

NOVEDADES DESDE HOUSTON



Presentan en Houston el Programa de Jóvenes Profesionales

El IAPG Houston conformó el comité de Jóvenes Profesionales, cuya misión es proveer un foro multidisciplinario para jóvenes profesionales del petróleo y gas, enfocado en la Argentina y sus mercados relacionados, con el objetivo de facilitar el desarrollo profesional a través de diferentes programas. Los miembros fundadores del comité son Pablo Medina, Andres Weissfeld (Wood Mackenzie), Martín Di Vincenzo, Alejandro Colantuono (ExxonMobil) y Ariel Bosio (Oxy).

El lanzamiento tuvo lugar a principios de año, al evento asistieron unos 45 profesionales. Guillermo Hitters, presidente del IAPG Houston, expuso las razones que impulsaron la iniciativa y luego se realizó el primer foro de Desarrollo de Carrera donde un panel de expertos abordaron el tema "El Futuro de los Jóvenes Profesionales: cómo empoderar tu carrera durante la crisis".

Entre otros temas, se habló de cómo "el bajo precio del petróleo y del gas exige a los jóvenes adaptarse a esta realidad y estar preparados para aprovechar las oportunidades que vendrán como resultado".

Del panel participaron expertos de amplia experiencia y diversas trayectorias profesionales en la industria: Michelle Foss, (Universidad de Texas-Austin), Genaro Peña (Socio de Amrop Partner), Claudio Manzolillo (Senguer Consulting LLC y socio fundador de IAPG Houston); y Mariano Malvicino (Socio de Russell Reynolds Associates). Fue moderado por Ariel Bosio, Director Suplente del IAPG Houston.

Durante noventa minutos, más de cuarenta jóvenes de diferentes empresas relacionadas al sector energético pudieron apreciar las numerosas experiencias de los panelistas.

The way ahead for Oil and Gas Young Professionals

Panelists

Genaro J. Peña - *Amrop Partner*
Mariano Malvicino - *Russell Reynolds Associates*
Dr. Michelle Foss - *UT Austin*
Claudio D. Manzolillo - *Senguer Consulting LLC*

Ariel Bosio - *IAPG Houston - Deputy Director*
Guillermo Hitters - *IAPG Houston President*

YP board

Ariel Bosio
Alejandro Colantuono
Pablo Medina
Andres Weissfeld
Martín Di Vincenzo

Young Professionals

HIGHLIGHTS

Sponsor



Un contexto especial

La charla tuvo un gran enfoque hacia la situación particular de Houston durante este período de bajos precios de petróleo.

El contexto de los Jóvenes Profesionales en la industria está dado por cuatro factores:

- 1) Precios de petróleo y gas que redujeron los niveles de actividad a los uno de los más bajos en treinta años, impulsando una agresiva búsqueda de eficiencia y optimización organizativa, de costos y operativa en pos de mantener la competitividad.
- 2) Un pronóstico auspicioso de recuperación de precios.
- 3) El 50% de la fuerza laboral es mayor a 50 años y se retirara en los próximos cinco años ("Big Crew Change").
- 4) La diversificación de la economía de Houston crea oportunidades fuera de la industria.

Genaro Peña mencionó que este bajón de precios ha sido muy diferente al de 1981 dada la diversificación de la economía de la ciudad de Houston. Sin embargo, consideró el cambio en precios como una forma de autorregulación del sector petrolero en el cual solamente los más fuertes sobreviven. Por su parte, Michelle Foss especificó que la oportunidad para que los jóvenes puedan tomar roles gerenciales será obvia en el mediano plazo. Mariano Malvicino y Claudio Manzollilo recalcaron

la necesidad de tener autocrítica para identificar áreas de crecimiento personal. Este último enfatizó que las empresas están buscando individuos balanceados, por lo cual desarrollar habilidades de liderazgo y organizativas, excelencia técnica o hasta el aprendizaje de idiomas puede servir como un trampolín para los jóvenes.

Como conclusión, las recomendaciones fueron enfocarse siempre en sí mismo y olvidarse del precio (fuera de control), continuamente desarrollar habilidades interpersonales, gerenciales y técnicas para potenciar las ventajas competitivas, tomar las oportunidades que crea la crisis para sobresalir, quedarse en la industria si es posible dado que el rebote del precio y el "Big Crew Change" generaran mejores opciones para quienes estén empleados, e incansablemente expandir el *networking* dentro y fuera de la empresa. Además, es crítico también, entender cuáles son las habilidades y el conocimiento transferibles hacia otras industrias en expansión en el Gran Houston (Aeroespacial, Petroquímica y Downstream, Tecnología, Logística, etc.).

Al finalizar el panel los asistentes tuvieron la oportunidad de comentar acerca de sus experiencias como jóvenes en este difícil mercado y cómo han buscado adaptarse a esta nueva realidad. Los comentarios de los asistentes acerca del evento fueron muy positivos y destacaron la necesidad del Programa Jóvenes Profesionales dentro de IAPG Houston.

