

# NOVEDADES DE LA INDUSTRIA

## Pluspetrol, con nuevo *country manager*

Pluspetrol designó al licenciado Natalio Battaglia como nuevo *country manager* –gerente general– de la compañía en la Argentina.

Natalio Battaglia es licenciado en Administración de Empresas egresado de la University of South Florida, Estados Unidos, país en el que también cursó estudios de posgrado, en las Universidades de Dundee y de Central Florida. En la Argentina, participó de los programas PDD y PAD de desarrollo de Alta Dirección del IAE.



El flamante gerente general cuenta con una gran experiencia en el sector energético producto de sus más de 15 años de desarrollo en la compañía. Se incorporó a Pluspetrol en el año 1997 en el área de Contratos & Joint Ventures, más tarde, fue jefe de Gerenciamiento de Riesgos Financieros, gerente de Finanzas en Perú y luego Vicepresidente Comercial.

Anteriormente, Battaglia trabajó en entidades financieras y de comercio exterior de los Estados Unidos y de la Argentina.

provenientes de nueve países: Argentina, Bélgica, Brasil, China, Colombia, Estados Unidos, Malasia, México y República Checa; por su parte, los visitantes provinieron de 25 países de América, Asia y Europa.

La organización de la muestra estuvo a cargo de la Cámara Argentina de Seguridad Electrónica (CASEL), la Cámara Argentina de Seguridad (CAS) y Messe Frankfurt Argentina. La sede elegida fue La Rural Predio Ferial.

Durante Intersec Buenos Aires 2012 se desarrollaron las siguientes actividades: el Congreso de Seguridad Integral, organizado por CAS y CASEL, compuesto por jornadas sobre elementos de protección personal, nuevas tecnologías en seguridad pública y privada, sobre instalaciones contra incendios, sobre seguridad de la sociedad y la continuidad de los negocios frente a emergencias y desastres, “Políticas de Implementación de la Tecnología aplicada a la Seguridad Pública”; y el encuentro de la Asociación Latinoamericana de Seguridad (ALAS) y CASEL.

También se realizó el Primer Encuentro Internacional de Bomberos organizado por el Consejo Nacional de Bomberos y el Ministerio del Interior de la Nación. Se realizaron competencias al aire libre por equipos y participaron asistentes provenientes de las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Corrientes, Chubut, La Pampa, Mendoza, Santa Fe y Tucumán y de otros países como Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay y Uruguay.

Asimismo, se efectuó el Primer Seminario Regional ASIS de Profesionales de la Seguridad realizado durante los días 15 y 16 de agosto por ASIS International; asistieron alrededor de 154 profesionales y hubo conferencias de los expositores formadas por más de 20 charlas sobre temas que abarcaron los sectores de Fire, Security and Safety; la 5.º Ronda de Negocios Internacionales de Productos y Servicios de Seguridad Electrónica, Industrial y Protección Personal, organizada por Messe Frankfurt Argentina y Cancillería Argentina, a través de la Fundación Export.Ar, y PROARArgentina. De estas reuniones participaron 25 empresas locales del sector y cinco compradores extranjeros de Brasil, Chile, Ecuador y Suiza.

Intersec Buenos Aires 2014 será parte de la marca global de exposiciones de seguridad de Messe Frankfurt que incluye Seguriexpo Buenos Aires, Intersec Dubai, Secutech India, Secutech Taiwán, Secutech Vietnam y Secutech Thailand.

CASEL es la entidad que congrega a las empresas fabricantes, importadoras y de servicios del sector de la seguridad electrónica. CAS es una entidad sin fines de lucro cuyo objetivo es fomentar el espíritu de asociación entre los empresarios dedicados a la fabricación, comercialización o prestación de servicios vinculados con los elementos destinados a la protección de vidas y bienes.

## Más de 12.000 personas visitaron Intersec

Intersec Buenos Aires 2012, Exposición Internacional de Seguridad, Protección contra Incendios, Seguridad Electrónica, Industrial y Protección Personal realizada del 15 al 17 de agosto último en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, recibió a 12.449 visitantes entre profesionales, usuarios y empresarios del sector.

La muestra, que se destaca por comprender todo el mercado en sus tres sectores principales: Fire, Security and Safety, contó con la participación de 160 empresas expositoras



## Siemens encabeza el *ranking* de sustentabilidad

Siemens escaló hasta la cima del Dow Jones Sustainability Index (DJSI) en la categoría de empresas de “Bienes y servicios industriales”, y obtuvo también el primer lugar en el sector de “Actividad Industrial Diversificada”, anunció la empresa en un comunicado.

Se trata del primer puesto por quinto año consecutivo en esta escala DJSI, en la que Siemens está presente desde principios de 1999.

En efecto, la compañía logró su mejor resultado hasta la fecha con 92 puntos (2011:90) sobre un posible de 100. La categoría “Actividad Industrial Diversificada” incluye empresas como 3M, General Electric, Toshiba y ThyssenKrupp.

Siemens también fue honrada por el “Carbon Disclosure Project”, en el que recibió 98 puntos (2011:97) de un posible de 100.

Siemens genera más del 40% de sus ingresos con productos respetuosos del Medio Ambiente. En el año fiscal 2011, las tecnologías de la compañía permitieron reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de sus clientes por casi 320 millones de toneladas.

Estos productos también permiten a sus clientes ahorrar grandes importes, aseguró la empresa. Y ejemplifica con una empresa de energía eléctrica de los Estados Unidos que espera que utilizando turbinas de gas Siemens –las más potentes y eficaces en el mundo– se puedan reducir sus costos en alrededor de USD 1.000 millones (neto) en el transcurso de su ciclo de vida completo.



## Reconocen la estrategia de Gas Natural Fenosa contra el cambio climático

El Informe *CDP Global 500 Climate Change Report 2012*, que analiza la estrategia contra el cambio climático de las



mayores empresas del mundo, destaca el comportamiento en transparencia y gestión del cambio climático que realiza la multinacional energética.

La compañía española lidera la clasificación mundial dentro del grupo de las *utilities* y ocupa la tercera posición, junto a otros dos grupos industriales, en la clasificación global de este año. Es la primera vez que una empresa española está entre las diez primeras a nivel internacional en este informe.

De este modo, Gas Natural Fenosa es la *utility* mejor valorada del mundo según el informe *Carbon Disclosure Project* (CDP Global 500) correspondiente a 2012, que analiza el comportamiento en el ámbito del cambio climático de las principales compañías a nivel internacional.

Los dos principales parámetros que mide este estudio son la transparencia, a través del índice Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI), y la estrategia de las compañías en materia de cambio climático y reducción de emisiones, a través del Carbon Performance Leadership Index (CPLI).

Actualmente la empresa lidera, en el grupo de las compañías de servicios energéticos, ambas clasificaciones a nivel mundial. En el CDLI, con un resultado de 99 puntos sobre 100, cuatro por encima de la siguiente *utility* en la clasificación. En cuanto al CPLI, la compañía obtiene una calificación de “A”, la máxima posible. En la clasificación global, la compañía española ocupa la tercera posición, junto a las multinacionales Basf y BMW, sólo por detrás de los grupos Nestlé y Bayer.

La empresa asegura que el resultado de los índices demuestra su compromiso con el Medio Ambiente. Carbon Disclosure Project destaca el enfoque estratégico y la responsabilidad de la compañía en todo lo relacionado con el cambio climático: la capacidad de medición y gestión de la huella de carbono y sus prácticas de transparencia a la hora de informar a los diferentes grupos de interés de la empresa. CDP destaca la existencia de una verificación externa de los datos relacionados con el cambio climático y la publicación de esta información en sus comunicaciones externas.

## Genneia presenta el ahorro generado por el Parque Eólico Rawson

El Parque Eólico Rawson (PER), el primero de gran escala en la Argentina, ha generado en lo que va del año un ahorro de 46,5 millones de dólares para el país en importación de combustibles y de 126 mil toneladas de dióxido de carbono no emitidos a la atmósfera, gracias a la generación de 186.000 MWh de energía limpia.

Durante agosto último, ha producido 22.300 MWh, que implica un ahorro de 5,5 millones de dólares en importación de combustibles y una reducción de las emisiones de dióxido de carbono de 15.200 toneladas.

Desarrollado por la compañía Emgasud, actualmente Genneia, el Parque Eólico Rawson está compuesto por 43 aerogeneradores Vestas V90 de 1.8 MW cada uno, sumando una potencia total instalada de 80 MW. Enmarcado en el programa GENREN, obtuvo su habilitación comercial por parte de la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (CAMMESA) en enero del 2012.

La Patagonia Argentina presenta un régimen de vientos óptimo para la generación de energía eólica, por lo que se destaca entre las regiones más aptas del mundo para este propósito. La excelente ubicación del parque, en el noroeste del Chubut, permitió una generación promedio de 700 MWh/día, con días pico de entre 1.000 y 1.300 MWh.



## Subsidios del Mincyt a pymes para una producción más limpia

La Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT), dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (Mincyt), adjudicará hasta \$800.000 de aportes no reembolsables (ANR) para el financiamiento de proyectos de desarrollo tecnológico de pymes que estén orientados a lograr una producción más limpia o a minimizar el impacto ambiental de sus actividades productivas.

La convocatoria ANR P+L 2012, que cierra el 31 de octubre, es administrada por el Fondo Tecnológico Argentino (FON-TAR) de la Agencia, en el marco del Programa de Innovación Tecnológica II.

Se considerarán elegibles los proyectos presentados bajo dos modalidades:

- Proyectos de producción más limpia: centrados en la modificación o el desarrollo de un producto o proceso, orientado a disminuir la generación de residuos y efluentes en el ciclo de producción o uso, y que comprendan:
  - Desarrollo de tecnologías 3R: a través del reuso, el reciclado y la recuperación de insumos o materiales auxiliares dentro del mismo proceso productivo.
  - Sustitución de materiales: que impliquen esfuerzos de ingeniería o investigación para la eliminación o reducción de los insumos contaminantes como innovación en el proceso de producción.
  - Cambios tecnológicos: que apunten a incrementar la eficiencia y el desempeño ambiental en el ciclo de producción. No incluye el tratamiento de desechos ni la remediación de sitios contaminados.
  - Diseño y desarrollo de productos: incluye la innovación en productos o en sus envases y embalajes que minimicen el impacto ambiental, ya sea en las etapas de producción, utilización o disposición final.
  
- Proyectos de desarrollo de tecnologías para la gestión ambiental de residuos y efluentes orientados a:
  - Desarrollo de tecnologías 3R: a través del reuso, el reciclado y la recuperación de insumos o materiales auxiliares que puedan ser utilizados como materia prima dentro de otro proceso productivo de la misma empresa.
  - Cambios tecnológicos: que apunten al mejoramiento del desempeño ambiental mediante el tratamiento de los desechos.

Las iniciativas presentadas bajo la modalidad de producción más limpia podrán recibir subvenciones de hasta el 60% del costo total del proyecto, mientras que aquellas que estén orientadas al desarrollo de tecnologías para la gestión ambiental de residuos y efluentes podrán recibir hasta el 50%. En ambos casos, las firmas beneficiarias deberán invertir el resto como contraparte. El monto total de aportes no reembolsables a adjudicar no podrá superar los \$800.000 por empresa, las cuales tendrán 36 meses de plazo máximo para la ejecución de sus iniciativas. Para más información sobre bases, condiciones, documentación y formularios para la presentación de proyectos: [www.agencia.gov.ar](http://www.agencia.gov.ar)

## Schneider Electric lanza nuevas herramientas

APC by Schneider Electric, empresa dedicada a los servicios integrales de energía crítica y enfriamiento, ofrecerá un entrenamiento *online* llamado Small IT Design and Solutions Series, para que se conozcan las soluciones que ofrece el negocio para el sector pymes. A través de guías interactivas y de fácil comprensión, el canal tendrá acceso a todos los recursos necesarios para ayudar a los clientes a elevar la eficiencia, y nivelar las oportunidades de virtualización y consolidación. En efecto, tras el reciente lanzamiento de InfraStruxure™ Small IT, la primera oferta que permite a las pequeñas y medianas empresas diseñar y construir sus infraestructuras físicas de IT alrededor de la energía de una oferta integral, Schneider Electric aportará ahora al canal dos guías de recomendaciones. Estos manuales detallan recomendaciones específicas para enfrentar los retos del mercado, explican las características de esta oferta y permiten conocer las oportunidades de negocio para ese segmento y los beneficios de su implementación. Una de las guías, llamada *Small IT Design Series*, consiste en varios módulos de entrenamiento *online* para mostrar a los canales las diferentes soluciones de Small IT, los productos que la componen, y poder explicarles las oportunidades de negocio en este segmento.

Asimismo, los participantes tendrán la posibilidad de aprender a manejar la herramienta de configuración que permite diseñar soluciones de Small IT. Eric González, Desarrollador de Negocios y Ofertas para el Cono Sur de APC, será el encargado de interactuar en vivo con los participantes y explicarles los temas entre los que se destacan las soluciones para salas de servidores y red en empresas pequeñas, soluciones para espacios no dedicados o reducidos de IT y estrategias de protección para sucursales bancarias. La segunda guía, *Small IT Solution Guides*, contiene herramientas en PDF que explican de forma muy sencilla cuáles son los retos del mercado y de qué forma las soluciones de Small IT permiten enfrentarlos. Además, se detallan cuáles son los diferentes segmentos de mercado en los que se puede aplicar este tipo de soluciones y los beneficios de configuración. Gracias a estas guías, el canal IT tendrá la oportunidad de ampliar sus conocimientos con respecto a esta solución, que significan un avance para dar respuesta a los problemas que se dan en espacios pequeños y críticos de IT.

## Air Products adquiere participación mayoritaria en Indura

Como parte del acuerdo entre Air Products e Invesa, actual accionista mayoritaria de Indura, el actual director, Hernán Briones, se mantendrá a la cabeza del Directorio. Según un comunicado de la empresa, la compra aumentará las oportunidades de expansión de Air Products en la región y elevará las utilidades por acción de la compañía para el año fiscal 2013.

Con casa matriz en Santiago de Chile, Indura es una compañía de gas industrial independiente con importancia en América Latina. Tras esta inversión, Air Products pasará a ser el segundo productor de gas industrial en la región, cuyo crecimiento es superado solamente por Asia. Mediante la adquisición de una participación mayoritaria en Indura, Air Products

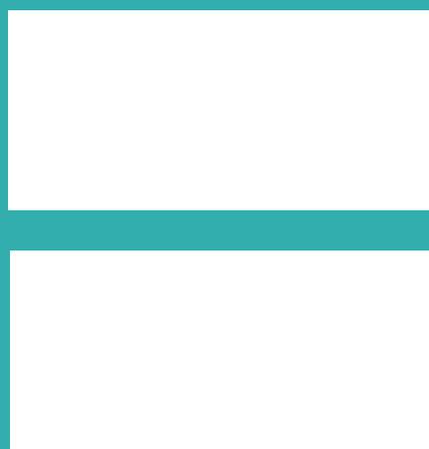
ampliará su presencia a 12 países en América Latina, lo que le permitirá beneficiarse de mayores economías de escala y una fuente grande de talento para brindar servicios a clientes multinacionales en un mayor número de mercados.

Indura registra ventas anuales de USD 478 millones. Su negocio integrado de gas y ventas al por menor incluye gases envasados, líquidos a granel y plantas de gases in situ. La compañía cuenta con más de 2.300 empleados, 20 plantas de producción, más de 40 plantas de llenado y más de 100 locales de venta en la Argentina, Chile, Colombia, Ecuador y el Perú. Air Products ya tiene presencia en América Latina a través de sus empresas en la Argentina y el Brasil, además de una empresa conjunta, Grupo Infra, con sede en México.

Air Products suministra gases atmosféricos, procesados y especiales; materiales de alto rendimiento; equipamiento y tecnología. Durante más de 70 años, la compañía ha permitido a sus clientes ser más productivos, eficientes y sostenibles. Más de 18.000 empleados en más de 40 países suministran soluciones innovadoras en energía, Medio Ambiente y mercados emergentes. Esto incluye materiales semiconductores, refinerías de hidrógeno, gasificación de carbón, licuefacción de gas natural, recubrimientos avanzados y adhesivos. En el año fiscal 2011, Air Products obtuvo unos ingresos de 10 mil millones de dólares.



### Profesionales & consultores



### Promocione sus actividades en *Petrotecnia*

Los profesionales o consultores interesados podrán contratar un módulo y poner allí sus datos y servicios ofrecidos.

Informes: Tel.: (54-11) 5277-4274 Fax: (54-11) 4393-5494  
E-mail: [publicidad@petrotecnia.com.ar](mailto:publicidad@petrotecnia.com.ar)

## Chevron, por la seguridad

John Watson, presidente de Chevron Corporation, entregó a Chevron Argentina el premio Zero is Attainable (Cero es posible), por su *performance* en materia de seguridad. Esta es la novena vez que la empresa recibe el premio, que representa más de 9 millones de horas acumuladas sin incidentes de tiempo perdido ni incidentes vehiculares que involucren a empleados o contratistas.



En el área de Medio Ambiente, Chevron Argentina inició un proyecto de remediación de suelos contaminados en su yacimiento Estancia Vieja, en la provincia de Río Negro. El tratamiento se hará a través del método de *landfarming* y la cantidad de suelo por tratar es de aproximadamente unos 18.000 m<sup>3</sup>.

## Cambio de control de Esso a Bidas Corporation

El 27 de septiembre último, se realizó el cambio de control formal de las operaciones de Esso a la empresa Bidas Corporation. Según un comunicado de la empresa, dicho cambio de control implica la efectivización del acuerdo firmado por Bidas Corporation y ExxonMobil International Holding Inc. para la venta de las acciones de una sociedad que abarca los intereses de *downstream* de ExxonMobil en las afiliadas de la Argentina, el Paraguay y el Uruguay, así como su negocio de productos químicos producidos por la refinería de Campana.

Las afiliadas de ExxonMobil referidas y que pasarán a pertenecer a Bidas Corporation son Esso Petrolera Argentina SRL, Esso Standard Paraguay SRL y Esso Standard Oil Company (Uruguay) S.A. Este acuerdo incluye todos los negocios de *downstream* en los tres países conducidos por dichas sociedades, incluyendo:

- La Refinería Campana que comprende la planta de mezcla de lubricantes.
- Una red de aproximadamente 720 estaciones de Servicio Esso (140 sitios propiedad o alquilados por la compañía; 580 propiedad de terceros).
- Los negocios de combustibles industriales y mayoristas.
- Los negocios de combustible marino y de aviación.
- Las terminales de distribución de combustibles en Campana, San Lorenzo y Galván.

Como parte del acuerdo, Bidas Corporation se convertirá en distribuidor exclusivo de lubricantes marca Mobil en la Argentina. El negocio de lubricantes del Paraguay y Uruguay se encuentra excluido de la transacción.

Bidas es una empresa nacida en la Argentina hace más de 50 años, que a lo largo de su historia ha logrado crecer en el mercado de los hidrocarburos, hasta convertirse en la segunda productora argentina de petróleo y gas natural, y extendió sus operaciones a países de la región y a Asia Central. Bidas Corp. es una compañía integrada en partes iguales por Bidas Energy (BEH) y CNOOC, una empresa mixta china que se encuentra entre las principales petroleras del mundo.