

# Subcomisión de Transformación Digital del IAPG



**D**ebido a la importancia del desembarco digital, la Comisión de Refinación del IAPG creó la Subcomisión de Transformación Digital, cuyas actividades se iniciaron en mayo último.

El objetivo de esta flamante subcomisión es promover el desarrollo y la aplicación de soluciones relacionadas con esta temática en la industria de nuestro país y maximizar el aprovechamiento de oportunidades.

El equipo de trabajo inicial de la subcomisión está compuesto por Manuel Panasiuk (Emerson), Hernán Carvajal (Raízen), Santiago Yaconis (Raízen), Ariel Gallippi (Honeywell), Javier Mascheroni (Axion), Mariano Bertaina Caminos (Axion), Manuel González Vital (Haldor Topsoe), Andrew Mercader (YPF Tecnología) y Adrián Guzmán (YPF Tecnología).

Las áreas de trabajo que se han definido para los próximos meses son las siguientes:

- Realización de un diagnóstico de situación en la Argentina.
- Definición de conceptos y vocabulario.
- Identificación de oportunidades para “quick wins” y áreas de trabajo para iniciar la transformación en empresas o sectores que aún no cuentan con experiencia.
- Elaboración de guía para identificar las principales oportunidades para los potenciales usuarios.
- Recomendación o “catálogo” de soluciones disponibles (sin fines comerciales).
- Organización de actividades para acercar a los usuarios finales y los proveedores de soluciones (sin orientación comercial).
- Organización de actividades orientadas a mostrar los potenciales beneficios y generar el compromiso a alto nivel en las organizaciones. ■