



Tema de tapa

AOG Patagonia 2018: una expo por todo lo alto

Por Redacción de *Petrotecnia*



La expo, realizada en Neuquén, no solo mostró lo mejor de la industria, sino que tuvo récord de asistencia.

La AOG Patagonia 2018, celebrada en la ciudad del Neuquén del 3 al 5 de octubre último, fue mucho más que la tradicional muestra de la industria acerca de los avances en tecnología y productos, realizada *in situ*, en el corazón de la actividad hidrocarburífera argentina.

En efecto, la expo se transformó en un poderoso encuentro entre los que conforman la industria del petróleo y del gas en cada una de sus etapas (*upstream, midstream y downstream*), que al realizarse en una de las cuencas productivas, protagonista indiscutible del desarrollo no convencional, tuvo un efecto multiplicador.

Con una cifra récord de más de 8.000 visitantes, la muestra, realizada durante tres días en el espacio DUAM de la capital neuquina, contó con un despliegue de más de 150 empresas expositoras en los 4.000 m² del predio, incluyendo máquinas y *trailers* que completaron un despliegue a la altura de las mejores muestras del mundo.

Durante esos días, el público llenó los salones desde las 15 hasta las 21 horas con una enorme algarabía, incluso en la última jornada, que continuó recibiendo visitantes cuando ya se había iniciado el desarmado de los stands.

Esto confirmó al principal evento del IAPG, la Argentina Oil & Gas Patagonia como una oportunidad de encuentro y de *networking* para los hombres y las mujeres del petróleo y del gas, especialistas y profesionales del sector. Y fue un excelente termómetro para medir la temperatura de una industria que, en medio de constantes desafíos, afronta decidida el camino del desarrollo.





Este año, además, el IAPG estrenó su gigantesca carpa estructural para eventos, donde las empresas armaron sus stands con alto nivel de confort. Alrededor de este pabellón y los demás ambientes, incluyendo un predio para *trailers* y gran maquinaria, los más de 8.000 visitantes admiraron las novedades tecnológicas y asistieron a programas de radio en vivo.

Además, los organizadores ofrecieron un amplio programa de actividades que incluía jornadas de actualización de conocimientos y charlas dedicadas a los jóvenes profesionales, así como conferencias y *workshops* a cargo de especialistas del sector sobre diversos temas relacionados con la industria.

En este marco, se realizaron las Jornadas de Desarrollo, Tratamiento y Transporte de Gas del IAPG, con tres mesas redondas magistrales, en las que se expusieron la visión de las empresas y de los CEOs sobre la actualidad y los desarrollos a corto y largo plazo; más doce trabajos de excelencia (cuyas conclusiones presentamos en estas páginas); la jornada JOG para los jóvenes neuquinos, con el objetivo de responder a sus principales preocupaciones –las posibilidades de crecimiento profesional y la realidad de los recursos no convencionales que hoy llegan a sus puertas–; y el *workshop* de Completación de Pozos No Convencionales con un instructor de lujo y charlas de representantes de cinco empresas.





Asimismo, en el marco del evento, las operadoras y las pequeñas y medianas emprendedoras encontraron un espacio propicio para generar nuevos negocios y contactos durante el desarrollo de tres Rondas de Negocios nacionales e internacionales, las cuales lograron reunir a más de 50 compañías.

Se contó con la visita de cientos de jóvenes profesiona-

les y estudiantes universitarios que pasaron por la AOG Patagonia 2018 y conversaron con las empresas.

Organizada por el Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG), esta Expo se realiza cada dos años en la Patagonia y desde su primera edición ha logrado posicionarse como la vidriera donde se exhiben todas las novedades en productos, tecnologías y emprendimientos asociados al sector. ■