales siguen funcionando por debajo de su nivel óptimo cuando se trata del potencial valor de negocio que pueden generar”, dijo Craig Resnick, vicepresidente de ARC Advisory Group. “La optimización del valor comercial en las operaciones industriales requiere soluciones escalables y abiertas que ayuden a los usuarios a aprovechar cada activo industrial. Un enfoque abierto podría, en última instancia, permite a la industria pasar de la supervisión del valor de los negocios a mejorarla y controlarla”, agregó.

Eficiencia operativa

Como una empresa con la oferta más sólida y completa para automatización y energía que abarca máquinas e instalaciones discretas, híbridas y de proceso, Schneider Electric ve una oportunidad única para abordar estos desafíos en clientes con procesos híbridos o continuos. En el pasado, los datos de procesos continuos eran difíciles de extraer, integrar y analizar. Con EcoStruxure para la Industria, Schneider Electric puede conectar edge y cloud computing para permitir que los análisis de datos conduzcan a procesos más inteligentes en activos e instalaciones continuas. La empresa ha aprovechado su fuerza en este espacio para trabajar en estrecha colaboración con los operadores de procesos híbridos.

Co-desarrollo de IIoT abierto

El anuncio de EcoStruxure para la industria llega el mismo día que un anuncio de un avance importante en su colaboración estratégica con Microsoft Corp. que mejora significativamente el valor que las empresas pueden ofrecer a organizaciones en múltiples industrias. Los clientes ahora pueden acceder a múltiples aplicaciones basadas en la nube de la arquitectura EcoStruxure de Schneider, que utilizan las capacidades

completas de la plataforma de nube de Azure, así como capacidades de próxima generación como la realidad mixta para aportar nuevos niveles de capacidad de toma de decisiones, productividad y eficiencia.

Otras asociaciones destacadas en Hannover Messe incluyeron una demostración de desarrollo conjunto y colaboración en la seguridad de Internet industrial y la interoperabilidad con el Consorcio Industrial de Internet (IIC), donde Schneider Electric es miembro desde 2015. Schneider es también uno de los miembros fundadores de ODVA y se asoció con ellos en su stand en Hannover para avanzar en tecnologías de información y comunicación abiertas e interoperables en la automatización industrial.

EcoStruxure es la arquitectura de sistema abierto, interoperable y compatible con IIoT de Schneider Electric, que proporciona un mayor valor en cuanto a seguridad, fiabilidad, eficiencia, sustentabilidad y conectividad para nuestros clientes. EcoStruxure aprovecha las tecnologías de IIoT, movilidad, detección, nube, análisis y ciberseguridad para ofrecer innovación en todos los niveles, incluyendo productos conectados, control de bordes y aplicaciones, análisis y servicios. EcoStruxure se ha desplegado en más de 450.000 instalaciones, con el apoyo de 9.000 integradores de sistemas, conectando más de 1.000 millones de dispositivos.



Jornada de capacitación de Dow en Neuquén

En una jornada que buscó reunir a las empresas más importantes del sector petrolero de la Argentina, Dow presentó sus tecnologías para el mercado del crudo, con el objetivo de llevar soluciones que protejan los campos y así aumentar la productividad.

Estas tecnologías innovadoras fueron compartidas por importantes ejecutivos de la compañía, expertos en el tema, como Ken Wunch, Líder de la Plataforma Tecnológica de Energía de Dow Microbial, y Rick Strittmatter, Director Global de Pesquisa y Desarrollo, quien lidera, entre otras cosas, la estrategia de crecimiento de tecnologías sostenibles para control microbiano.

El evento estuvo abierto para las empresas interesadas del sector, y se realizó en el Hotel Casino Magic de Neuquén con una amplia participación.

Wärtsilä y un evento sobre la generación térmica

Con la participación de casi 200 ejecutivos del sector energético, en abril se realizó la sexta edición de la conferencia “La generación térmica que viene”, organizada por la empresa finlandesa Wärtsilä, uno de los mayores fabricantes de tecnologías de generación del planeta, en el Faena Art Center de Buenos Aires.



El seminario, que se organiza de forma ininterrumpida desde hace 10 años y se posicionó como un espacio de análisis y presentación de tendencias y novedades de la industria energética, esta vez estuvo enfocado en los desafíos que enfrenta el sistema a partir de la creciente expansión de las energías renovables. En ese sentido, los disertantes de Wärtsilä expusieron un completo análisis de cómo la hipercompetitividad de este tipo de tecnologías está modificando las pautas operativas del parque de generación.

La apertura del evento estuvo a cargo de Daniel Rondono, Secretario de Planeamiento Estratégico del Ministerio de Energía y Minería, que enfatizó: “La meta de los próximos tres años es lograr un sector energético normal, previsible y con inversión. Dejar de pensar en la Argentina de la transición y empezar a pensar en la Argentina que queremos a largo plazo, con generación eficiente de energía y con grandes proyectos en marcha”, además, agregó que “debemos alcanzar consensos para que esas políticas se traduzcan en planes concretos que se mantengan en el tiempo”.

Por su parte, Alberto Fernández, Managing Director para el Cono Sur de Wärtsilä, reparó que “el altísimo nivel competitivo en materia de precios que demost-



ron tener las energías renovables representa un desafío interesante para el mercado eléctrico, especialmente porque requiere de un sistema con mayor flexibilidad para lograr la mejor integración de esas tecnologías con centrales convencionales de energía termoeléctrica, nuclear e hidroeléctrica”.

“Para nosotros es muy importante contar con la participación de funcionarios, técnicos y ejecutivos del sector”, resaltó, antes de agregar que “Wärtsilä ha desarrollado el motor de combustión más eficiente del mundo, con un nivel de eficiencia de casi 50% en ciclo abierto, que se verá en uno o dos años en los mercados”.

Wärtsilä proveerá en la Argentina motores para instalar centrales térmicas por más de 500 megawatts a compañías, como Pampa Energía, Sullair y Secco. En conjunto, los proyectos traccionarán una inversión de unos USD450 millones.

“Por lo general, ponemos el foco en la necesidad de mejorar la eficiencia del parque de generación, pero en ese camino perdemos de vista que la única manera de alcanzar ese objetivo es construyendo un sistema mucho más flexible, que sea capaz de operar con distintos combustibles en forma simultánea y adaptarse de la manera más eficiente a los arranques y paradas que obliga el despacho”, añadió en la misma línea Gastón Giani, Gerente de Desarrollo de Negocios para el Cono Sur de Wärtsilä.

Giani repasó en detalle el estado de avance de las centrales térmicas que provee la compañía finlandesa, y que el año pasado registró ventas, a nivel mundial, por más de 5000 millones de euros. “Sin el acompañamiento de nuestros clientes, que apostaron por incorporar una nueva tecnología como la de Wärtsilä, no hubiera sido posible registrar el crecimiento de los últimos años”, agradeció.

La presencia de Iñigo Viani, VP de Renovables y Almacenamiento de Wärtsilä en el nivel global, sirvió de plataforma de lanzamiento de Wärtsilä en el negocio solar en la Argentina y la región. “Nuestra visión es ofrecer soluciones integrales en el área de generación fotovoltaica. Podemos construir plantas solares y también híbridas, que combinen paneles, motores y baterías de almacenamiento”, destacó el ejecutivo.

YPF construye su parque eólico en Manantiales Behr

YPF avanza en la construcción de su primer parque eólico en el yacimiento Manantiales Behr, en la provincia de Chubut, con la llegada de los componentes principales de los aerogeneradores al puerto de Comodoro Rivadavia.

Este proyecto demandará una inversión de 200 millones de dólares aproximadamente y constituye el primer paso de YPF en materia de energías renovables, un aspecto clave en su visión de ser una empresa de energía integrada.

En dos barcos que llegaron en recientemente al puerto de Comodoro Rivadavia, trajeron las palas de rotor de unos 55 m de longitud, las torres con una altu-



ra total de 84 m, y los generadores.

Las turbinas fueron desarrolladas por VESTAS, el mayor fabricante de aerogeneradores del mundo, que cuenta con la experiencia, el conocimiento y la tecnología necesarios para las condiciones climatológicas de la región patagónica de nuestro país. El yacimiento Manantiales Behr se encuentra en una de las áreas de mayores vientos de la Argentina y presenta las condiciones ideales para el desarrollo de un parque eólico de este tipo.

En paralelo con la llegada de los equipos, la compañía trabaja para acondicionar la zona y realizar la obra civil necesaria para la instalación de los aerogeneradores.

El nuevo parque tendrá una superficie total de 6.000 m² y contará con 30 aerogeneradores, una línea de 132kV y dos subestaciones transformadoras. En una primera etapa entregará 50 MW de potencia, que permitirá abastecer parte del consumo de la compañía en sus yacimientos y refinerías. En una segunda etapa, generará hasta 100MW, un consumo similar al que hoy tiene la ciudad de Comodoro Rivadavia.

El parque eólico representa una fuente de energía segura y renovable, que no produce emisiones a la atmósfera ni genera residuos. Permite ahorrar combustibles y reducir costos, así como diversificar la matriz energética y mitigar el cambio climático.

La energía generada por la planta eólica de Manantiales Behr representa el 16% de la demanda eléctrica de la compañía en el Mercado Eléctrico Mayorista. El objetivo a mediano plazo es lograr que toda la demanda de electricidad de YPF provenga de fuentes renovables, lo que significará un gran aporte para la sustentabilidad del país.



Siemens completa la fusión con Gamesa

Siemens Wind Power, junto con la española Gamesa, formarán un proveedor de energía eólica líder en el mundo, con una presencia global sin comparación y una posición excelente en un atractivo mercado en crecimiento. Ambas empresas se complementan mutuamente de manera casi perfecta y ostentan una cartera de productos única.

Al mismo tiempo, la adquisición de la estadounidense Mentor Graphics fortalecerá la cartera de productos y servicios digitales de Siemens. Mentor Graphics es un añadido importante para la cartera "Digital Enterprise" de Siemens. Los clientes no solo podrán diseñar la estructura y los sistemas mecánicos de un producto y simular su comportamiento, también podrán mapear y optimizar los sistemas electrónicos de forma virtual. Gracias a décadas de experiencia en automatización industrial y a una completa cartera de software, la empresa podrá aprovechar de manera óptima todo el potencial de digitalización para sus clientes y generar así valor para ellos.

San Antonio Internacional, con la salud infantil en Caleta Olivia

La Compañía de servicios petroleros San Antonio Internacional (SAI) donó equipamiento para la Unidad de Terapia Intensiva Pediátrica del hospital zonal de Caleta Olivia. Esta acción permitirá mejorar las prestaciones a los niños de la región.

Se trata de un gesto de compromiso por parte de la empresa con la comunidad en la que opera, al entregar al hospital 5 bombas de infusión empuja jeringas, 5 saturómetros portátiles pediátricos, 2 laringoscopios pediátricos, 5 estetoscopios pediátricos doble campana y 2 otoscopios pediátricos.

La donación para el hospital de Caleta Olivia es un aporte que da valor al cuidado de la salud, pilar de primordial importancia para toda comunidad. "Esperamos que este aporte repercuta en beneficio del nosocomio en general, para que pueda brindar mejores servicios a sus pacientes, y en particular a los niños, cuya salud y bienestar es responsabilidad de la sociedad en su conjunto", expresó el presidente de la compañía, Walter Forwood.

