



Difundir la industria en papel, imágenes y pixeles

Desde sus inicios, el Instituto ha buscado acercar su gran caudal informativo a los públicos afines a la industria, y cada vez más, a la sociedad en general, con el fin de mostrar el importante papel que desempeñan el petróleo y el gas en la vida cotidiana de todos.

Podemos decir que las publicaciones fueron una de las primeras maneras, o el canal natural, que halló el Instituto para generar y difundir información.

Desde la creación de la Sección Argentina del ISAP en 1941, y posteriormente a través del IAP y del IAPG, se formó una comisión encargada de pensar estas publicaciones con sello propio, dedicadas a todos los sectores de la Industria.

Desde entonces, han sido publicadas más de 400 piezas, entre libros, estadísticas, publicaciones periódicas (revistas y *newsletters*), apuntes de los cursos impartidos por el Instituto, informes creados por las comisiones, compilaciones de *papers* presentados en los congresos propios y documentos tales como prácticas recomendadas o *brochures*.

Libros técnicos y de información general. Libros que se han convertido en célebres como "Geología y recursos naturales de la Plataforma Continental Argentina", escrito por Victor Ramos, o el "amarillito" como piden automáticamente los lectores de "Rocas reservorio de las cuencas productivas de la Argentina", que se sigue pidiendo constantemente, porque si bien tras cada edición del congreso Conexplor se publican nuevos libros, "Rocas" es uno de los que siguen siendo solicitados, por lo cual se editó recientemente en CD (ver Novedades del IAPG, pág. 100).

Sobre todo, a la hora de difundir, el IAPG cuenta con una serie de libros para el público en general que se distribuye a quienes quieren conocer más sobre la industria, en una presentación que no por sencilla deja de ser profunda. El portal Educ.Ar se hace eco de ello y presenta algunos de estos libros en versión digital.

Así, se ha trabajado en obras como "El abecé del petróleo y del gas", un libro de divulgación que resulta de gran utilidad para comprender cada etapa de esta industria, desde la formación de los hidrocarburos pasando por su búsqueda, hallazgo, extracción y destino final. "El abecé", que está publicado en papel y cuenta además con una versión en pdf (descargable desde la web del IAPG), es el más buscado por la prensa, bibliotecas y escuelas.

"Las cifras del petróleo y del gas" presenta una actualización de todas las cifras del sector en los últimos 20 años, y "La Refinación" profundiza en el tema del *downstream*, con un lenguaje sencillo. De inminente aparición es el libro sobre Exploración y Producción del IAPG, y en un futuro próximo, se publicará material sobre gas natural.

Otra obra prestigiosa por su utilidad para los profesionales ha sido el "Diccionario técnico de la industria del Petróleo y del Gas", inglés-español, español-inglés.

Revista *Petrotecnia*

En 1960, hace ya 53 años, se creó la revista *Petrotecnia* para difundir las actividades del Instituto, poner al alcance de los profesionales los temas técnicos, la actualidad geopolítica y las novedades empresariales del sector, e incluso difundir algunos temas sociales. Con los años, evolucionaron algunas secciones y se crearon otras.

Sin embargo, lo que permaneció inalterable ha sido el objetivo de recopilar estudios exhaustivos sobre aspectos técnicos de la actividad. En la actualidad, está considerada la mejor revista en lengua española sobre la industria del Petróleo y del Gas, y sus *dossiers*, acerca de diversos temas desarrollados en numerosos trabajos realizados por ingenieros o geólogos que describen la realidad desde sus puestos de trabajo en las empresas, son de consulta constante en el día a día. Todo esto, junto con la calidad científica que muestra el tratamiento que la revista realiza de los temas, le han valido desde hace años numerosos premios otorgados por la Asociación de la Prensa Técnica Argentina. La publicación cuenta con un añadido de gran interés: el Suplemento Estadístico, con las cifras de producción que se actualizan cada dos meses.

Y mientras *Petrotecnia*, de circulación bimensual, apa-



rece los meses pares, en los meses impares se envía otro instrumento informativo: Noticias IAPG, con noticias del quehacer de las empresas, de las seccionales del Instituto y de las novedades bibliográficas.

Biblioteca

El acervo de publicaciones propias y de libros donados por empresas o por socios devino hacia 1960 en la formalización de una biblioteca, que fue adquiriendo libros y revistas nacionales e internacionales. Actualmente, su fondo bibliográfico está constituido por manuales y normas técnicas, compilaciones de trabajos expuestos en congresos nacionales e internacionales, anuarios y bases de datos estadísticas nacionales e internacionales, todo lo cual la convierte en la biblioteca más completa del país dedicada a los hidrocarburos.

La digitalización de sus catálogos a partir de 2001 permitió desarrollar una base de datos bibliográfica con más de 60.000 referencias de libros, artículos, *papers* y demás publicaciones, que pueden consultarse por Internet. Gracias a un acuerdo con universidades y empresas socias,





se implementó el Proyecto Biblioteca Universitaria de Petróleo y Gas (BUPG), por el cual se instalaron módulos de consulta especializados en universidades como la del Comahue, con el fin de llegar a otras instituciones de las regiones donde existen yacimientos.



Web y redes sociales

Desde su creación, el IAPG ha tenido, entre sus objetivos, el de dar a conocer la importancia de nuestra industria para toda la comunidad, no sólo para quienes trabajan en ella, y no sólo para quienes habitan en cercanías de los yacimientos.

El Instituto intenta mostrar que los hidrocarburos están presentes en la vida cotidiana de todos: desde el desayuno hasta el momento de ir a dormir, cuando se acude al trabajo o a la escuela, cuando se practican deportes,



cuando se descansa... mostrar que de una u otra manera, el petróleo y el gas están presentes y ayudan a la calidad de vida general.

Además de tener presencia en la renovada web www.iapg.org.ar, donde se encuentra toda la información completa sobre el accionar del Instituto, o de www.petrotecnica.com.ar, en la cual se puede navegar y descargar revistas actuales y anteriores, desde hace algún tiempo, el IAPG incursiona en las redes sociales.

Una de las maneras de difundir las actividades del Instituto es aprovechar las redes sociales, que en estos días cuentan con tanta aceptación y que tanta llegada tienen a diversos sectores, como por ejemplo los más jóvenes.

El IAPG Educa (www.facebook.com/IAPGEduca) es una página de Facebook dirigida al público en general, pero sobre todo a los más jóvenes (estudiantes, familias, profesionales) donde, con la pregunta "¿Sabías que...?" y con una estética clara, colorida y sencilla, se informa que desde el sachet de leche hasta las zapatillas provienen de derivados de los hidrocarburos, además de presentar miles de otros usos: el gas de la hornalla, la electricidad para planchar o tener luz, el maquillaje de las mujeres, etc. En todos estos artículos está presente el producto de nuestra industria...

Esta acción –que constituye una excelente forma de difusión– ha sido importante para que los más chicos aprendan también cómo se genera su confort diario.

La presencia del Instituto en las redes sociales es aún mayor:

- 1) **Facebook Institucional** (<https://www.facebook.com/IAPGinfo>): envía a sus seguidores información netamente laboral, desde el precio diario del barril de petróleo en el mundo hasta Congresos, Cursos, y datos interesantes sobre la industria.
- 2) **Twitter** ([@IAPG_info](http://twitter.com/#!/IAPG_info)): es otro canal utilizado para brindar información a un público que no busca lo mismo que el de Facebook.
- 3) **LinkedIn** (<http://ar.linkedin.com/pub/instituto-argentino-del-petroleo-y-del-gas/39/578/598>): es la red profesional más extendida y en ella se forman interesantes grupos de discusión sobre temas de la industria.
- 4) Nuestros videos en **Youtube**: Con el perfil IAPGinfo, el Instituto ofrece todos sus videos educativos sobre la industria, en forma sencilla y didáctica.

El IAPG encuentra así una manera contemporánea para seguir haciendo llegar conocimientos a una sociedad cada vez más informada y llegar a más gente –ya sea de la industria o no–, así como para recibir la opinión y participación del público en general.