



**Una invitación a conocer el mapa de redes sociales en los que estamos presente; nuevos canales para el mismo objetivo de siempre: estar conectados.**

**H**ubo una época, no tan lejana, en la que las empresas tenían serias dudas sobre su ingreso institucional al mundo, complejo, de las redes sociales. El temor a la crítica, la falta de recursos formados para llevar a cabo la gestión de las comunidades, y sobre todo el desconocimiento sobre las reglas de este nuevo universo, eran los motivos más declarados. A pesar de todo, y justo en ese mismo momento, el Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG) entendió la importancia, supo ver el valor, de sentar precedente y de comenzar a dejar una huella digital profesional, planificada y profunda. Y se animó.

No fue una decisión sencilla, pero sí fue la decisión de una Institución que realmente cree que lo que tiene para decir es valioso y merece ser compartido.

Los socios del IAPG ya estaban conectados; el desafío fue entonces salirles al encuentro en esos sitios que ya frecuentaban y ofrecerles información útil y novedosa. Quisimos estar en donde estaban, por eso elegimos cuidadosamente un grupo de redes y avanzamos. Todo esto sin perder identidad y buscando el equilibrio entre el tono

institucional que caracteriza al Instituto desde siempre y el ritmo coloquial que imponen los nuevos medios.

Años después, con un ecosistema de redes amplio y con actividad diaria, creemos que lo hemos logrado. Es que las redes nos permiten difundir de modo más efectivo, y



# El IAPG hace sociales

Por Lic. Betina Suárez



en tiempo real, las actividades que desarrollamos. De este modo, ya es un uso común que nuestros seguidores se etiqueten en las fotos de cursos y congresos que publicamos en la Fan Page oficial en Facebook ([facebook.com/IAPGInfo](https://facebook.com/IAPGInfo)), o que los chicos consulten sobre las Olimpiadas en la Fan Page especial para estudiantes que también tenemos en Facebook: [facebook.com/IAPGEduca](https://facebook.com/IAPGEduca).

Nuestra cuenta de Twitter ([@iapg\\_info](https://twitter.com/iapg_info)) comparte tweets interesantes para las personas relacionadas con la industria, y nos permite intercambiar información y resolver consultas con los periodistas que surfean esa red de modo habitual.

En el canal oficial de Youtube (IAPG Educa) van a encontrar solo material original, generado por nosotros: la grabación de ponencias y discursos, videos didácticos y videos conmemorativos. Es un sitio muy visitado.

Usamos LinkedIn (Instituto Argentino del Petróleo y del Gas) para relacionarnos con profesionales, y participamos activamente en foros y grupos de debate.

Nos queda Google+ (Instituto Argentino del Petróleo y del Gas), tal vez la menos conocida de toda nuestra red. Es de Google, y si usan *smartphone*, les recomendamos bajar la app porque es realmente agradable y es sencillo ver la información.

Justamente, las redes nos permitieron, además, estar en los teléfonos de todos ustedes, en esos momentos de tránsito de un sitio a otro, o en esos espacios de ocio en los que les puede interesar leer un artículo o visitar una web. En todas las cuentas difundimos la agenda de nuestros cursos y el contenido, siempre actual, de nuestra web ([iapg.org.ar](https://iapg.org.ar)),

pero intentamos no bombardear a nuestros seguidores con material innecesario o sin valor.

Sabemos que la comunidad que se ha ido sumando a cada red, siempre en crecimiento, es un grupo genuino de personas interesadas en el contenido que elegimos para compartir, pero también notamos que hemos ido ganando público ajeno a la industria pero interesado en el tema. Creemos que eso es bueno para todos.

Un ejemplo claro es el reciente lanzamiento de nuestra web Shale en Argentina ([shaleenargentina.org.ar](https://shaleenargentina.org.ar)), dedicada al tema del momento: *Fracking*. Esa web tiene su propio set de redes (Fb, Tw, G+), pero procuramos que interactúen con las del IAPG, para ganar sinergia y, sobre todo, para llegar a la mayor cantidad de gente posible con aquellas cosas que queremos comunicar.

Hoy, que nuestra página en Facebook tiene casi cinco años, las empresas ya no solo no dudan, sino que han creado incluso nuevos puestos de trabajo para atender estas cuestiones. La red nos ha permitido establecer relaciones cordiales con esas empresas amigas y les hemos podido ofrecer nuestros espacios consolidados para difundir sus acciones.

Nuestro objetivo actual, además de seguir atentos a las innovaciones y sobre todo a las posibilidades que nos brindan los medios sociales, es el mismo de siempre: invitarlos a Ustedes, por el medio que prefieran, a seguir conectados y compartir todo lo que nos fortalece como profesionales y como Industria.

Los esperamos. 