



# “Calidad para informar, instruir, y generar interés”

Desde sus inicios, el IAPG ha recorrido –y sigue recorriendo– diferentes caminos para acercar a todo tipo de públicos conocimientos acerca de la industria.



**D**esde su comienzo oficial, aquel simbólico 13 de diciembre de 1907, la industria del petróleo y del gas fue generando un modo de vida distinto para los ciudadanos del país, al permitir que poco a poco los hogares y las industrias pudieran acceder a la energía. Así, el desarrollo de los que en un inicio fueron humildes campamentos de perforación generó el florecimiento de estas industrias y hogares, y por ende, de ciudades enteras.

Pero además, la actividad en sí fue produciendo con el tiempo un rico caudal informativo basado en las necesidades de cada aspecto de la extracción y el tratamiento de los hidrocarburos, lo cual dio pie a la elaboración de estudios sobre todos los temas.

Ese caudal de información fue asentándose en libros y publicaciones que sirvieron para las posteriores generaciones de profesionales. Sin embargo, ese público fue diversificándose –algo que este Instituto supo captar des-

de su comienzo– y es por esa razón que se dio inicio a la programación de publicaciones, cursos y conferencias.

Así, llegamos al día de hoy, en plena era de la información, en que la energía se analiza dentro de marcos que exceden los meros ámbitos cercanos a la industria, y por ello se hace necesario difundir estos conocimientos de la mejor manera, con rigor y precisión, al tiempo que se mantiene el interés de los diferentes públicos.

Estos públicos ya no sólo abarcan a empresas, profesionales y estudiantes del sector de los hidrocarburos, sino también a usuarios habituales de la energía, estudiantes de colegios primarios y secundarios, y medios especializados o no, entre otros grupos interesados en el tema.

En esta edición de Petrotecnia, enumeramos los esfuerzos que realiza el IAPG para llevar información de calidad a cada uno de estos actores. ■